

Raport z ogólnopolskiego badania na temat postaw Polaków wobec zakazu sprzedaży papierosów mentolowych i z kapsułką.

Wnioski z badania ilościowego



Forum Konsumentów





**GŁÓWNE
WYNIKI**

Główne wyniki (1/2)

1

ZMIANY ZWIĄZANE Z WEJŚCIEM W ŻYCIE DYREKTYWY UNIJNEJ WYCOFUJĄCEJ Z RYNKU PAPIEROSY MENTOLOWE I Z KAPSUŁKĄ DOTYCZĄ DUŻEJ GRUPY ANKIETOWANYCH PALACZY (42%). Co istotne **28%** z nich **regularnie sięga** właśnie po te warianty produktów.

2

ŚWIADOMOŚĆ NADCHODZĄCYCH ZMIAN JEST STOSUNKOWO NISKA. Choć 34% osób deklaruje, że wie, co czeka palaczy papierosów mentolowych i z kapsułką w 2020 r., to jedynie ponad połowa z nich potrafi poprawnie wyjaśnić, o co dokładnie chodzi. Na poziomie wspomaganym 35% badanych przyznaje, że słyszała o dyrektywie unijnej zakazującej produkcji i sprzedaży papierosów mentolowych i z kapsułką. Wiedza na ten temat jest wyższa wśród obecnych palaczy, jednak nawet w tej grupie około połowa (51%) nie zetknęła się z informacjami na ten temat. **Podsumowując, około 2/3 ogółu Polaków oraz połowa palaczy nie ma świadomości planowanych zmian.**

3

POLACY NIE WIERZĄ W SKUTECZNOŚĆ ZAKAZU W WALCE Z NAŁOGIEM. 81% osób jest zdania, że wprowadzenie w życie dyrektywy nie spowoduje zmniejszenia liczby palaczy. Zgadzają się ze stwierdzeniem, **że znajdą oni inne sposoby, aby „obejść” zakaz, choćby poprzez zakup tych produktów np. na tzw. czarnym rynku.** Większość Polaków uważa także, że palacze powinni mieć prawo, aby sami decydować, jakie papierosy chcą palić.

Główne wyniki (2/2)

4

ZDECYDOWANA WIĘKSZOŚĆ UŻYTKOWNIKÓW PAPIEROSÓW MENTOLOWYCH ORAZ Z KAPSUŁKĄ NIE PLANUJE RZUCIĆ PALENIA. Niemal 90% palaczy nie zamierza zrezygnować z nałogu po wejściu w życie dyrektywy unijnej. Około 50% obecnych konsumentów produktów mentolowych deklaruje, że będzie palić zwykłe papierosy, 16% przejdzie na produkty alternatywne (np. e-papierosy i podgrzewacze tytoniu). Natomiast prawie **20% wprost przyznaje, że zamierza szukać tych produktów na czarnym rynku.**

5

PALACZE, SZCZEGÓLNI „MENTOLI”, NEGATYWNIE ODNOSZĄ SIĘ DO PLANOWANYCH ZMIAN. Ponad 60% obecnych użytkowników papierosów mentolowych oraz z kapsułką negatywnie ocenia dyrektywę unijną – uważają, że to ograniczenie wolności wyboru oraz nieskuteczne działanie, które nie przyniesie oczekiwanych rezultatów. Jednocześnie wielu z nich nie rozumie tej zmiany.

