

Warszawa, 12 września 2012 r.

## Jak uzdrowić polskich mężczyzn? – Raport Siemens 2012

**Polscy mężczyźni dożywają teraz przeciętnie wieku, jaki zachodni Europejczycy osiągnęli 21 lat temu. Opublikowany dziś Raport Siemens pokazuje dość zaskakujące przyczyny takiego stanu rzeczy – i zwraca uwagę, że znajdujemy się być może u progu przełomu w świadomości zdrowotnej Polaków.**

W niedawnym raporcie o zdrowiu mężczyzn w Europie znajduje się 19 kluczowych rankingów; Polska zajmuje jedno z ostatnich miejsc w... 18 z nich. Jednocześnie jednak mężczyźni w badaniach z *Raportu Siemens* o wiele rzadziej niż kobiety przyznawali się do odczuwania jakichkolwiek dolegliwości, deklarowali znacznie mniej wizyt u lekarza, rzadziej też poszukiwali w mediach informacji zdrowotnych i swoje zdrowie oceniali raczej pozytywnie.

W wywiadach z respondentami udało się uchwycić moment tuż przed przełomem. Widać początek swoistej emancypacji mężczyzn: świadomi tego, że są ofiarami przestarzałych stereotypów, przestają postrzegać dbanie o siebie jako coś niemęskiego. „Odzyskują” zdrowie tak, jak wcześniej zaczęli odzyskiwać rodzicielstwo. *Uważają rozsądne podejście do własnego zdrowia za element dobrego życia, ale jeszcze obawiają się, "co pomyślą koledzy"* – opisuje męskie postawy prof. Dorota Cianciara, autorka *Raportu Siemens* i koordynatorka badań, na których on się opiera. – *Tymczasem ich koledzy przeżywają te same dylematy...*

Czego jeszcze obawiają się mężczyźni? Okazuje się, że chorobę postrzegają przede wszystkim jako groźbę wyrzucenia na margines życia. Boją się nie tyle objawów, co skutków społecznych: utraty pracy, porzucenia przez partnerkę, wykluczenia. *Wszystko z powodu pokutującego wciąż stereotypu faceta-twardziela* – komentuje prof. Cianciara. – *Mężczyźni nie pozwalają sobie przez to ani na dbanie o zdrowie, ani na chorowanie.*

W badaniach uczestniczyli także lekarze i kobiety. Obydwie te grupy odgrywają jednak raczej ambiwalentną rolę. Z jednej strony zależy im oczywiście na tym, aby mężczyźni byli zdrowi. Z drugiej jednak lekarze zajmują się raczej zwalczaniem chorób niż wspieraniem zdrowia pacjentów, koncentrują się na niedomaganiach systemu, a nie na braku kontaktu z odwiedzającymi ich gabinety. Kobiety z kolei wtłoczone są w rolę odpowiedzialnych nie tylko za zdrowie własne, ale i partnerów. *De facto* ich więc ubezwłasnowolniają: prowadzą do lekarzy, same opisują objawy, pilnują przyjmowania leków. Nie służy to żadnej ze stron. Co ciekawe, wszystko wskazuje na to, że media wzmacniają taki niekorzystny podział między płciami. Informacje o zdrowiu kierują przede wszystkim do kobiet – nawet, jeśli chodzi o schorzenia dotyczące obu płci.

### Informacje dodatkowe

Jacek Miciński  
Konsultant Public Relations

tel. 603 22 57 33  
tel. 22 631 67 90  
e-mail jacek.micinski@lignar.pl

LIGNAR PR Sp. z o.o.  
ul. Bema 57 a  
01-244 Warszawa  
www.lignar.com.pl

Marcin Malinowski  
Marketing Manager, Healthcare

tel. 22 870 83 23  
fax 22 870 90 19  
e-mail marcin.malinowski@siemens.com

Siemens Sp. z o.o.  
ul. Żupnicza 11  
03-821 Warszawa  
www.siemens.pl

Kinga Jabłonowska-Hieronimczuk  
PR Manager

tel. 602 410 655  
fax 22 870 90 19  
e-mail kinga.jablonowska@siemens.com

Siemens Sp. z o.o.  
ul. Żupnicza 11  
03-821 Warszawa  
www.siemens.pl

To już drugi *Raport Siemens* – ubiegłoroczny, doskonale przyjęty przez środowiska naukowe, medyczne i organizacje pozarządowe, poświęcony był barierom korzystania przez Polki z profilaktyki nowotworowej. *Nasze społeczne zaangażowanie postrzegamy długofalowo – deklaruje Paweł Migdalski, dyrektor Siemens Healthcare, pomysłodawcy projektu badawczego. Każdy kolejny Raport Siemens to przede wszystkim narzędzie dla tych, którzy działają na rzecz zmian na lepsze: lekarzy, organizacji społecznych, instytucji publicznych.*

