



RAPORT · EDYCJA POLSKA 2026

AI Brand Index Polska 2026.

Jak sztuczna inteligencja widzi, opisuje i rekomenduje polskie marki.

Pierwszy polski indeks widoczności marek w odpowiedziach AI. Mierzymy, jak modele AI opisują, porównują i rekomendują marki działające na polskim rynku oraz na jakich źródłach opierają swoją wiedzę.

Rankfor.AI · 57 marek · 3 modele z groundingiem · zapytania w języku polskim

Decyzja konsumenta coraz częściej zaczyna się od pytania do AI.

Który bank wybrać, gdzie kupić elektronikę, której marce zaufać. Tam, gdzie kończyła się rola wyszukiwarki, zaczyna się odpowiedź generowana przez AI.

ZMIANA KANAŁU

Widoczność marki nie kończy się na Google, PR i reklamie. Doszedł nowy kanał: odpowiedzi AI.

NOWY POŚREDNIK

AI staje się pośrednikiem decyzji zakupowych, tak jak wcześniej wyszukiwarki i porównywarki.

TEZA RAPORTU

Jeśli AI nie rekomenduje marki, może ona wypaść z procesu decyzyjnego, zanim klient odwiedzi jej stronę.

Sprawdzamy, jak polskie marki **funkcjonują** w **odpowiedziach AI**.

czy AI zna markę?

czy spontanicznie ją wymienia?

jak ją opisuje?

czy ją rekomenduje?

z kim ją porównuje?

na jakich źródłach opiera opis?

Ważne zastrzeżenie. Raport nie ocenia jakości firm ani produktów. Analizuje widoczność, narrację i rekomendowalność marek w AI.

AI Brand Visibility to nowy obszar konkurencji marek.

Zdolność marki do pojawiania się w odpowiedziach AI w sposób spójny, pozytywny i rekomendowany. Łączy obszary, które dotąd działały osobno:

PR I REPUTACJA

Co media i internet mówią o marce

SEO I TREŚCI

Czy treści marki są czytelne dla AI

OBECNOŚĆ EKSPERCKA

Czy marka pojawia się w autorytatywnych źródłach

JAKOŚĆ ŹRÓDEŁ

Na jak wiarygodnych stronach AI opiera opis

Skoro AI wpływa na rekomendacje, marki muszą monitorować, co AI o nich mówi, i świadomie tym zarządzać.

Pytamy AI o to samo, o co pytają **kupujący**. W języku polskim.

3

Modele z groundingiem

Gemini 3.5 Flash, GPT-5.4 i Perplexity Sonar Pro. Te same zapytania na każdym modelu, w języku polskim, bez tłumaczeń.

57

Marki w badaniu

46 polskich marek krajowych oraz 11 globalnych odpowiedników (łącznie 57), w 19 ustandaryzowanych kategoriach zakupowych.

ARI

AI Reputation Index

Jeden wynik w skali 0–100. Łączy trzy mierzalne komponenty reputacji marki w AI.

Z CZEGO SKŁADA SIĘ ARI

Udział rekomendacji · 40%

Jakość źródeł · 35%

Sentyment · 25%

Każde zapytanie powtarzamy wielokrotnie i sprawdzamy, czy AI odpowiada tak samo. Metoda jest powtarzalna i weryfikowalna, zgodnie ze standardem indeksu Rankfor® zgłoszonego do recenzji naukowej.

46 polskich marek i ich globalni odpowiednicy.