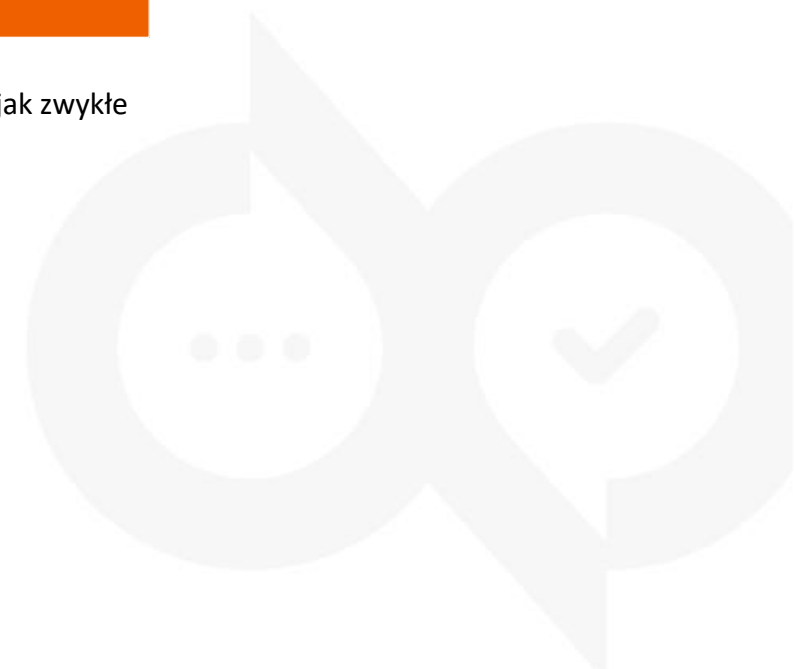
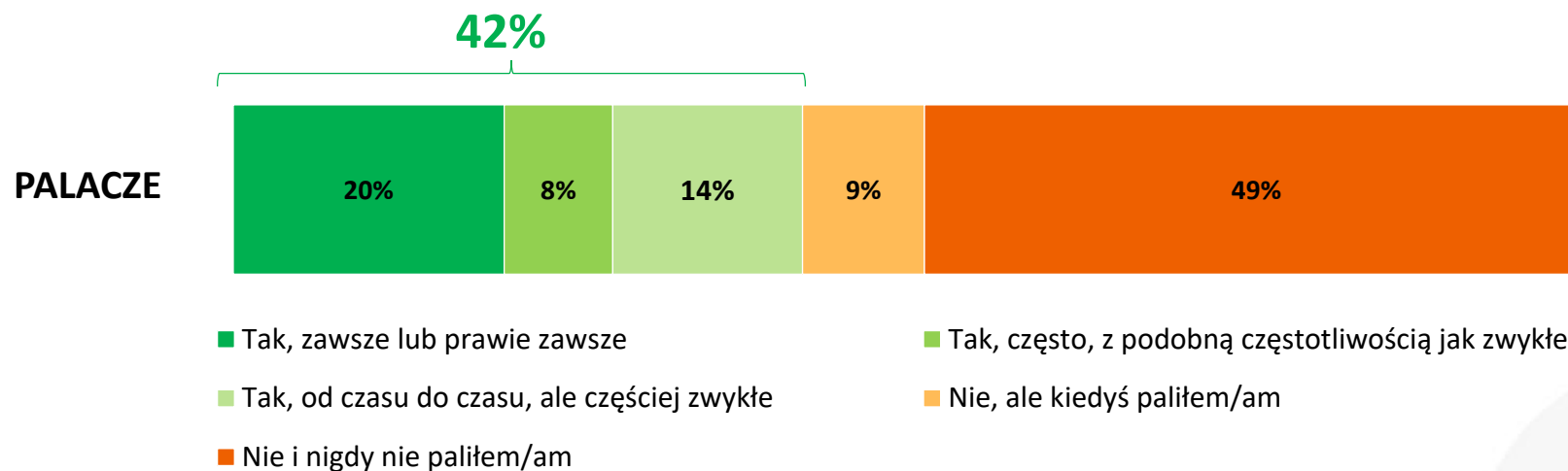




**WYNIKI
BADANIA**

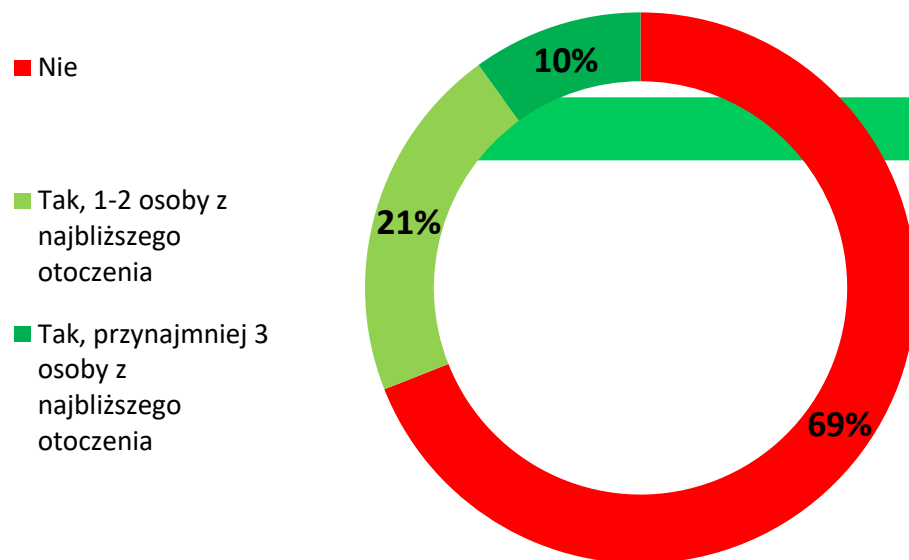
Palenie papierosów mentolowych lub z kapsułką: 42% palaczy używa produktów mentolowych

Czy pali Pan/i papierosy mentolowe lub z kapsułką mentolową?
N=276 (osoby, które obecnie palą papierosy)

