



# Wydatki reklamowe w grudniu 2017

---

BRANŻE:

FARMACJA

FINANSE

HANDEL

MOTORYZACJA

TELEKOMUNIKACJA





# Raport IMM: Wydatki reklamowe w wybranych branżach XII 2017

Raport został opracowany na podstawie danych z monitoringu reklam admonit IMM, obejmuje okres 1-31 grudnia 2017 r.

**Badaniem objęte zostały reklamy opublikowane w prasie oraz wyemitowane w radio i telewizji.**

Wydatki prezentowane w raporcie podawane są według oficjalnych cenników netto poszczególnych mediów.

Więcej o admonit:

[www.imm.com.pl/admonit\\_monitoring\\_reklam](http://www.imm.com.pl/admonit_monitoring_reklam)



Instytut Monitorowania Mediów zbadał wydatki reklamowe w grudniu 2017 roku w wybranych branżach: farmaceutycznej, finansowej, handlowej, motoryzacyjnej i telekomunikacyjnej.

Ostatni miesiąc w roku upłynął pod znakiem kampanii skoncentrowanych na motywach związanych z okresem świątecznym oraz postanowieniami noworocznymi.

W raporcie:

Wydatki reklamowe w podziale na branże

Wydatki reklamowe w podziale na media

Branża farmaceutyczna

Branża finansowa

Branża handlowa

Branża motoryzacyjna

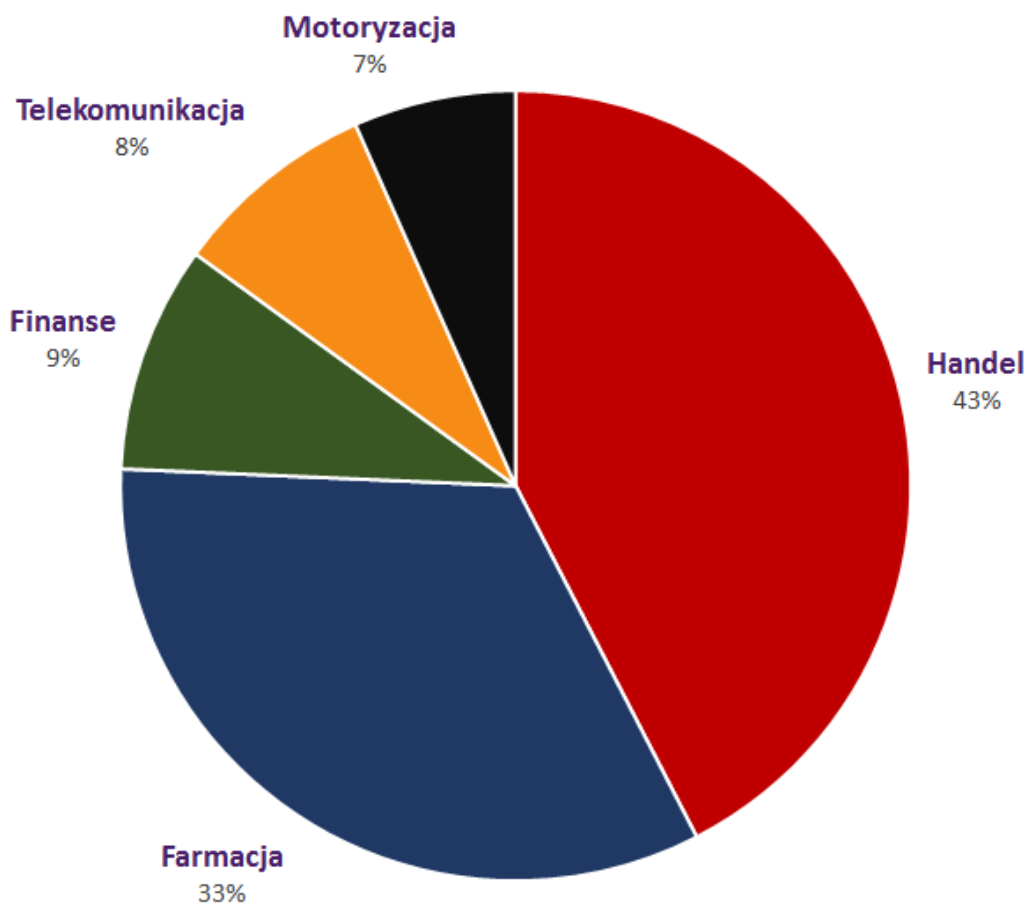
Branża telekomunikacyjna

Metodologia

# Wydatki reklamowe w podziale na branże

W grudniu największy budżet na reklamę przeznaczyła **branża handlowa** – jej wydatki reklamowe stanowiły 43% wszystkich nakładów na reklamę w branżach zbadanych przez IMM i dzięki temu wyraźnie wysunęła się na prowadzenie w rankingu. Na drugim miejscu znalazła się **branża farmaceutyczna**, na trzecim – **finansowa**.