AGD

Amica

vs Bosch, Electrolux

LODY

Grycan

vs Koral, Algida

PRZETWORY

Dawtona

vs Pudliszki, Łowicz

MEBLE

Black Red White

vs IKEA, Agata Meble

ROWERY

Giant

vs Kross, Romet

FILTRY DO WODY

Aquaphor

vs Dafi, Brita

FARBY

Beckers

vs Śnieżka, Dulux

MODA

Reserved

vs Zara, H&M

PODŁOGI

Barlinek

vs Quick-Step, Jawor-Parkiet

KOSMETYKI

Dr Irena Eris

vs Tołpa, Bielenda

NIEMOWLĘTA

Canpol babies

vs Philips Avent, NUK

WĘDLINY

Tarczyński

vs Sokołów, Krakus

ODZIEŻ SPORTOWA

4F

vs adidas, Decathlon

OBUWIE

Wojas

vs Ryłko, Lasocki

BIŻUTERIA

Apart

vs W.KRUK, YES

NAPOJE

Tymbark

vs Hortex, Fortuna

NABIAŁ

Piątnica

vs Mlekovita, Łaciate

MAKARONY

Lubella

vs Barilla, Czaniecki

KARMA DLA ZWIERZĄT

Brit

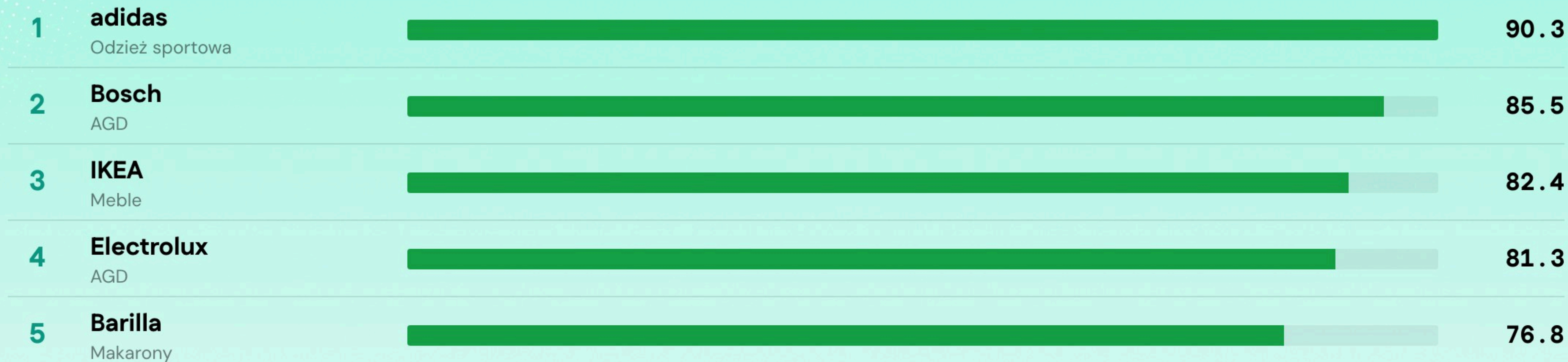
vs Dolina Noteci, Purina

TOP 10 marek polskich · AI Reputation Index.

1	Amica AGD		87.8
2	Grycan Lody / desery		80.2
3	Dawtona Przetwory		78.0
4	Black Red White Meble		77.9
5	Giant Rowery		75.2
6	Agata Meble Meble		75.1
7	Aquaphor Filtry do wody		73.7
8	Beckers Farby		73.4
9	Reserved Moda		72.3
10	Barlinek Podłogi drewniane		71.8

Źródło: Rankfor® AI Brand Index Polska 2026. ARI w skali 0–100. Skala słupków znormalizowana do najwyższego wyniku w badaniu (adidas, 90.3).

Najsilniejsi globalni gracze na polskim rynku w AI.



adidas (90.3) i Bosch (85.5) wyznaczają górną granicę. Ale polska Amica (87.8) plasuje się między nimi, wyprzedzając Electrolux. Wielkość globalna nie gwarantuje przewagi w AI.

Dwie dźwignie, które robią różnicę: **jakość źródeł i sentyment.**

NAJLEPSZA JAKOŚĆ ŹRÓDEŁ

Amica

AI weryfikuje Amicę, opierając się na najbardziej autorytatywnych i eksperckich portalach. Średnio 3.5 wiarygodnego źródła na odpowiedź to najwyższy wynik w badaniu.

NAJLEPSZY SENTYMENT

54.5 54.4 54.2

Beckers

adidas

Dr Irena Eris

To marki, o których asystent AI wypowiada się najbardziej pozytywnie, gdy opisuje ich kategorię.

Pełny ranking ARI · wszystkie 57 marek w badaniu.