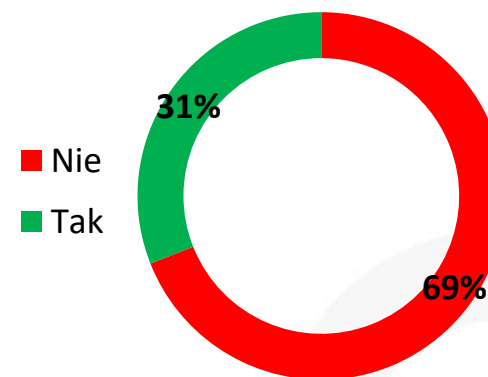


Papierosy mentolowe lub z kapsułką w najbliższym otoczeniu: **31% ogółu badanych Polaków przyznaje, że ma w najbliższym otoczeniu palaczy papierosów mentolowych**

Czy ktoś pełnoletni z Pana/i najbliższego otoczenia pali papierosy mentolowe lub z kapsułką mentolową?
Proszę nie wliczać siebie, jeśli Pan/i pali papierosy mentolowe / z kapsułką.
N=1057

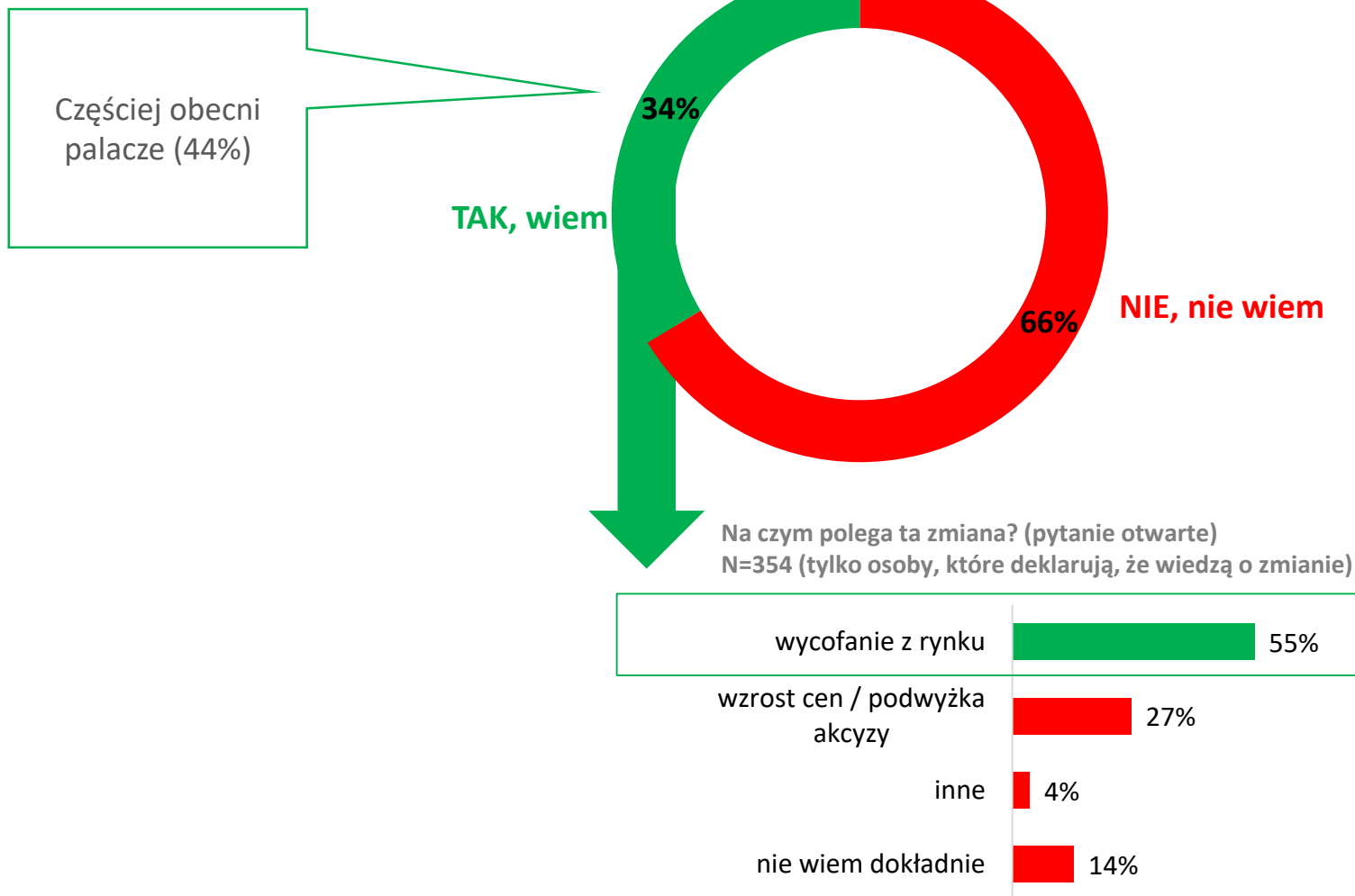


Czy ktoś z pełnoletnich domowników (nie wliczając Pana/i) pali papierosy mentolowe lub z kapsułką mentolową?
N=333 (tylko osoby, które mają palacza mentolowych w otoczeniu)



Tylko 18% badanych Polaków wie, jakie zmiany czekają palacze papierosów mentolowych i z kapsułką od 20 maja 2020 r.