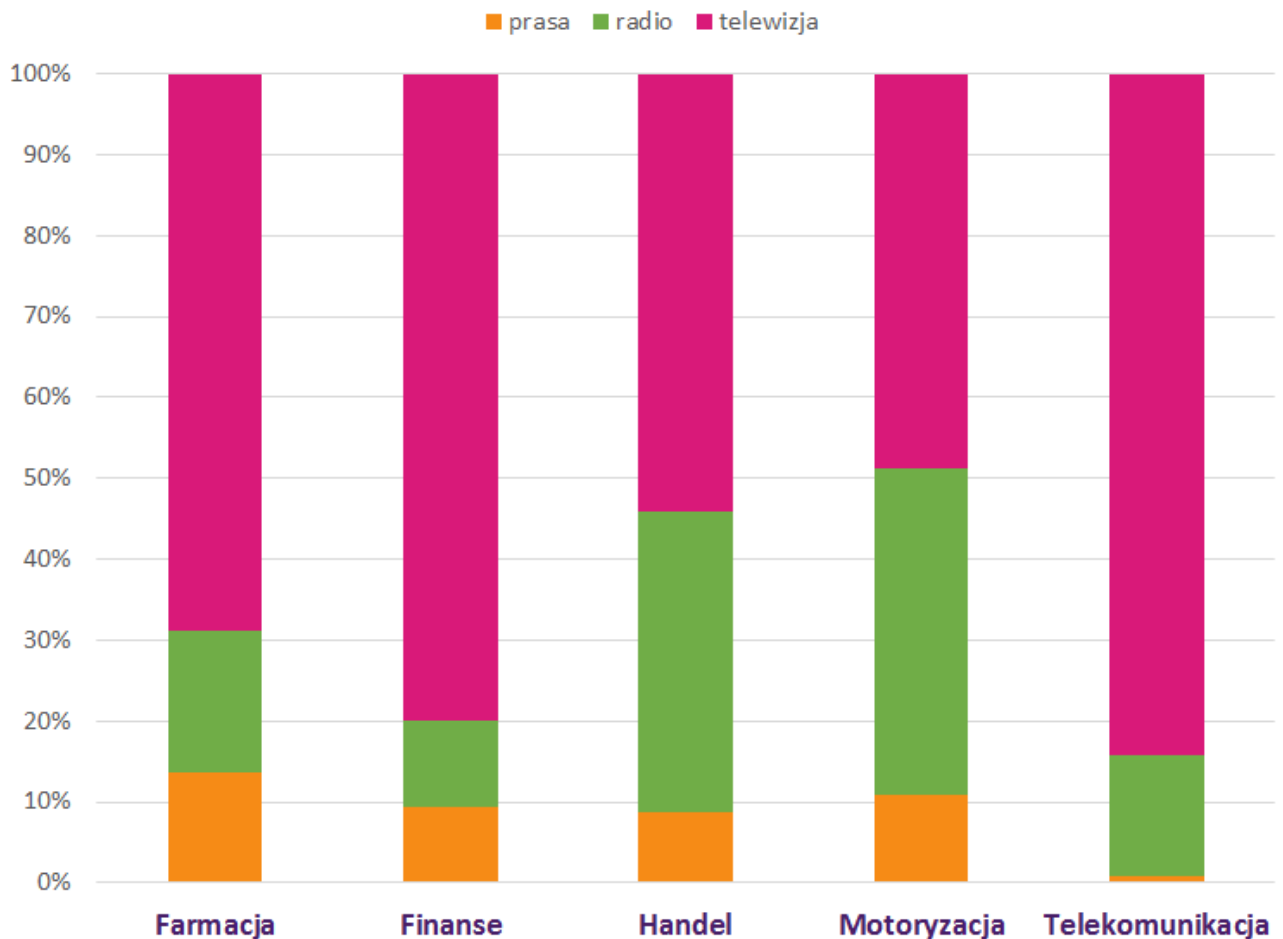
## Wydatki reklamowe w podziale na branże



# Wydatki reklamowe w podziale na media

Wciąż każda ze zbadanych branż inwestuje najwięcej środków w **reklamę telewizyjną**, w branżach finansowej i telekomunikacyjnej było to ponad 80% budżetu reklamowego.

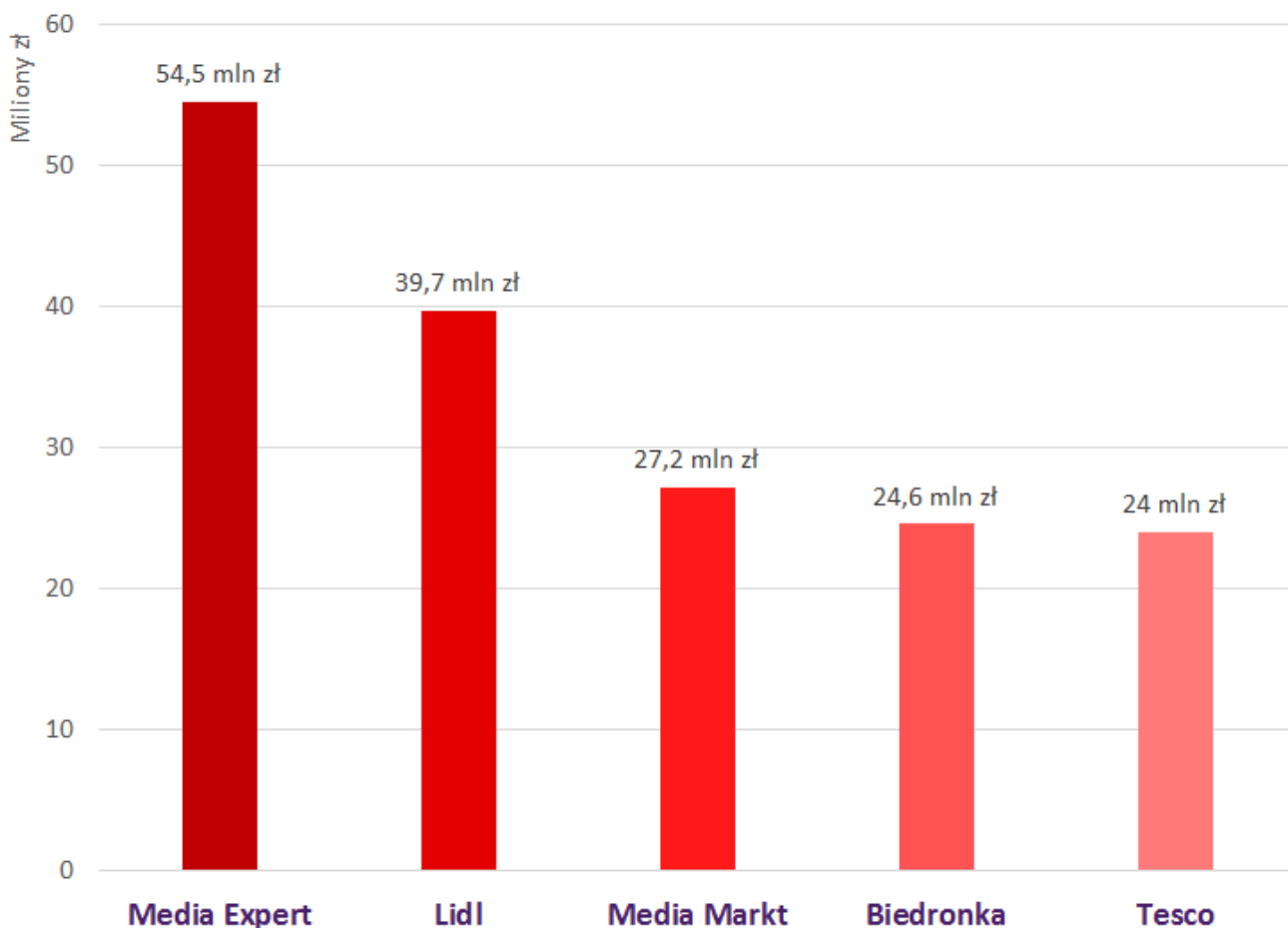
## Wydatki reklamowe w podziale na media



# Handel: marki o największych wydatkach reklamowych

Łączne wydatki pięciu marek z branży handlowej o największych budżetach przeznaczonych na reklamę wzrosły w porównaniu z poprzednim miesiącem, co jest związane z okresem przedświątecznych zakupów. Najwięcej zainwestował **Media Expert** (54,5 mln zł) oraz **Lidl**, a także **Media Markt**.

