

# E-eksport. Wielkie możliwości dla małych firm

## Agenda

6 czerwca 2024, Gdynia, Pomorski Park Naukowo-Technologiczny, Aleja Zwycięstwa 96/98 (sala F/H (bud. III))

|       |  |   |
|-------|--|---|
| 09:30 | Rozpoczęcie, przedstawienie cross-border.pl  | Krajowa Izba Gospodarcza                        |
| 10:00 | Amazon - jak stawiać pierwsze kroki w sprzedaży                                      | Katarzyna Śliwińska, Amazon                     |
| 11:00 | <b>Przerwa kawowa i networking</b>   |   |
| 11:30 | Jak sprzedawać w Europie przez marketplace Amazon.pl?                                | Damian Wiszowaty, Gonito                        |
| 12:30 | Rozliczanie VAT OSS w praktyce   | Anna Szafranec, ASB Group                       |
| 13:00 | <b>Krótką przerwą</b>  |   |
| 13:15 | Cross-border e-commerce - jak przygotować się do ekspansji na rynkach zagranicznych? | Klaudia Gajda, Grzegorz Chowaniec, Cinkciarz.pl |
| 13:45 | Finansowanie działań eksportowych dla sektora MŚP                                    | Piotr Snopek, Paszport do Eksportu              |
| 14:15 | Rich content - sprytny sposób budowania silnej marki                                 | Maciej Tomaszuk, Custommerce                    |
| 14:45 | <b>Zakończenie szkolenia, networking dla chętnych uczestników</b>                    |   |

# E-eksport. Wielkie możliwości dla małych firm

## Poznaj prelegentów



**Katarzyna Śliwińska, Amazon**

Doświadczona Key Account Manager w Amazon. Pomaga polskim firmom osiągnąć sukces na Amazon w całej Europie.



**Damian Wiszowaty, Gonito**

Ekspert sprzedaży na Amazon, prawnik, specjalista w zakresie prawa własności intelektualnej i nowych technologii. Założyciel oraz CEO Gonito – agencji, która jako pierwsza w Polsce zaoferowała wsparcie i optymalizację sprzedaży na Amazon, pomagając firmom producentom i dystrybutorom w wejściu na nowe zagraniczne rynki.



**Anna Szafraniec, ASB Group**

Zarządza zespołem VAT Compliance w ASB Group. Ukończyła ekonomię na SGGW oraz prawo podatkowe na Uniwersytecie Warszawskim. Posiada ponad 15-letnie doświadczenie w doradztwie w zakresie przepisów VAT dla międzynarodowych firm – działających zarówno w obrębie Unii Europejskiej, jak również poza jej granicami. Wspiera klientów w bieżących sprawach związanych z podatkiem VAT, reprezentuje ich w kontaktach z organami podatkowymi oraz zapewnia praktyczne rozwiązania.



**Klaudia Gajda, Cinkciarz.pl**

Jako Business Development Expert inicjuje, rozwija i utrzymuje długofalowe relacje B2B w Polsce i za granicą, wspierając przedsiębiorców w budowaniu strategii cross-border e-commerce, czyli skutecznego sprzedawania za granicą z wykorzystaniem odpowiednich narzędzi finansowych i technologii. Doktor nauk społecznych w dyscyplinie "nauki o zarządzaniu i jakości", badaczka aspektów związanych z zarządzaniem relacjami międzyorganizacyjnymi (również na płaszczyźnie elektronicznej).



**Grzegorz Chowaniec, Cinkciarz.pl**

Od 15 lat działa w branży e-commerce na wielu poziomach. Prowadzi szkolenia z zakresu poruszania się na tym rynku. W ostatnim czasie w Cinkciarz.pl skupia się na ukierunkowaniu rozwoju produktów płatniczych, stanowiących niewątpliwie wsparcie w kierunku cross-border dla przedsiębiorców.



**Piotr Snopek, Paszport do Eksportu**

Dyrektor sprzedaży i marketingu, absolwent Wydziału Ekonomiczno-Rolniczego SGGW w Warszawie. Od ponad 12 lat pełni funkcję eksperta rynków zagranicznych. Doradza w zakresie możliwości wejścia na nowe rynki i pozyskiwania nowych kontrahentów. Specjalizuje się w pozyskiwaniu i rozliczaniu funduszy z UE na rozwój firm, w szczególności z branży spożywczej, kosmetycznej, budowlanej, motoryzacyjnej i innych.



**Maciej Tomaszuk, Custommerce**

Współzałożyciel i prezes Custommerce. Od ponad 15 lat związany ze sprzedażą i marketingiem. Biznesowe zagadnienia związane z prezentacją ofert i produktów w e-commerce to od wielu lat jego zawodowa pasja. Kwestie zwiększania efektywności komunikacyjnej, budowania przewagi konkurencyjnej, poprawy ROI i benefity związane z wdrażaniem wzbogaconych treści dla konsumentów, producentów i dystrybutorów to tematyka, którą zna od podszewki.

cross-border.pl

Szkolenie

# E-eksport. Wielkie możliwości dla małych firm

## Organizatorzy

Organizator



Współorganizator



Partner strategiczny



Partner merytoryczny



Partnerzy



cross-border.pl

Customermerce



## Patroni

Patronat Honorowy



PATRONAT HONOROWY:



Patronat



GDYNIA



Patronat medialny



Radio Gdańsk

Agencja Rozwoju Pomorza S.A.