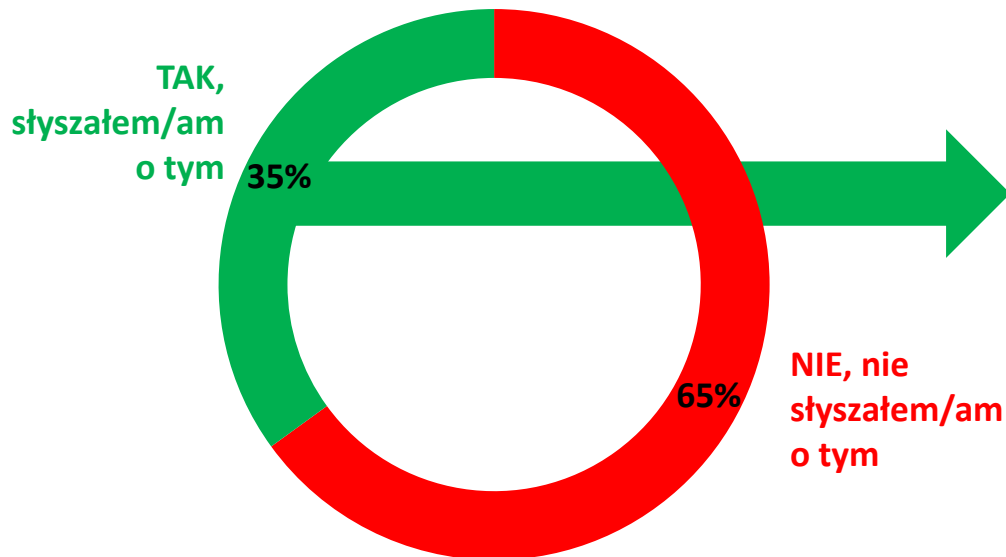
Czy wie Pan/i, jaka zmiana czeka konsumentów palących papierosy mentolowe i z kapsułką w maju 2020 roku?
N=1057



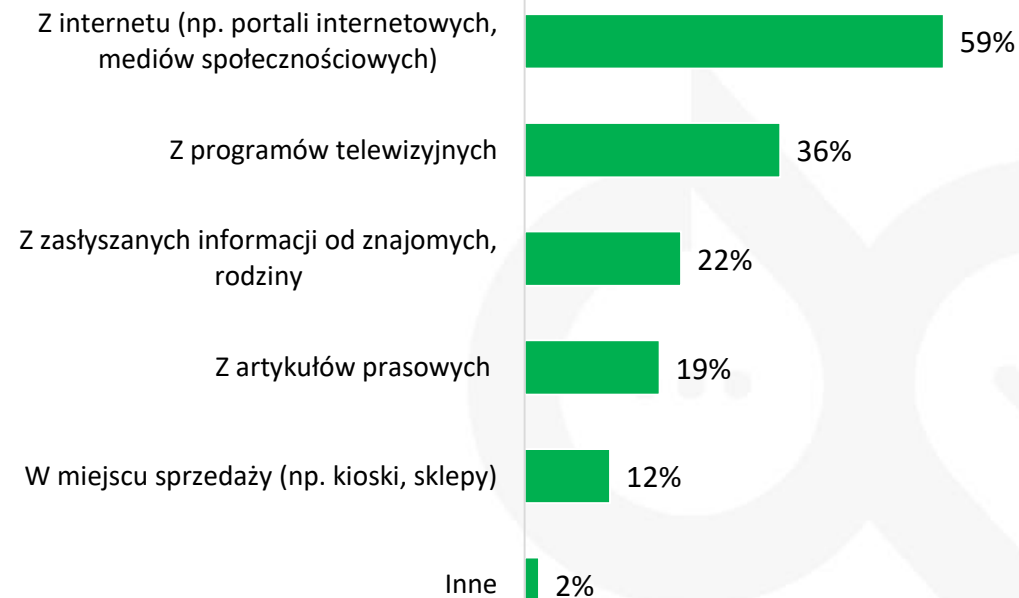
18% ogółu Polaków wie tak naprawdę, o co chodzi

65% Polaków przyznaje, że NIE słyszała o dyrektywie unijnej wycofującej papierosy mentolowe i z kapsułką z rynku

Czy wie Pan/i, że 20 maja 2020 roku wchodzi w życie unijny nakaz wycofujący papierosy mentolowe i z kapsułką z rynku?
N=1057