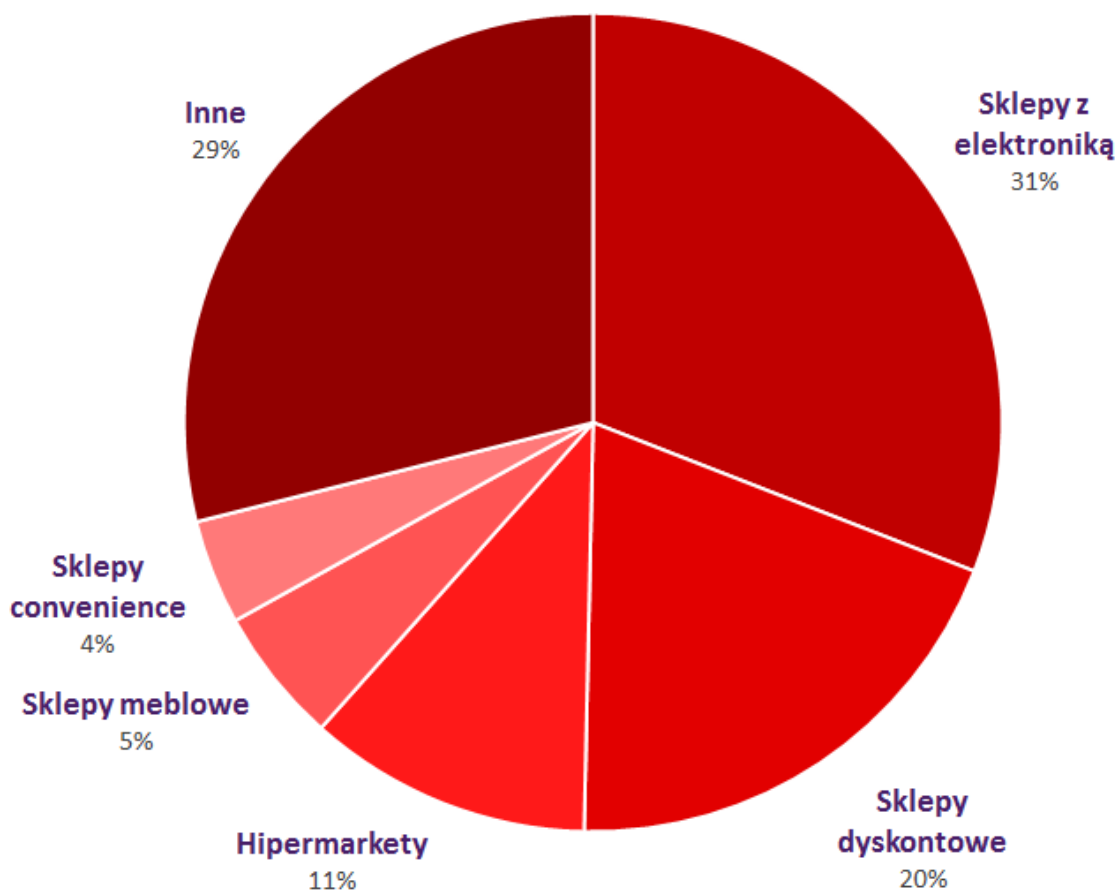
## Marki z branży handlowej o największych wydatkach reklamowych



# Handel: typy reklamowanych sklepów

W branży handlowej największy budżet został wykorzystany na reklamę **sklepów z elektroniką** oraz **sklepów dyskontowych**. Na trzecim miejscu znalazła się reklama hipermarketów.

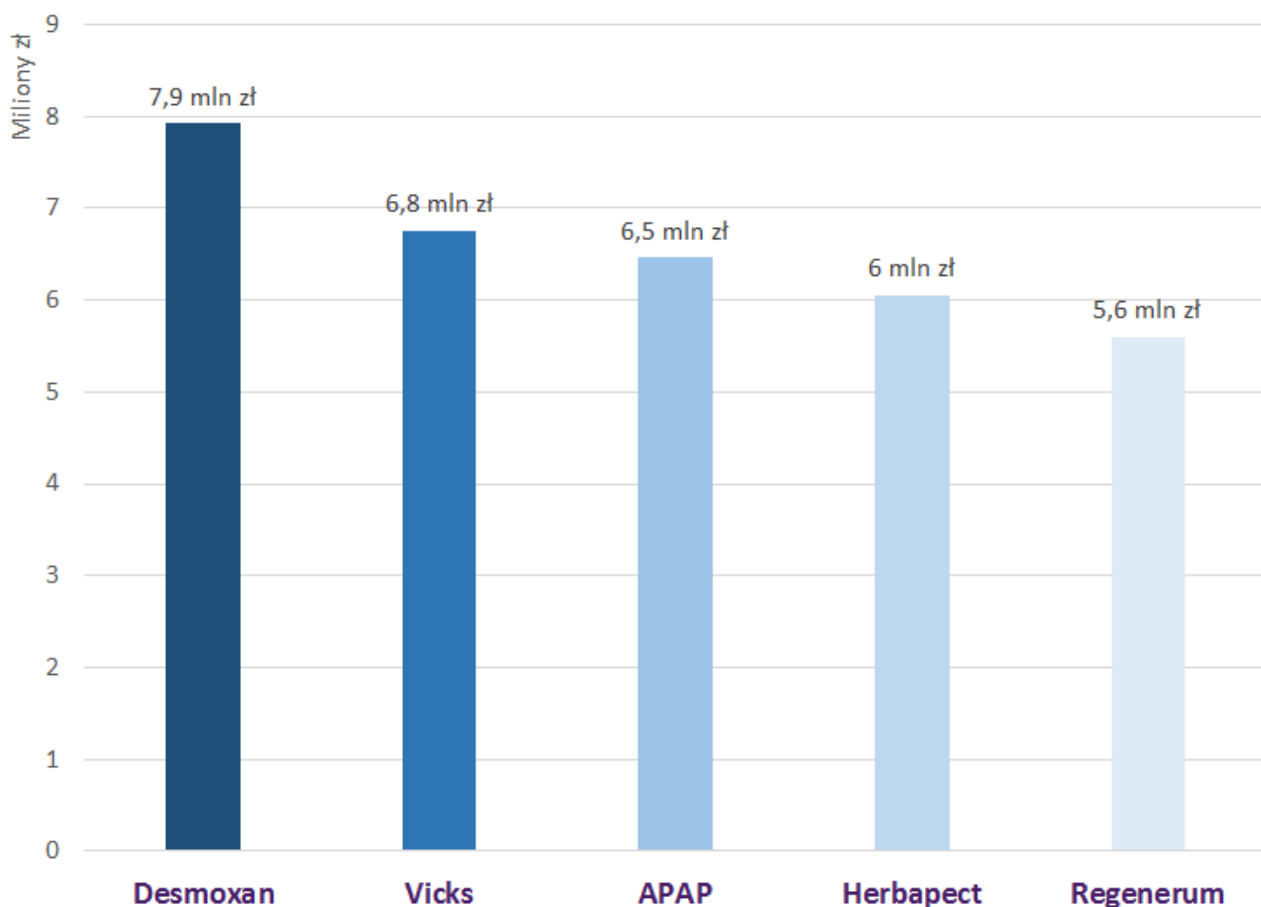
## Kategorie reklamowanych produktów w branży handlowej