1	adidas	GLOB	90.3	20	Romet		70.3	39	Jawor-Parkiet		65.8
2	Amica		87.8	21	H&M	GLOB	70.1	40	Mlekovita		65.4
3	Bosch	GLOB	85.5	22	Dr Irena Eris		70.0	41	Śnieżka		64.3
4	IKEA	GLOB	82.4	23	Koral		69.7	42	Ryłko		64.2
5	Electrolux	GLOB	81.3	24	YES		69.5	43	Dolina Noteci		63.3
6	Grycan		80.2	25	Tymbark		69.1	44	Pudliszki		62.3
7	Dawtona		78.0	26	Dulux	GLOB	68.8	45	Decathlon	GLOB	60.6
8	Black Red White		77.9	27	Lubella		68.7	46	Łowicz		60.1
9	Barilla	GLOB	76.8	28	Kross		68.5	47	Lasocki		57.0
10	Philips Avent	GLOB	76.6	29	Apart		68.5	48	4F		56.4
11	Giant		75.2	30	Brit		68.3	49	NUK	GLOB	55.8
12	Agata Meble		75.1	31	Tarczyński		68.3	50	Sokołów		55.1
13	Aquaphor		73.7	32	Canpol babies		68.0	51	Quick-Step		51.5
14	Beckers		73.4	33	Zara	GLOB	67.8	52	Czaniecki		49.9
15	Reserved		72.3	34	W.KRUK		67.6	53	Bielenda		44.0
16	Barlinek		71.8	35	Fortuna		67.2	54	Purina		43.7
17	Dafi		71.7	36	Brita		67.1	55	Krakus		34.0
18	Algida		70.9	37	Piątnica		66.6	56	Tołpa		19.7
19	Hortex		70.9	38	Wojas		66.3	57	Łaciate		18.8

Źródło: Rankfor® AI Brand Index Polska 2026. ARI w skali 0–100. „glob” = marka globalna obecna na rynku polskim; pozostałe to marki krajowe (national-tier).

Kto wygrywa w AI w każdej kategorii.

KATEGORIA	RANKING W AI (ARI)	KTO WYGRYWA I DLACZEGO
AGD	Amica 87.8 · Bosch 85.5 · Electrolux 81.3	Polska marka przed globalnymi. Amica prowadzi o 2.3 pkt, przewaga w: jakości źródeł.
Lody / desery	Grycan 80.2 · Algida 70.9 · Koral 69.7	Grycan prowadzi o 9.3 pkt, przewaga w: jakości źródeł.
Przetwory	Dawtona 78.0 · Pudliszki 62.3 · Łowicz 60.1	Dawtona prowadzi o 15.7 pkt, przewaga w: jakości źródeł.
Meble	IKEA 82.4 · Black Red White 77.9 · Agata Meble 75.1	IKEA prowadzi o 4.5 pkt, przewaga w: sentymencie.
Rowery	Giant 75.2 · Romet 70.3 · Kross 68.5	Giant prowadzi o 4.9 pkt, przewaga w: sentymencie.
Filtry do wody	Aquaphor 73.7 · Dafi 71.7 · Brita 67.1	Aquaphor prowadzi o 2.0 pkt, przewaga w: jakości źródeł.
Farby	Beckers 73.4 · Dulux 68.8 · Śnieżka 64.3	Polska marka przed globalnymi. Beckers prowadzi o 4.6 pkt, przewaga w: sentymencie.
Moda	Reserved 72.3 · H&M 70.1 · Zara 67.8	Polska marka przed globalnymi. Reserved prowadzi o 2.2 pkt, przewaga w: sentymencie.
Podłogi drewniane	Barlinek 71.8 · Jawor-Parkiet 65.8 · Quick-Step 51.5	Barlinek prowadzi o 6.0 pkt, przewaga w: sentymencie.
Kosmetyki	Dr Irena Eris 70.0 · Bielenda 44.0 · Tołpa 19.7	Dr Irena Eris prowadzi o 26.0 pkt, przewaga w: częstotliwości rekomendacji.

Kto wygrywa w AI w każdej kategorii.