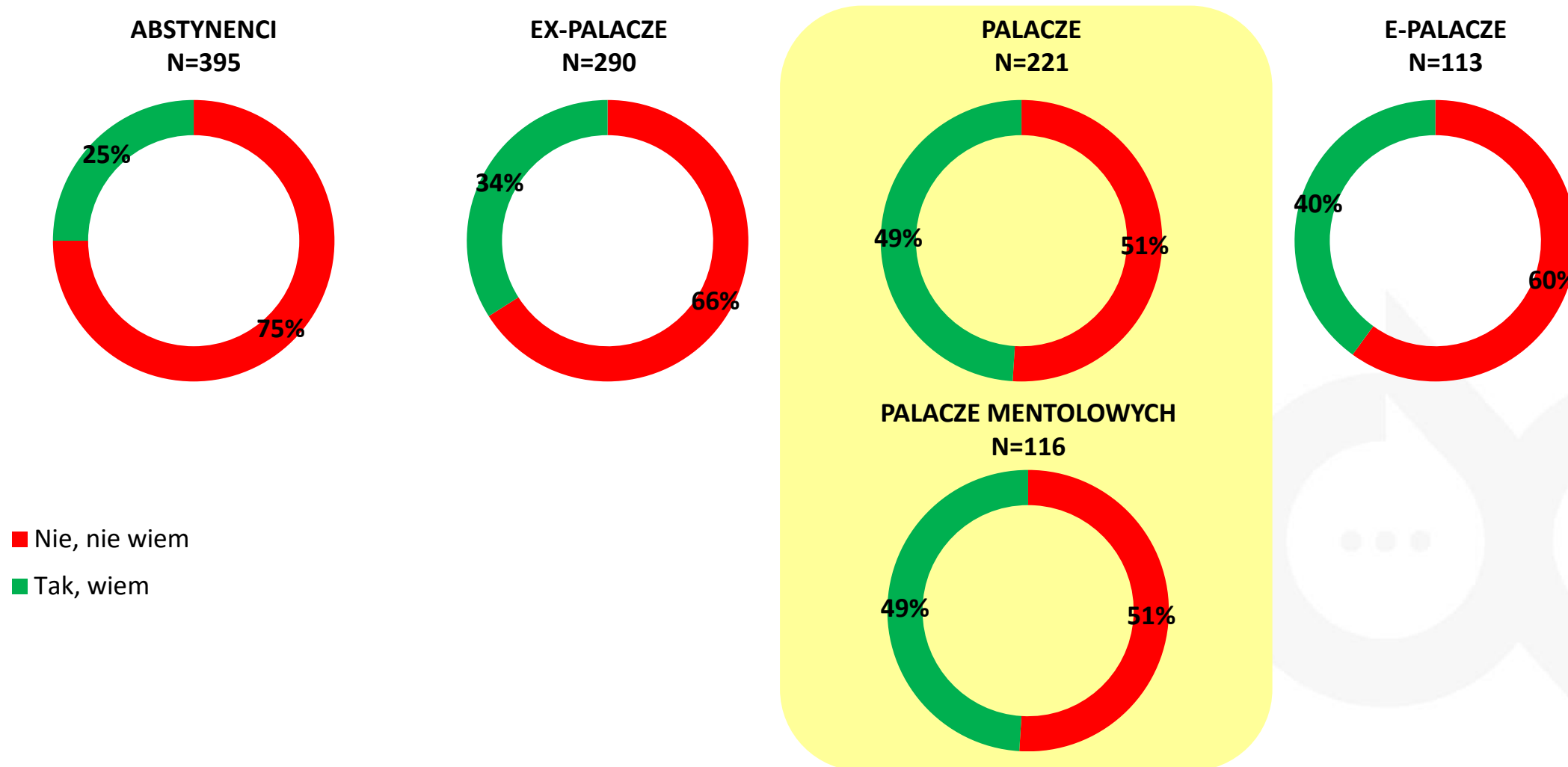


Skąd czerpie Pan/i informacje dotyczące wycofania papierosów mentolowych i z kapsułką z rynku?
N=367 (tylko osoby, które słyszały o zmianie)



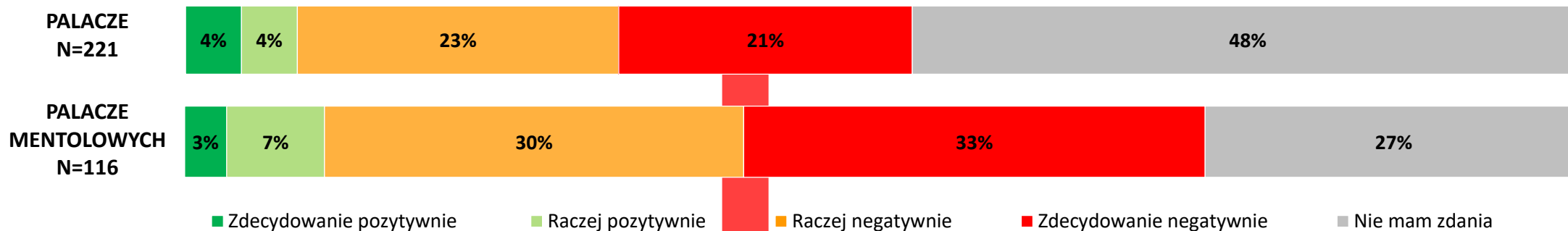
Choć palacze częściej wiedzą o dyrektywie unijnej niż niepalący, to **około połowa obecnych użytkowników papierosów mentolowych nie ma świadomości nadchodzących zmian**

Czy wie Pan/i, że 20 maja 2020 roku wchodzi w życie unijny nakaz wycofujący papierosy mentolowe i z kapsułką z rynku?