# Farmacja: marki o największych wydatkach reklamowych

W rankingu marek z branży farmaceutycznej o największych wydatkach reklamowych widać wpływ okresu związanego z postanowieniami noworocznymi – na pierwszym miejscu znalazł się **Desmoxan** z budżetem wynoszącym niemal 8 mln zł. Kolejne miejsca należą do marek **Vicks** oraz **APAP**.

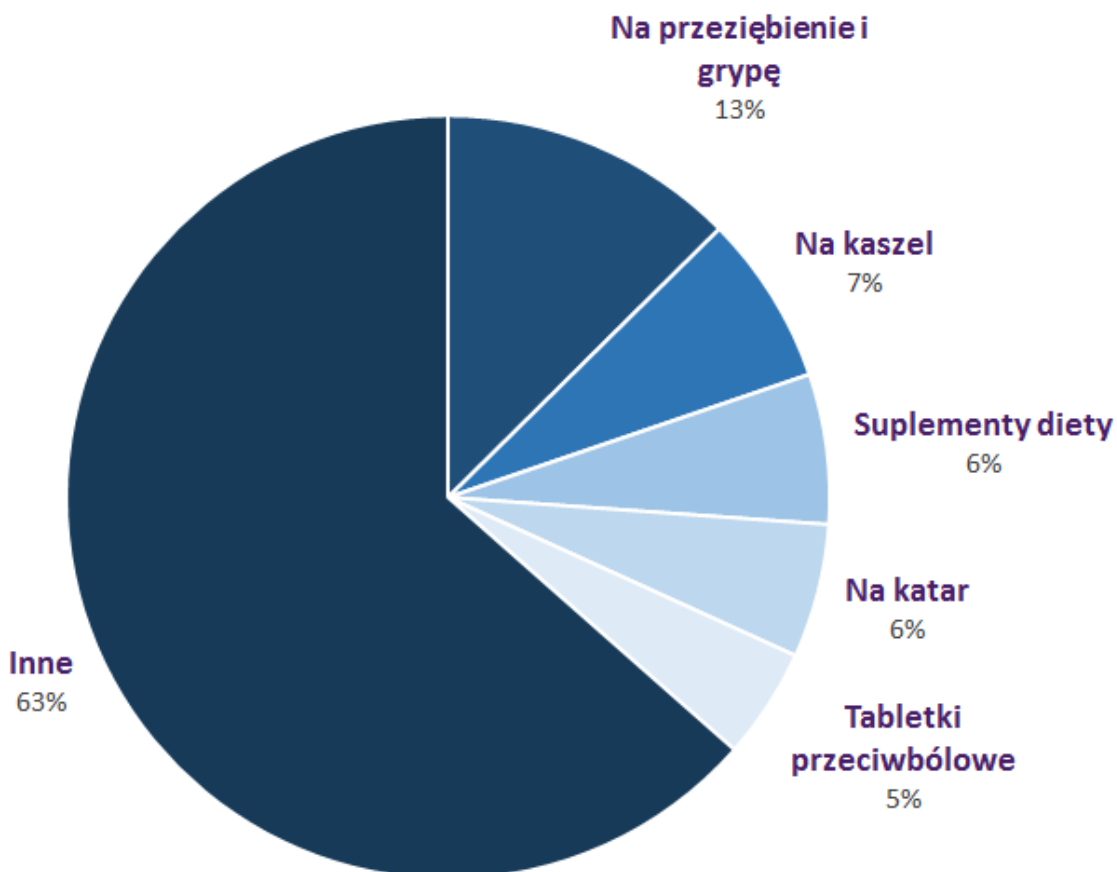
## Marki z branży farmaceutycznej o największych wydatkach reklamowych



# Farmacja: typy reklamowanych produktów

Wśród najczęściej reklamowanych kategorii produktowych z branży farmaceutycznej wciąż utrzymują się trendy związane z okresem przeziębień. W pierwszej piątce znalazły się m.in. preparaty na przeziębienie i grypę, na kaszel oraz na katar.

