**PLANTRONICS MANAGER PRO v3.11 ROZSZERZONY O WERSJĘ NA URZĄDZENIA
Z iOS I ANDROIDEM**

***Menadżerowie IT mogą teraz w jeszcze prostszy sposób monitorować, raportować i zarządzać systemem urządzeń do komunikacji, poprawiając doświadczenie użytkownika.***

[Plantronics](http://www.plantronics.com), pionier w dziedzinie produktów audio i lider na rynku technologii komunikacyjnej, ogłosiłrozszerzenie funkcjonalności swojego oprogramowania SaaS o wgląd w słuchawki Plantronics UC połączone z urządzeniami działającymi w oparciu o iOS i Androida w ramach usługi Plantronics Manager Pro v3.11. Dostęp jest możliwy dzięki aplikacji mobilnej Plantronics Hub. Daje to kierownikom działów IT możliwość monitorowania i zbierania cennych informacji na temat użytkowania całej linii biznesowych słuchawek Plantronics, niezależnie od tego, czy są podłączone do komputera, tabletu czy telefonu komórkowego.

„Ponad 53% organizacji wyraziło zainteresowanie diagnostyką, która umożliwi kierownikom IT poznanie perspektywy użytkownika sprzętu do komunikacji głosowej, a ponad 35% firm w coraz większym zakresie wdraża komunikację zunifikowaną (UC).” – powiedział Irwin Lazar, Vice President and Research Director w firmie Nemertes Research – „W tej sytuacji szczególnie ważne jest zapewnienie działom IT i kierownictwu rozwiązań, które pomogą im uzyskiwać potrzebne statystyki i aktywny wgląd w cały system komunikacji firmy.”

Plantronics Manager Pro to usługa SaaS stworzona do zarządzania urządzeniami do komunikacji marki Plantronics. Dzięki łatwym w użyciu narzędziom dostawcy usług IT oraz ich partnerzy mogą proaktywnie zarządzać wszystkimi słuchawkami Plantronics wykorzystywanymi w przedsiębiorstwie, zapewniając najlepsze możliwe doświadczenie użytkownika oraz aktywny wgląd. Plantronics Manager Pro jest dostępny u autoryzowanych resellerów Plantronics w większości krajów na całym świecie.

**Plantronics Manager Pro v3.11 – nowe funkcje:**

* Możliwość monitorowania i wglądu w całą linię biznesowych urządzeń do komunikacji głosowej marki Plantronics, w tym wszystkich słuchawek podłączonych do komputerów z oprogramowaniem Mac OS i Windows oraz urządzeń mobilnych z systemem Android i iOS.
* Dostęp przez interfejs Northbound API do bazy danych Plantronics Manager Pro. Oznacza to, że korzystanie z usługi jest teraz prostsze niż kiedykolwiek dla klientów, deweloperów i partnerów, którzy chcą osadzić dane w istniejącej firmowej aplikacji lub stworzyć nową usługę.
* Usprawnione raporty. Moduł Asset Management and Adoption zawiera wszystkie raporty, które mogą być potrzebne profesjonalistom IT do zaplanowania, wdrożenia i utrzymania systemu komunikacji zunifikowanej.

„Dla działów IT możliwość pozyskania wartościowych informacji ze wszystkich wykorzystywanych w firmie urządzeń, również tych mobilnych połączonych ze słuchawkami Plantronics UC, to zupełnie nowa jakość” – powiedział Tom Wesselman, Vice President and General Manager, Software, Plantronics**.** – „Teraz dział IT uzyskuje pełny wgląd we wszystkie dane, co daje do ręki informacje, które pozwalają na podejmowanie znacznie bardziej świadomych decyzji opartych o pełną wiedzę”.

**O Plantronics Manager Pro**

Nowoczesne systemy do komunikacji i współpracy powstają w oparciu o otwarte systemy operacyjne i regularnie aktualizowane platformy softfonowe. Aby dostarczyć najwyższej jakość usługi należy aktualizować również ustawienia i oprogramowanie współpracujących z nimi urządzeń. Przy setkach a nawet tysiącach słuchawek czuwanie nad aktualizacjami ustawień zaczyna już stanowić wyzwanie. Zaniedbanie tej kwestii może jednak prowadzić do obniżenia jakości. Plantronics Manager Pro to usługa SaaS dostępna w formie subskrypcji, która pozwala działom IT lub dostawcom usług na konfigurację ustawień, aktualizację oprogramowania i oprogramowania sprzętowego urządzeń do komunikacji głosowej, analizę jakości połączeń oraz utrzymanie odpowiednich standardów.

Architektura chmurowa wykorzystuje oprogramowanie Plantronics Hub na urządzeniu jako przekaźnik. Do chmury klienta można dostać się z przeglądarki internetowej. Umożliwia to kierownikom IT i ich partnerom zarządzanie bazą słuchawek z poziomu jednego interfejsu.

Manager Pro oferuje narzędzia do raportowania w formie trzech modułów analitycznych. Należą do nich:

* **Asset Management and Adoption** – do zarządzania posiadanymi słuchawkami, aktualizowania oprogramowania sprzętowego, planowania i wdrażania zunifikowanej komunikacji i współpracy (UCC)
* **Call Quality and Analytics** – do poprawiania jakości rozmów i rozwiązywania problemów
* **Health and Safety** – do utrzymywania natężenia dźwięku na dopuszczalnym poziomie i monitorowania go

**Ceny i dostępność**

Usługa Plantronics Manager Pro jest dostępna w 143 krajach w formie abonamentu na rok lub na 3 lata dostarczanego przez autoryzowanych resellerów Plantronics.

Więcej informacji na: [plantronics.com/us/services/plantronics-manager-pro/](http://www.plantronics.com/us/services/plantronics-manager-pro/)

Lista autoryzowanych resellerów Plantronics Manager Pro znajduje się na: [plantronics.com/us/en/where-to-buy](https://www.plantronics.com/us/en/where-to-buy).

**O Plantronics**

Plantronics od 50 lat jest pionierem innowacyjnej komunikacji głosowej dedykowanej klientom biznesowym i indywidualnym. Wyznacza nowe trendy w dziedzinie technologii audio, tworząc innowacyjne produkty, które ułatwiają komunikację międzyludzką. Od komunikacji zunifikowanej, przez zestawy Bluetooth, aż po słuchawki gamingowe, Plantronics zapewnia bezkompromisową jakość, znakomite doświadczenia i wysokiej jakości usługi. Rozwiązania Plantronics są wykorzystywane przez każdą firmę z rankingu 100 największych przedsiębiorstw magazynu Fortune, a także przez operatorów centrów alarmowych, kontrolerów ruchu lotniczego oraz konsumentów z całego świata.

Wszystkie znaki towarowe należą do ich właścicieli.

Kontakt dla mediów:

Wiktor Woźniakowski

wiktor.wozniakowski@4publicity.pl;

tel. +48 536 161 323