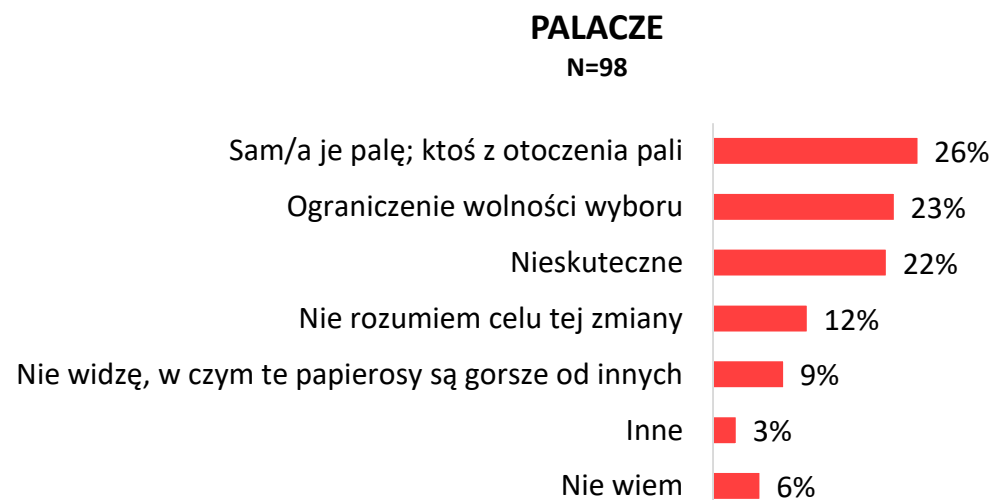


Użytkownicy papierosów mentolowych lub z kapsułką negatywnie odnoszą się do planowanych zmian

Jak ocenia Pan/i unijną zmianę wycofującą z rynku papierosy mentolowe i z kapsułką?



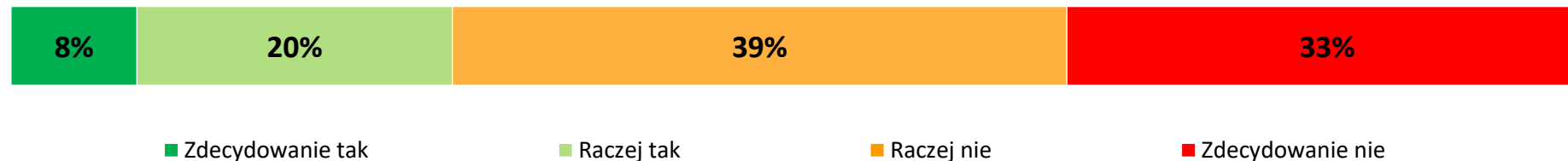
Dlaczego negatywnie?



Polacy, a zwłaszcza palacze, nie wierzą w skuteczność wycofania z rynku papierosów mentolowych i z kapsułką w walce z nałogiem



Czy uważa Pan/i że wycofanie z rynku papierosów mentolowych i z kapsułką jest skuteczną metodą walki z nałogiem?
N=1057