## Kategorie reklamowanych produktów w branży farmaceutycznej

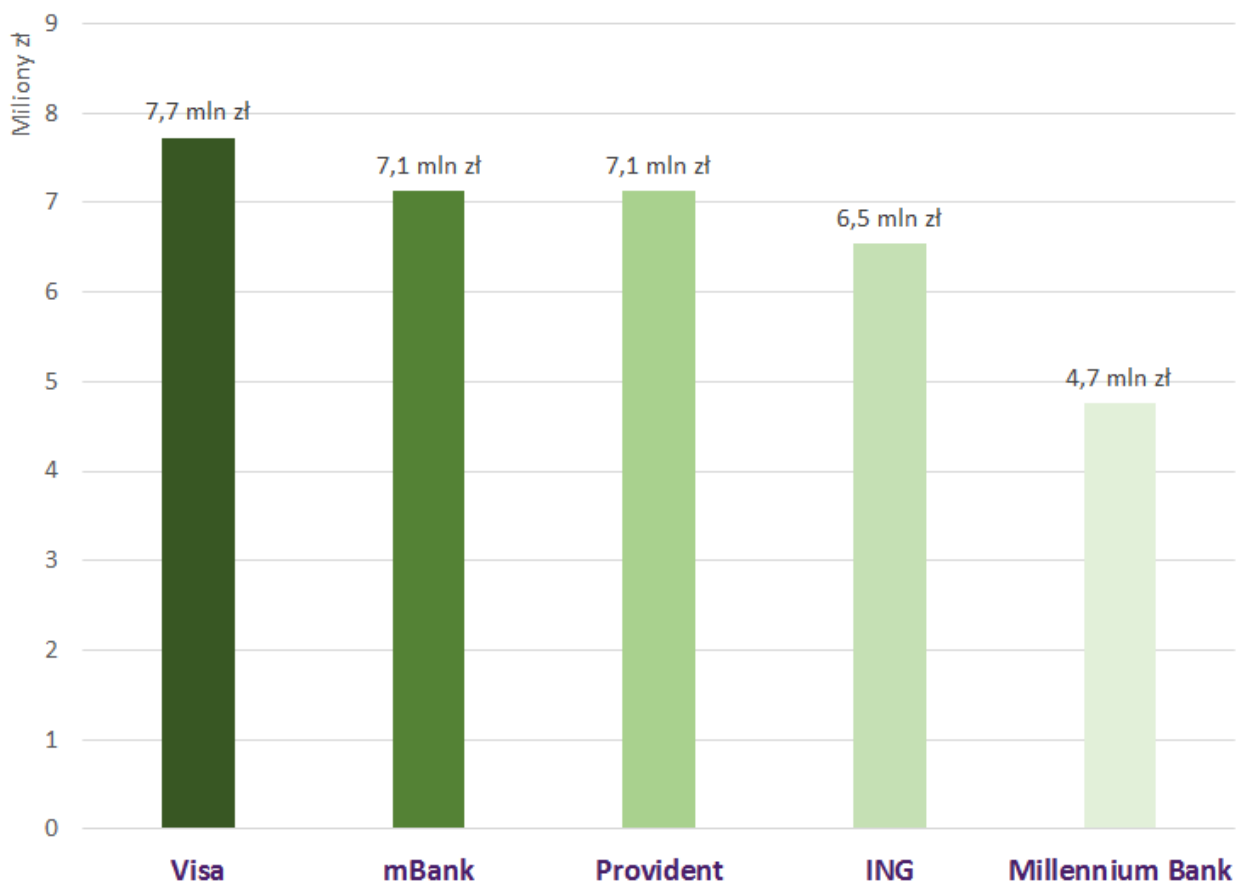




# Finanse: marki o największych wydatkach reklamowych

W grudniu największym reklamodawcą w branży finansowej była **Visa**, która zainwestowała w promocję niemal 8 mln zł. W pierwszej trójce, w której różnice nie były zbyt znaczne, znalazły się także **mBank** oraz **Provident**. Visa zawdzięcza pierwsze miejsce inwestycji w reklamy konkursu, w którym nagrodą jest wyjazd na Zimowe Igrzyska Olimpijskie.

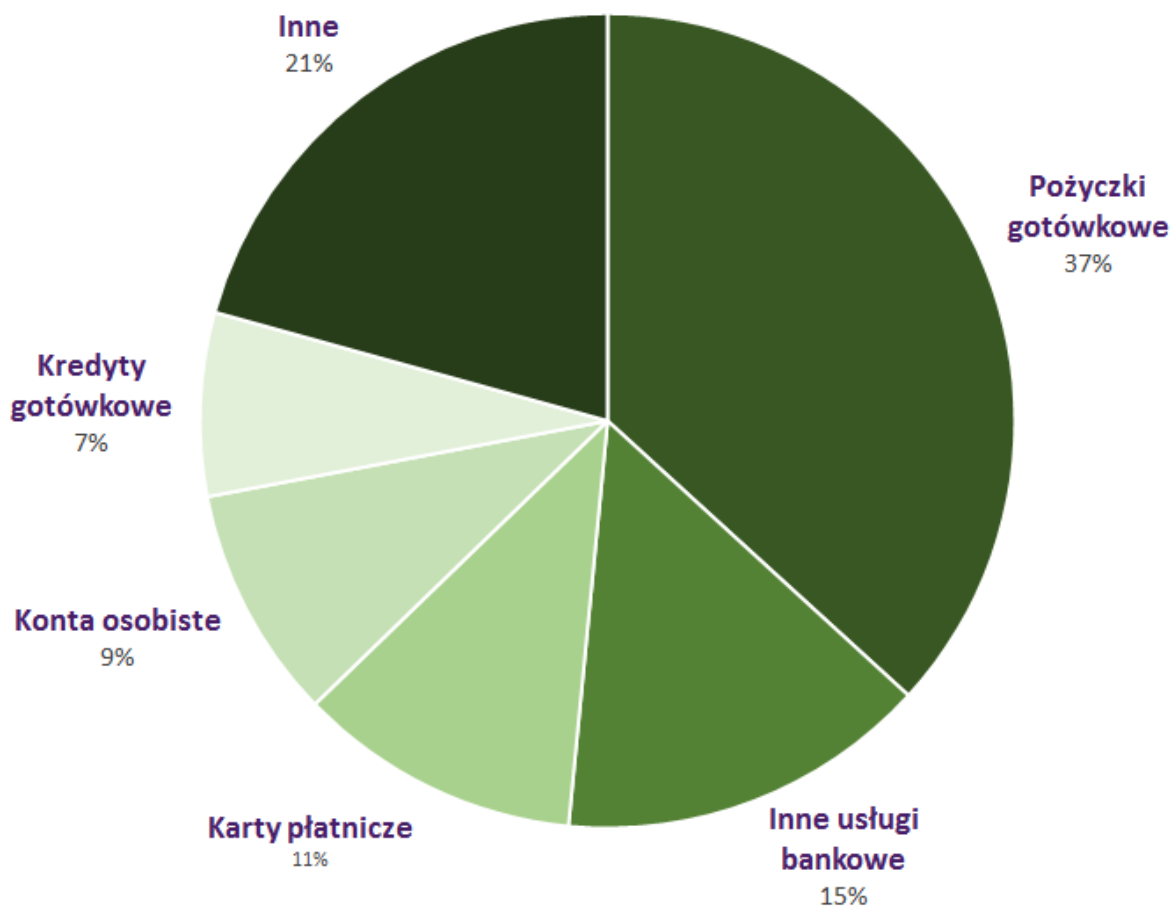
## Marki z branży finansowej o największych wydatkach reklamowych