Partnerem merytorycznym Raportu jest Narodowy Instytut Zdrowia Publicznego - Państwowy Zakład Higieny. *Trudno w to uwierzyć, ale do tej pory temat zdrowia mężczyzn nie doczekał się w Polsce odrębnego opracowania – mówi prof. Bogdan Wojtyniak, wicedyrektor NIZP. – Dlatego Raport Siemens jest tak ważny z punktu widzenia zdrowia publicznego w naszym kraju.*

Na *Raport Siemens* złożyło się kilka osobnych segmentów. Najważniejszą częścią były pierwsze w Polsce tak obszerne badania jakościowe – przede wszystkim zogniskowane wywiady grupowe – poświęcone postawom zdrowotnym mężczyzn w oczach ich samych, a także kobiet oraz lekarzy pierwszego kontaktu. Ich uzupełnieniem był ogólnopolski sondaż dotyczący zachowań prozdrowotnych i źródeł wiedzy o zdrowiu, podsumowanie publikowanych wcześniej danych o stanie zdrowia Polaków, analiza tego, jak piszą o zdrowiu media, oraz przegląd piśmiennictwa medycznego. *Większość dotychczasowych badań, w tym i nasz sondaż, odpowiadała na pytania „co?” i „ile?” – wyjaśnia prof. Cianciara. – Badania jakościowe potrzebne są do tego, aby po ustaleniu podstawowych faktów przejść do etapu „dlaczego”.*

**Siemens Sp. z o.o.**, polska spółka regionalna globalnego koncernu Siemens AG, istniejąca od 1991 roku, jest firmą z branży elektronicznej i elektrotechnicznej. Oferuje na polskim rynku rozwiązania i produkty Siemens, a także usługi inżynierskie, doradcze i serwisowe z zakresu automatyki i techniki napędowej dla przemysłu, instalacji i systemów wytwarzania energii oraz jej przesyłu i rozdziału, techniki i aparatury medycznej, transportu szynowego i drogowego, systemów zarządzania obiektami oraz infrastruktury komunalnej i specjalistycznej. Więcej informacji można uzyskać na stronie: [www.siemens.pl](http://www.siemens.pl).

**Sektor Healthcare Siemens** jest jednym z największych na świecie dostawców produktów, usług i kompletnych rozwiązań dla sektora medycznego. Oferta Sektora zawiera bogate portfolio sprzętu i rozwiązań dla medycyny, obejmujących diagnostykę obrazową, diagnostykę laboratoryjną, systemy terapeutyczne oraz szpitalne systemy informatyczne.

**Informacje dodatkowe**  
**Jacek Miciński**  
Konsultant Public Relations

tel. 603 22 57 33  
tel. 22 631 67 90  
e-mail [jacek.micinski@lignar.pl](mailto:jacek.micinski@lignar.pl)

**LIGNAR PR Sp. z o.o.**  
ul. Bema 57 a  
01-244 Warszawa  
[www.lignar.com.pl](http://www.lignar.com.pl)

**Marcin Malinowski**  
Marketing Manager, Healthcare

tel. 22 870 83 23  
fax 22 870 90 19  
e-mail [marcin.malinowski@siemens.com](mailto:marcin.malinowski@siemens.com)

**Siemens Sp. z o.o.**  
ul. Żupnicza 11  
03-821 Warszawa  
[www.siemens.pl](http://www.siemens.pl)

**Kinga Jabłonowska-Hieronimczuk**  
PR Manager

tel. 602 410 655  
fax 22 870 90 19  
e-mail [kinga.jablonowska@siemens.com](mailto:kinga.jablonowska@siemens.com)

**Siemens Sp. z o.o.**  
ul. Żupnicza 11  
03-821 Warszawa  
[www.siemens.pl](http://www.siemens.pl)