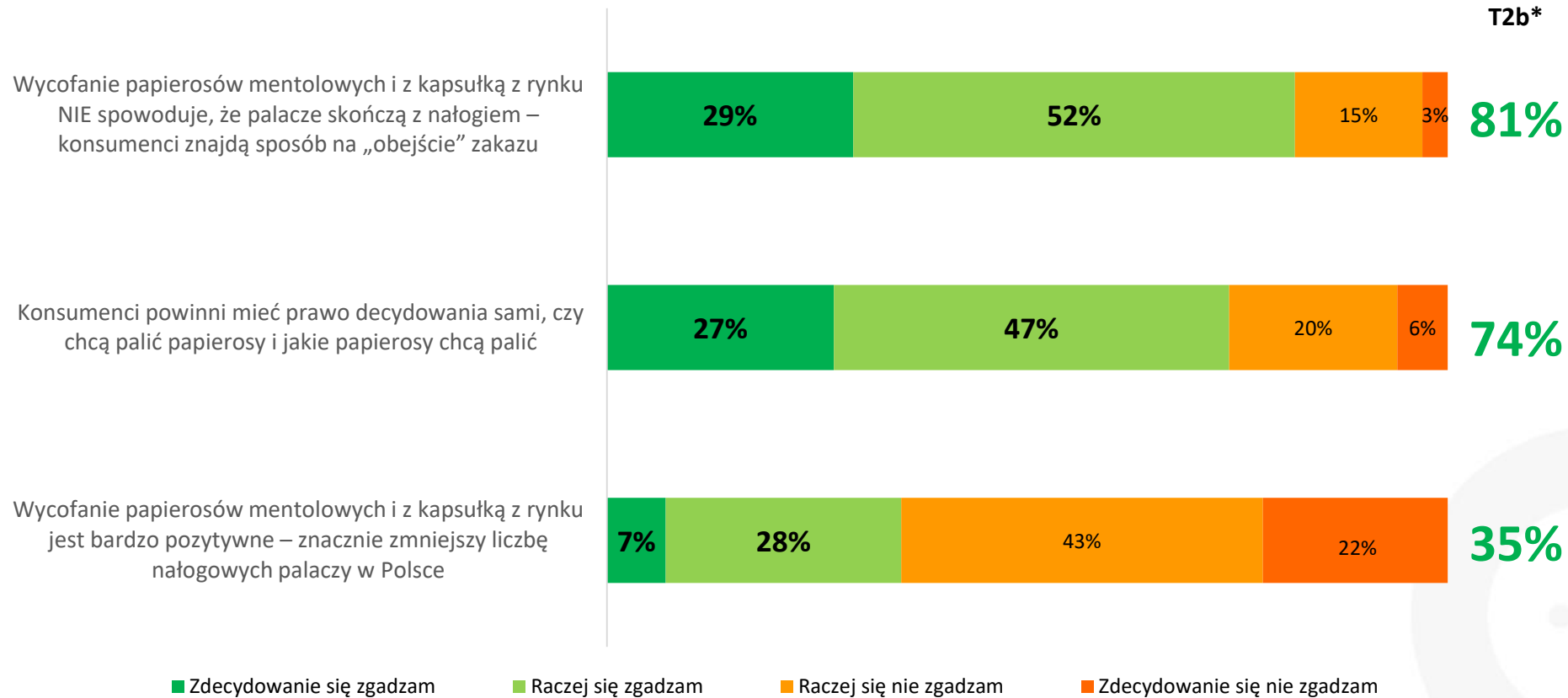
POSTRZEGANA SKUTECZNOŚĆ DYREKTYWY UNIJNEJ A DOŚWIADCZENIE Z PALENIEM I PAPIEROSAMI MENTOLOWYMI



81% Polaków jest zdania, że zakaz sprzedaży nie spowoduje odejścia palaczy od nałogu



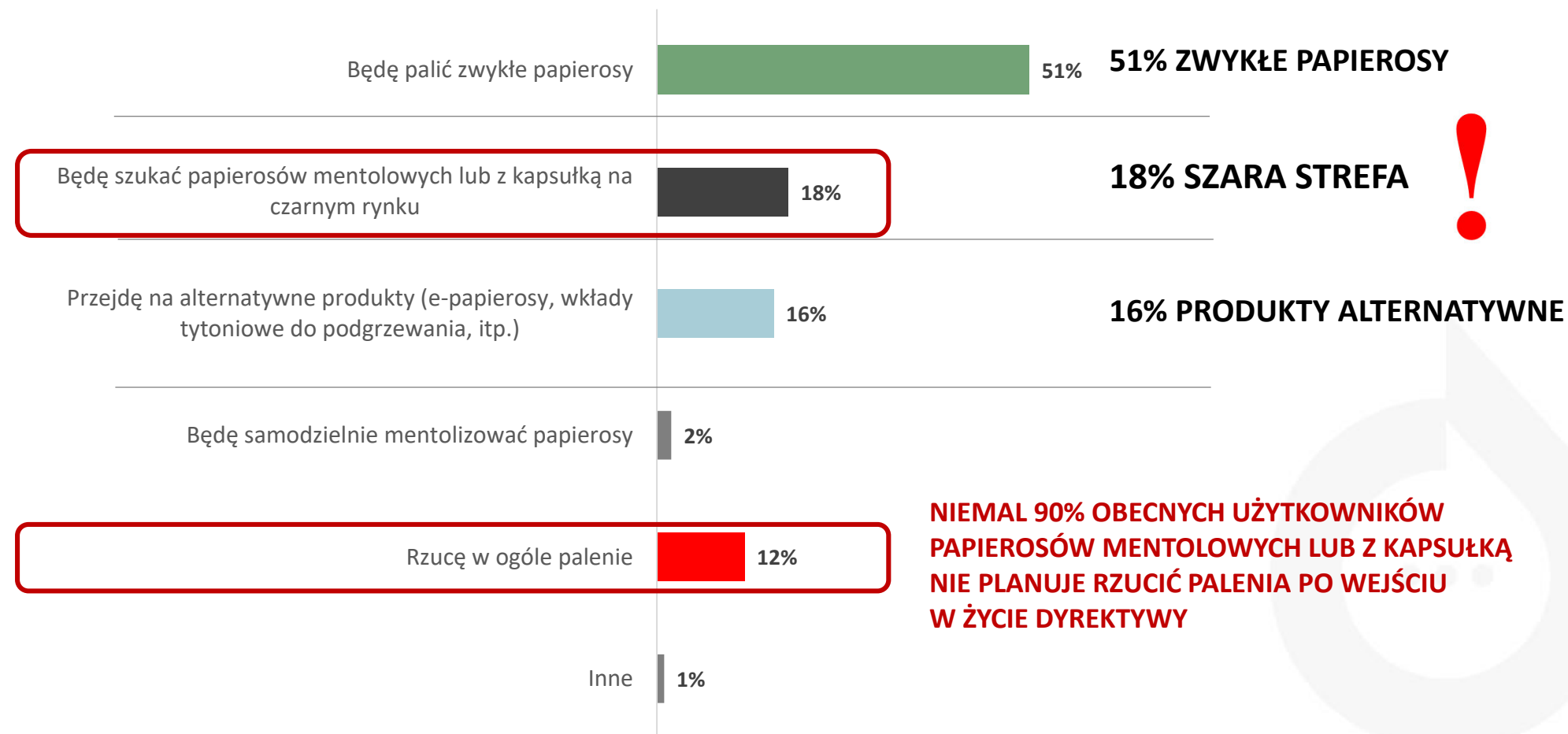
Poniżej znajdują się różne opinie zwolenników i przeciwników wycofania papierosów mentolowych i z kapsułką z rynku.
Na ile się Pan/i zgadza z tymi stwierdzeniami?
N=1057