# Finanse: typy reklamowanych usług

W grudniu branża finansowa w największym stopniu inwestowała w reklamy **pożyczek gotówkowych** (37% wszystkich kategorii produktowych), **ogólnych usług bankowych** oraz **kart płatniczych**.

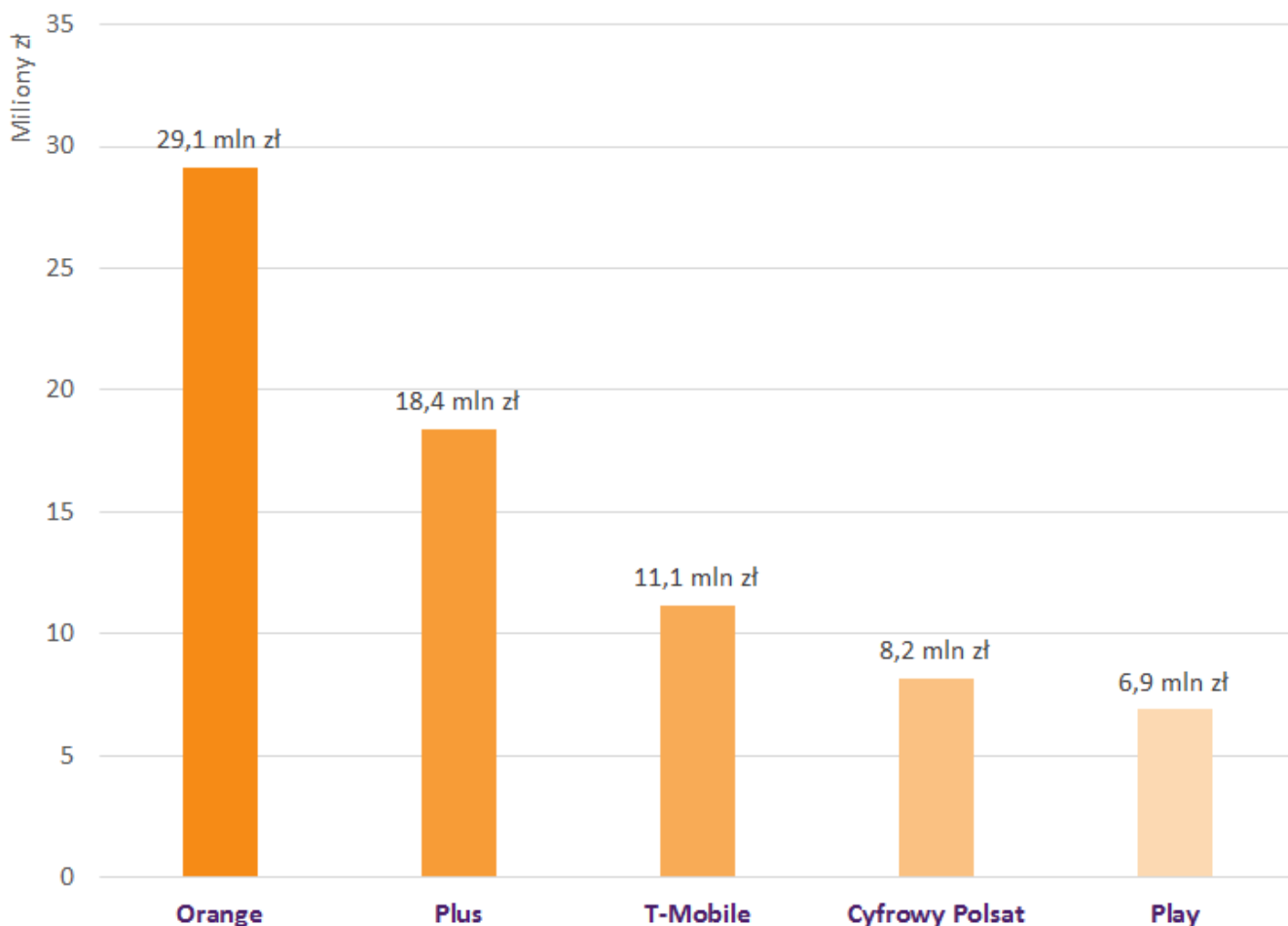
## Kategorie reklamowanych produktów w branży finansowej



# Telekomunikacja: marki o największych wydatkach reklamowych

**Orange** to największy reklamodawca z branży telekomunikacyjnej w grudniu – z budżetem ponad 29 mln zł. Kolejne miejsca zajęły marki **Plus** i **T-Mobile**.