KATEGORIA	RANKING W AI (ARI)	KTO WYGRYWA I DLACZEGO
Produkty dla niemowląt	Philips Avent 76.6 · Canpol babies 68.0 · NUK 55.8	Philips Avent prowadzi o 8.6 pkt, przewaga w: częstotści rekomendacji.
Wędliny / mięso	Tarczyński 68.3 · Sokołów 55.1 · Krakus 34.0	Tarczyński prowadzi o 13.2 pkt, przewaga w: częstotści rekomendacji.
Odzież sportowa	adidas 90.3 · Decathlon 60.6 · 4F 56.4	adidas prowadzi o 29.7 pkt, przewaga w: częstotści rekomendacji.
Obuwie	Wojas 66.3 · Ryłko 64.2 · Lasocki 57.0	Wojas prowadzi o 2.1 pkt, przewaga w: jakości źródeł.
Biżuteria	YES 69.5 · Apart 68.5 · W.KRUK 67.6	YES prowadzi o 1.0 pkt, przewaga w: sentymencie.
Napoje	Hortex 70.9 · Tymbark 69.1 · Fortuna 67.2	Hortex prowadzi o 1.8 pkt, przewaga w: jakości źródeł.
Nabiał	Piątnica 66.6 · Mlekovita 65.4 · Łaciate 18.8	Piątnica prowadzi o 1.2 pkt, przewaga w: sentymencie.
Makarony	Barilla 76.8 · Lubella 68.7 · Czaniecki 49.9	Barilla prowadzi o 8.1 pkt, przewaga w: jakości źródeł.
Karma dla zwierząt	Brit 68.3 · Dolina Noteci 63.3 · Purina 43.7	Brit prowadzi o 5.0 pkt, przewaga w: jakości źródeł.

Każda marka ma **inny silnik reputacji w AI**.



Amica czerpie z szerokiej sieci: własne domeny, media branżowe, handel i recenzje. **Reserved** opiera się przede wszystkim na własnych domenach, przy cienkiej warstwie niezależnych, autorytatywnych mediów. Stąd różnica w jakości źródeł i w wyniku ARI.

Źródło: Rankfor® AI Brand Index Polska 2026. Pominięto przekierowania grounding (Vertex AI). „Pozostałe” = YouTube i długi ogon stron.

Rozpoznawalność z półki **nie wystarcza w AI.**

Amica (87.8) niemal wygrywa z globalnym Boschem (85.5) i wyprzedza Electrolux (81.3). Powód: najwyższa jakość źródeł w całym badaniu.

