Informacja prasowa

Gdańsk, 19.02.2018

**Popularność kredytów konsumpcyjnych rośnie**

**Coraz więcej ludzi decyduje się na zawarcie umowy kredytowej z bankiem. W ubiegłym roku spadł popyt na kredyty mieszkaniowe, a ich miejsce zastąpiły kredyty konsumpcyjne. Z danych Komisji Nadzoru Finansowego można się dowiedzieć, że na sam koniec listopada 2017 roku, wartość wszystkich kredytów wzrosła o 3%, a suma samych kredytów konsumpcyjnych dla osób prywatnych jest wyższa o 8,2% i w tamtym czasie wynosiła prawie 162 mld zł.**

Rynek kredytów konsumenckich z roku na rok staje się coraz to atrakcyjniejszy dla konsumentów. Dziesięć lat temu średnie RRSO (Rzeczywista Roczna Stopa Oprocentowania) wynosiło około 22% i pozostawało na tym samym poziomie, aż do 2012 roku. Kredyty stały się o wiele przystępniejsze, a nasi rodacy coraz bardziej ochoczo z nich korzystają i traktują, jako zastrzyk dodatkowej gotówki. – *„Dla wielu Polaków, kredyty konsumpcyjne przestały być przymusem, który pomaga dopełnić domowy budżet i przetrwać do następnej wypłaty. Obywatele naszego kraju zaczęli zwracać większą uwagę na tego rodzaju zadłużenia. Jednym z czynników, który sprawił, że kredyt konsumpcyjny jest traktowany jako forma spłaty naszej aktualnej zachcianki, jest to, że stopa oprocentowania jest aktualne niska i stabilna – od dłuższego czasu nie wzrosła. Drugim powodem, dzięki któremu Polacy zamiłowali się w kredytach konsumpcyjnych, jest fakt, że w przeciwieństwie do innych rodzajów zadłużeń, nie są wypytywani o to, na co pieniądze zostaną przeznaczone. W tym przypadku podpisanie umowy z bankiem jest dużo przyjemniejsze, a nasza prywatność zostaje nienaruszona, co dla wielu z nas jest bardzo istotną rzeczą”* – informuje Jolanta Brudek, ekspert Domu Finansowego QS.

Mimo tego, że rok rocznie największe zapotrzebowanie na ten rodzaj pożyczki zaczyna się mniej więcej w okolicy listopada, to w 2017 roku wzrost popularności kredytu konsumpcyjnego można było obserwować przez cały rok. – *„W tym roku, mogliśmy pożyczać niskooprocentowane pieniądze, czego skutkiem jest wzrost wartości depozytów o 4,6% w skali roku. Oprócz tego czynnika, na wzrost popularności kredytów konsumpcyjnych złożyła się też ich dostępność. Aktualnie, ten rodzaj kredytów możemy zaciągnąć nie tylko w bankach i w agencjach pośrednictwa kredytowego, ale także w sklepach z meblami, sprzętem RTV, AGD itp. Kredyt jest niezwykle wygodny w nabyciu i pozwala nam na szybki zakup upragnionej rzeczy, nawet gdy nie mamy przy sobie gotówki ”* – komentuje Jolanta Brudek, ekspert Domu Finansowego QS.

W ostatnich latach wszystkie kredyty zyskiwały swoją popularność i przestały mieć negatywny wydźwięk. – „*Kredyt konsumpcyjny jest najwygodniejszym i coraz częściej pozyskiwanym przez Polaków obciążeniem. Rosnąca ilość zawieranych umów na takie zadłużenia może być silnie związana również z tym, że biało-czerwoni przyzwyczaili się już do niskiego oprocentowania i tanich kredytów, dzięki czemu maja mniejsze zahamowania przed zapożyczeniem” –* dodaje Jolanta Brudek

**O FIRMIE:**

Dom Finansowy QS od 2001 roku jest wiodącą firmą w sektorze pośrednictwa kredytowego, najdłużej działającą w Polsce. W 2016 roku firma wprowadziła do oferty również ubezpieczenia oraz atrakcyjny program franczyzowy. Współpracujemy z kluczowymi bankami, firmami pożyczkowymi oraz towarzystwami ubezpieczeniowymi, których produkty oferujemy w zewnętrznej sieci agencyjnej. Stawiamy na jakość obsługi i elastyczność we współpracy z Partnerami oraz dbamy o jakość portfela kredytowego generowanego dla Partnerów biznesowych. Firma dociera z bogatą ofertą produktową do coraz większej i bardziej zróżnicowanej grupy Klientów.

**\*\*\***

**Więcej informacji udzieli:**

Jakub Braziewicz

Unicorn Media

tel. +48 22 400 06 58

mob. +48 515 261 715

e-mail: j.braziewicz@unicornmedia.pl