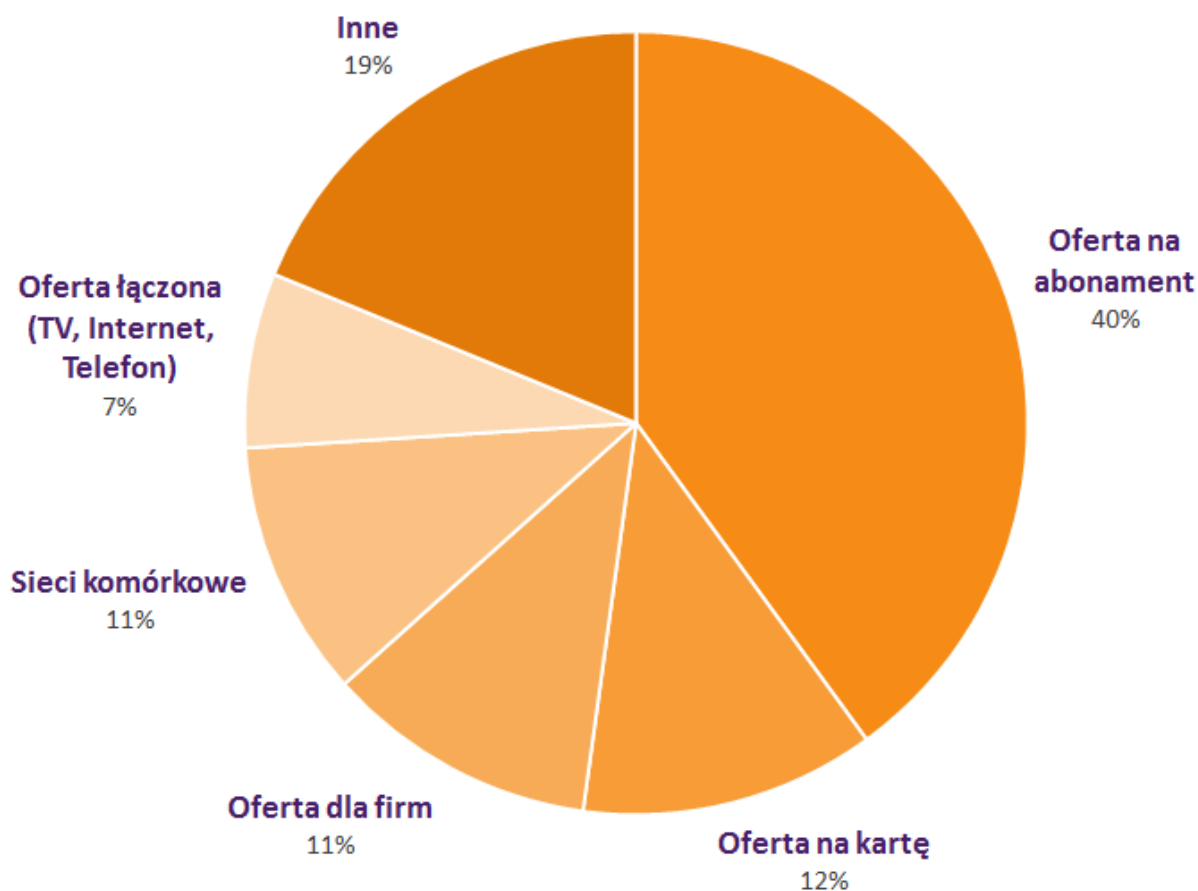
## Marki z branży telekomunikacyjnej o największych wydatkach reklamowych



# Telekomunikacja: typy reklamowanych usług

Branża telekomunikacyjna w największym stopniu inwestowała w reklamy **oferty na abonament**, **oferty na kartę**, a także **oferty dla firm**.

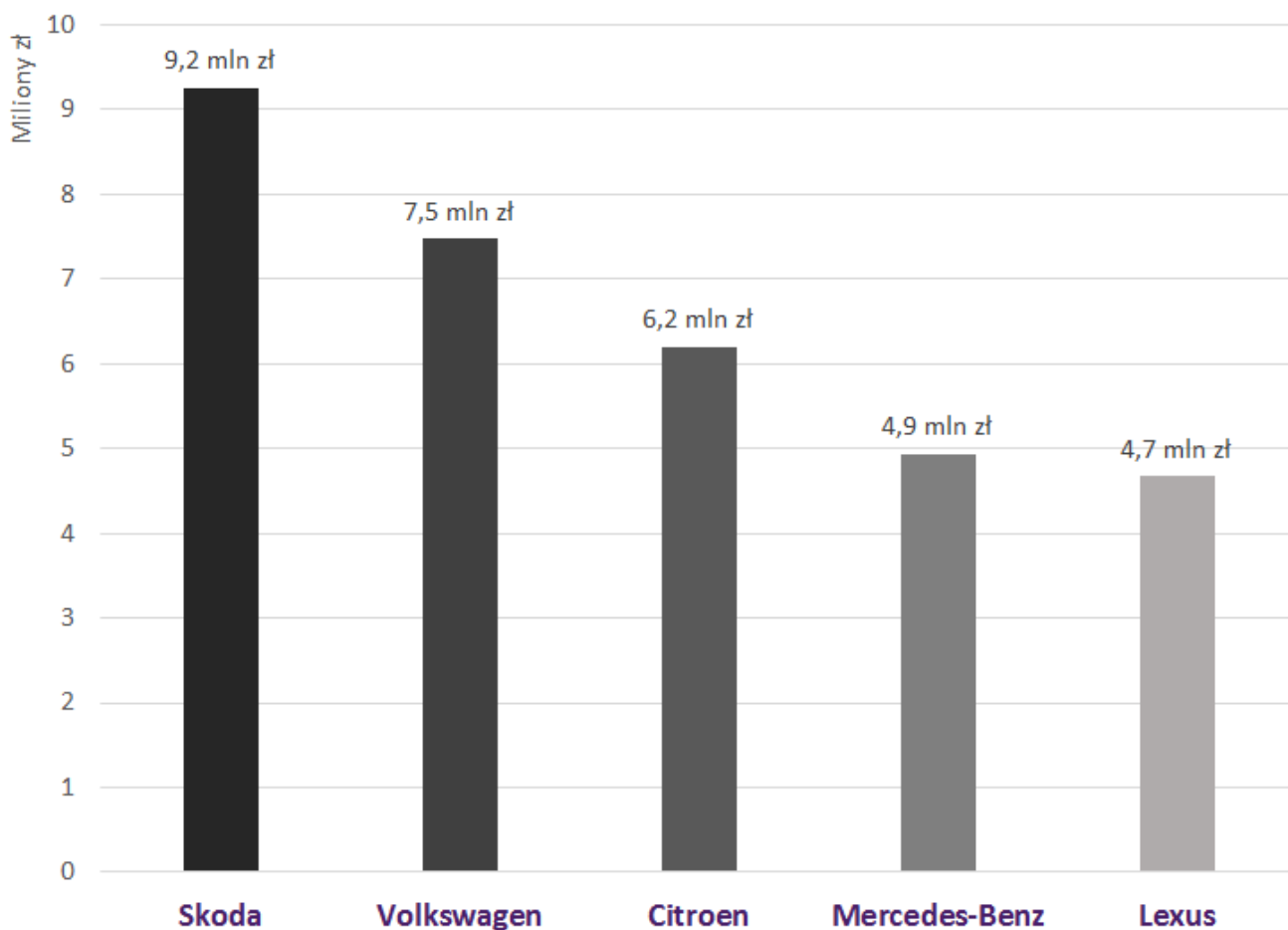
## Kategorie reklamowanych produktów w branży telekomunikacyjnej



# Motoryzacja: marki o największych wydatkach reklamowych

**Skoda** utrzymuje pierwsze miejsce w zestawieniu marek o największych wydatkach na reklamę w mediach klasycznych. W grudniu na kolejnych miejscach znalazły się **Volkswagen** i **Citroen**.

