**Czwarta najbardziej zrównoważona firma świata ogłasza sukces Mission Zero**

**Po 24 latach działalności w duchu zrównoważonego rozwoju Interface ogłasza sukces Mission Zero i wydaje przewodnik z przepisem na ekologiczny biznes. W działaniach na rzecz środowiska w skali świata firmę wyprzedzają jedynie Unilever, Patagonia i IKEA[[1]](#footnote-1).**

Mission Zero to deklaracja wyeliminowania negatywnego wpływu na środowisko naturalne, jaką składa obecnie wiele firm i organizacji. Choć większości udaje się częściowo zmniejszać szkodliwe oddziaływanie na otoczenie, to całkowitym sukcesem może pochwalić się niewielu. Interface to globalny producent komercyjnych podłóg modułowych, takich jak płytki wykładzinowe dywanowe, kauczukowe oraz winylowe LVT (Luxury Vinyl Tile). W Polsce marka znana jest także z działalności na rzecz ochrony środowiska, którą rozpoczęła już w 1994 roku.

*„Zmieniliśmy naszą działalność, aby móc zmieniać świat i osiągnęliśmy cele, które zaskoczyły nawet nas samych. Zredukowaliśmy nasz wpływ na środowisko we wszystkich kluczowych obszarach: w fabrykach, w samych produktach i łańcuchu dostaw.* ***Od stycznia 2019 roku każdy kawałek podłogi, jaki sprzedajemy, jest neutralny pod względem emisji CO2 w całym cyklu życia produktu – od wytworzenia, aż po recykling****.”* – mówi Erin Meezan, Dyrektor ds. Zrównoważonego Rozwoju w Interface.

Najważniejsze wskaźniki prezentujące ograniczenie wpływu produkcji płytek dywanowych Interface na środowisko w latach 1994-2018:

* 96% redukcja emisji gazów cieplarnianych (GHG) w fabrykach na całym świecie
* 69% redukcja śladu węglowego w produktach Interface
* 89% wykorzystanie energii odnawialnej w fabrykach na całym świecie, przy 100% odnawialnej energii elektrycznej
* 89% redukcja zużycia wody na jednostkę produkcji w fabrykach na całym świecie
* 92% redukcja ilości odpadów trafiających na składowiska w skali globalnej
* 46% redukcja zużycia energii na jednostkę produkcji w fabrykach na całym świecie

Emisje, których nie można ograniczyć w 100% firma rekompensuje poprzez dodatkowe działania. Są to m.in. zakup offsetu węglowego lub pozyskiwanie przędzy do produkcji z surowców wtórnych, jak porzucone sieci rybackie wyławiane w nadbrzeżnych miejscowościach Filipin i Kamerunu. To przykład zrównoważonego łańcucha dostaw, który zapewnia korzyści środowisku oraz każdej z zaangażowanych stron – od lokalnych mieszkańców, aż po samo przedsiębiorstwo i jego klientów.

**Kolejny cel: regeneracja klimatu**

Jeszcze w 2016 roku, wiedząc, że realizacja Mission Zero nastąpi niebawem, Interface wyznaczyło sobie kolejny, jeszcze ambitniejszy cel. Program [Climate Take Back](https://www.interface.com/EU/pl-PL/polska/zrownowazony-rozwoj#504796162) ma realizować ideę regenerującego przedsiębiorstwa, a więc takiego, które nie tylko nie będzie szkodzić przyrodzie, ale przyczyni się do odwracania globalnego ocieplenia i negatywnych zmian, jakie już zaszły w środowisku.

**Z tą właśnie myślą stworzono prototyp płytki wykładzinowej o „ujemnym” oddziaływaniu. W procesie jej produkcji wchłanianie dwutlenku węgla ze środowiska przewyższa jego emisję, a więc w efekcie finalnym zmniejsza się ilość CO2 w atmosferze**. Projekt płytki, nazwany Proof Positive, to ważny krok w stronę realizacji misji Climate Take Back. Gdyby udało się wdrożyć prototypowe rozwiązanie na szeroką skalę, mogłoby ono w perspektywie długoterminowej znacząco działać na rzecz poprawy jakości środowiska naturalnego.

**Globalna zmiana wymaga globalnej współpracy**

Wprowadzenie tak ogromnych zmian w środowisku to odpowiedzialność spoczywająca nie tylko na jednej firmie, branży czy nawet sektorze. Konieczne jest przekraczanie wyznaczanych przez rynek granic i dzielenie się wypracowywanymi rozwiązaniami, co przyspieszy ich wdrażanie. **Z okazji zakończenia Mission Zero Interface wydało przewodnik** [***Lessons for the Future***](http://interfaceinc.scene7.com/is/content/InterfaceInc/Interface/EMEA/WebsiteContentAssets/Documents/25th%20anniversary%20report/English/wc_eu-lessonsforthefuture-en.pdf?utm_source=interface&utm_medium=pdf&utm_campaign=sustainability-en_gb-organic&utm_cont)**, gdzie w formie 9 lekcji przedstawia swoje 24-letnie doświadczenie w dążeniu do neutralizowania szkodliwego wpływu na środowisko.** Publikacja ma pomóc innym przedsiębiorcom dokonać pozytywnych zmian w ich firmach i udowadnia, że zrównoważony rozwój może być czynnikiem podnoszącym efektywność biznesu. Filozofia otwartych zasobów dotyczy także realizacji programu Climate Take Back. Raporty, wyniki dotychczasowych działań oraz plany kolejnych są dostępne na [stronie internetowej firmy](https://www.interface.com/EU/pl-PL/polska/o-firmie-interface).

**Dołącz do Interface i odwróć globalne ocieplenie wspólnie z jedną z najbardziej zrównoważonych firm świata!**

Kontakt dla mediów:

Natalia Malinowska

[n.malinowska@planetpartners.pl](mailto:n.malinowska@planetpartners.pl)

+48 666 300 054

1. Według ankiety „GlobeScan/SustainAbility Leaders Survey 2019”, jednego z najbardziej uznanych badań

   dotyczących wdrażania idei zrównoważonego rozwoju w strategie biznesowe. [↑](#footnote-ref-1)