*T2b=top2boxes:
zsumowane dwie
pozytywne odpowiedzi
„zdecydowanie się
zgadzam” i „raczej się
zgadzam”

Co zrobią palacze papierosów mentolowych lub z kapsułką

Co Pan/i zrobi po wejściu w życie zakazu sprzedaży papierosów mentolowych i z kapsułką? Proszę wybrać jedną odpowiedź, która jest najbliższa Pana/i opinii.
N=116 (osoby, którym zdarza się palić papierosy mentolowe lub z kapsułką)

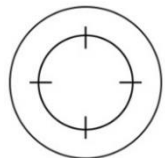




**INFORMACJE
O BADANIU**

Cele i metoda badania

Główny cel



Odbiór i ocena wycofania ze sprzedaży papierosów mentolowych i z kapsułką od 20 maja 2020 r.

Metoda



Badanie zostało zrealizowane w styczniu 2020 roku, metodą **CAWI (Computer Assisted Web Interview)** na panelu badawczym **Ariadna**.

Próba badawcza



- Badanie zostało przeprowadzone na **ogólnopolskiej, reprezentatywnej próbie Polaków**.
- **W badaniu wzięło udział N=1057 osób**.



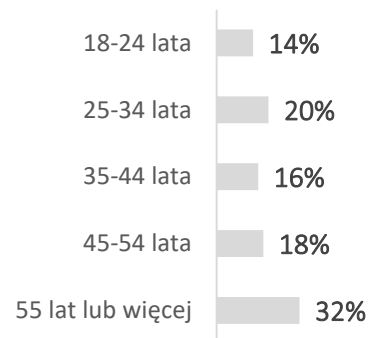
Charakterystyka demograficzna próby

PŁEĆ



N=1057

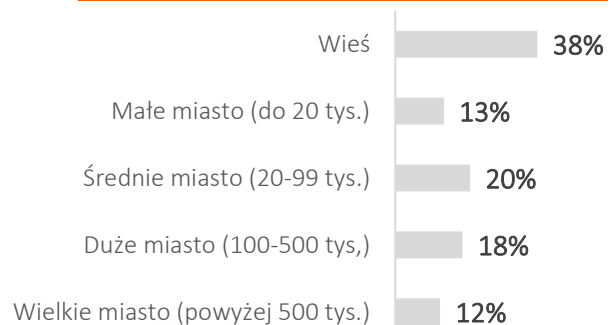
WIEK



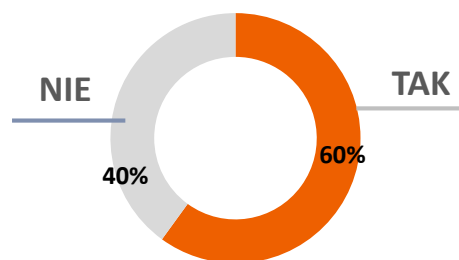
WOJEWÓDZTWO



WIELKOŚĆ MIEJSCA ZAMIESZKANIA



POSIADANIE DZIECI





#ZakazMentoli
www.zakazmentoli.pl

Osoba kontaktowa:
Agnieszka Plencler
tel. +48 501 650 187
e-mail: agnieszkap@forumkonsumentow.org

