



Rok założenia 1975

**ZESPÓŁ USŁUG TECHNICZNYCH
RADY STOŁECZNEJ NOT**

Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością

ul. Czackiego 3/5, 00-043 Warszawa

Telefon/fax: 22 826-67-07, Telefon/fax: 22 827-17-76

e-mail: biuro1@zutnot.com.pl; www.zutnot.com.pl

START UPY W POLSCE I EUROPIE - FINANSOWANIE

Inauguracja konkursu "Laur Innowacyjności 2017"

W Polsce na badania i rozwój przeznaczają się zaledwie 1% PKB. Średnia unijna jest ponad dwa razy większa. Pozytywnym zjawiskiem jest fakt, że dynamika wzrostu tego wskaźnika jest u nas zdecydowanie większa niż w większości krajów UE- wynika z raportu przygotowanego dla ZUT NOT przez Ex Metrix na podstawie danych GUS i Eurostatu.

Fundusze Private Equity/Venture Capital w Polsce, niechętnie przeznaczają swoje środki na przedsięwzięcia typu Seed i Start-UP. Dysproporcja w tym przypadku jest jeszcze większa niż w wydatkach R&D. Zaangażowanie Venture Capital w przedsięwzięcia we wczesnej fazie ich rozwoju wyrażone jako procent PKB jest w Polsce 10 razy mniejsze niż na przykład w Danii i Luksemburgu.

To powód, dla którego wiele rodzimych, rojujących projektów, rozwijanych jest poza granicami kraju lub sprzedawanych zagranicznym podmiotom.

Dlatego tak potrzebne są wszelkie formy wspierania firm we wczesnych fazach rozwoju. Temu właśnie służy konkurs „Laur Innowacyjności”, który właśnie rozpoczyna 7 edycję. Ma on na celu wspieranie innowacyjnych polskich technologii, produktów i usług. Do udziału w nim mogą się zgłaszać wszystkie firmy zarejestrowane w Polsce, prezentując swoje innowacyjne rozwiązania.

Ocenia je niezależna kapituła, w skład której wchodzi profesorowie polskich i zagranicznych uczelni oraz eksperci, rzeczoznawcy z uprawnieniami państwowymi, zrzeszeni w Zakładzie Usług Technicznych Rady Stołecznej Naczelnej Organizacji Technicznej w Warszawie, która przeprowadza konkurs. Laureaci otrzymują statuetkę, złotego, srebrnego, brązowego Lauru Innowacyjności i prawo do umieszczenia na swojej stronie internetowej logo konkursu, który przez ostatnie 6 lat wypracował już uznanie środowiska i rozpoznawalną markę, o czym świadczy choćby fakt, że co roku zgłaszają w nim swój udział takie firmy jak KGHM, Tauron, Energa, Enea.

Konkurs odbywa się pod patronatami wielu ministerstw i instytucji publicznych (m.in. NCBiR, PAN, PARP, PAIZ).

Zapraszamy na konferencję prezentującą raport i inaugurującą tegoroczną edycję konkursu!