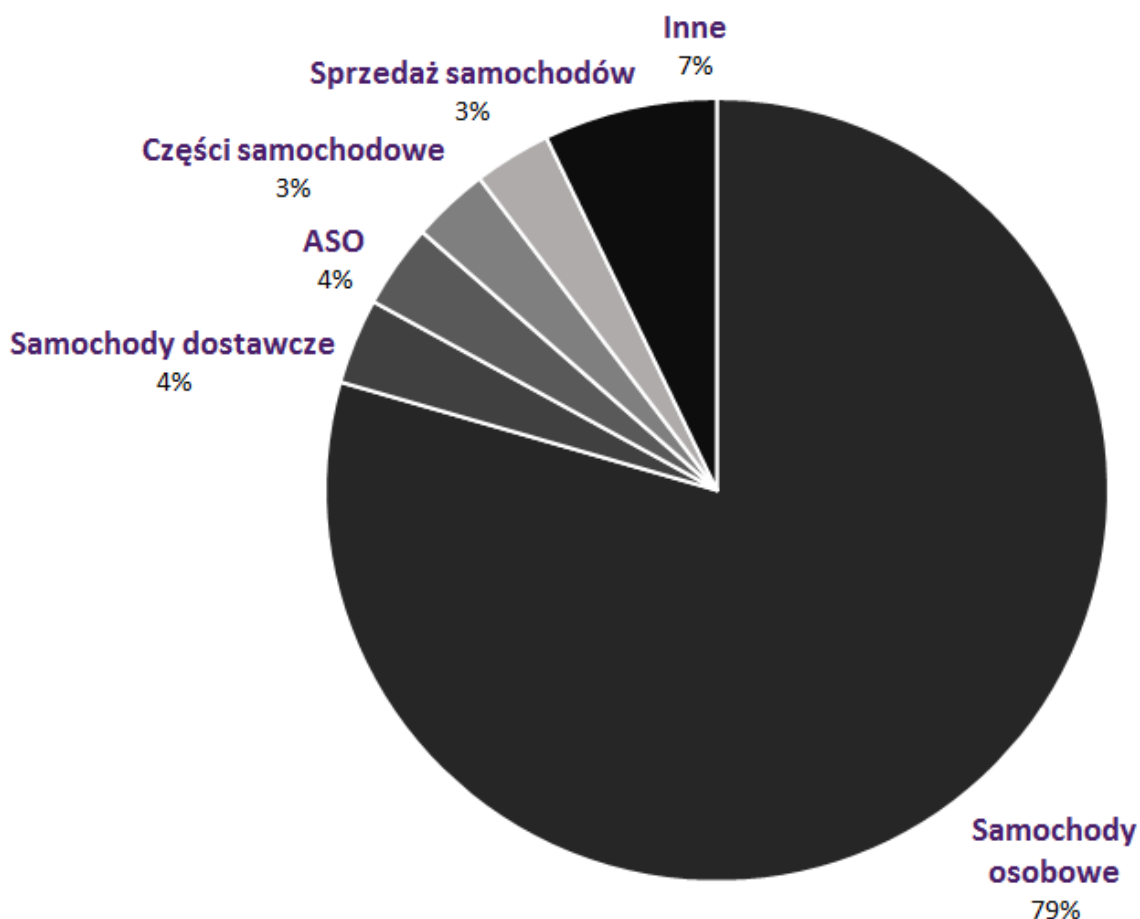
## Marki z branży motoryzacyjnej o największych wydatkach reklamowych



# Motoryzacja: typy reklamowanych produktów

W grudniu w branży motoryzacyjnej urosły wydatki na reklamę **samochodów osobowych**, które zajmują 79% wszystkich reklamowanych kategorii produktowych.

## Kategorie reklamowanych produktów w branży motoryzacyjnej





# Raport IMM: Wydatki reklamowe w wybranych branżach XII 2017

Kontakt:

[imm@imm.com.pl](mailto:imm@imm.com.pl)

Tel. 22 378 37 50

[www.imm.com.pl](http://www.imm.com.pl)

Kontakt dla mediów:

Magdalena Pawłowska

[mpawlowska@imm.com.pl](mailto:mpawlowska@imm.com.pl)

Tel. 22 378 37 50



## O admonit:

Admonit monitoring reklam to narzędzie do analizy wydatków reklamowych danej marki oraz jej konkurencji. Admonit monitoruje reklamy w niemal 100 stacjach RTV i ponad 400 tytułach prasowych. Wydatki podawane są według oficjalnych cenników netto poszczególnych mediów. Umożliwia monitorowanie nowych kampanii, a także analizę dotychczas wyemitowanych reklam, według marki oraz branż.

Więcej zalet admonit:

[www.imm.com.pl/admonit\\_monitoring\\_reklam](http://www.imm.com.pl/admonit_monitoring_reklam)

## O IMM:

IMM dostarcza kompleksowy monitoring wszystkich mediów od 2000 r. Dostępny on-line moduł analityczny umożliwia pomiar efektywności działań PR i pozwala na bieżące śledzenie efektów działań komunikacyjnych na tle konkurencji. Pomaga chronić reputację firmy i marki w sytuacjach kryzysowych.

Stałym monitoringiem objętych jest ponad milion domen z polskiego zasobu internetu wraz z social mediami (z aktualizacją wyników w czasie rzeczywistym), ponad 1000 tytułów prasowych oraz ponad 200 stacji RTV z szerokim wyborem mediów regionalnych i lokalnych.

Więcej o IMM:

[www.imm.com.pl](http://www.imm.com.pl)