87.8

Amica · ARI

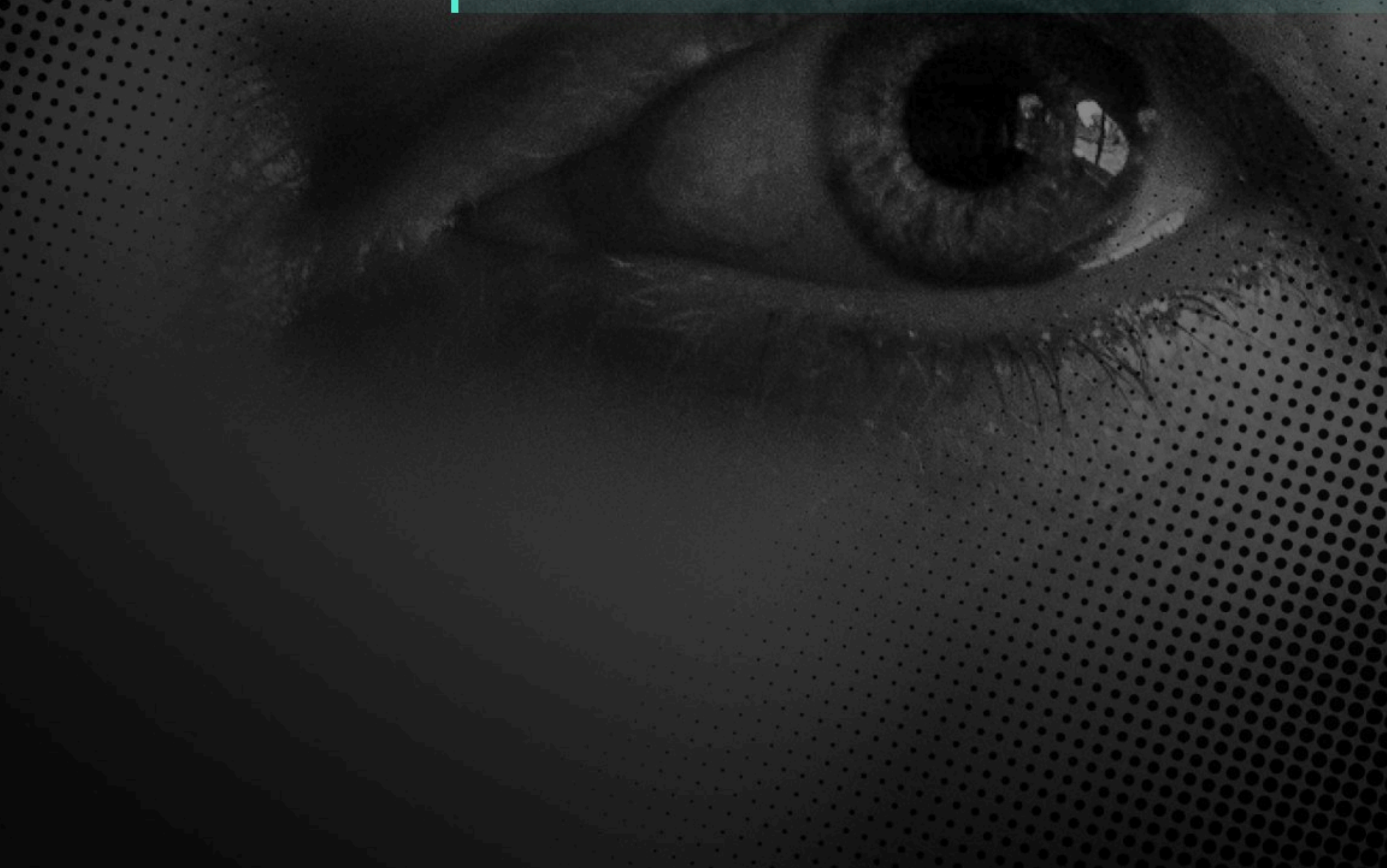
85.5

Bosch · ARI

81.3

Electrolux · ARI

Amica zbudowała narrację opartą o wysokiej jakości media i portale branżowe. To one, a nie wielkość firmy, dają jej przewagę w odpowiedziach AI.



Dominacja w galeriach handlowych **nie przekłada się na AI.**

Reserved (72.3) i Decathlon (60.6) to potęgi sprzedaży. W AI obie mają lukę w budowaniu eksperckości online. Klienci znają je z galerii, ale AI ocenia je na „słabszych” źródłach cyfrowych, co kosztuje pozycję.

Reserved · ARI 72.3. 29.6% cytowań z własnych domen, ale cienka warstwa niezależnych, autorytatywnych mediów. Najniższa jakość źródeł wśród liderów mody.

Decathlon · ARI 60.6. Globalna skala, lokalna luka w eksperckim contencie. AI rzadziej rekomenduje markę, mimo silnej pozycji rynkowej.

Bierność w optymalizacji źródeł rodzi ryzyko wypadnięcia z nowej, konwersacyjnej ścieżki zakupowej.

WNIOSEK GŁÓWNY

AI promuje marki z **gęstą, profesjonalną siecią** autorytatywnych wzmianek.

Media tier 1, portale recenzenckie i branżowe ważą więcej niż obecność „tylko z nazwy” w komentarzach. O widoczności w AI decyduje jakość cyfrowego śladu marki. Wielkość firmy schodzi na drugi plan.

Dla każdej z 46 polskich marek przygotowaliśmy **kartę diagnostyczną w AI.**

Badanie objęło 57 marek: 46 polskich i 11 globalnych odpowiedników jako benchmark. Każda karta pokazuje wynik marki, pozycję wobec konkurentów, silnik reputacji (skąd AI bierze wiedzę), martwy punkt i trzy ruchy poprawiające widoczność. Pełna wersja raportu na dedykowanym landing page.



POROZMAWIAJMY

Umów 15-minutową rozmowę

meetings-eu1.hubspot.com/dmitrij/rankfor



CEO & FOUNDER

Dmitrij Żatuchin, PhD

linkedin.com/in/dizhat



POLAND PARTNER

Magdalena Wilk

linkedin.com/in/magdalena-wilk1