Informacja prasowa Warszawa, 10.02.2020 r.

**W Warszawie odbyła się kolejna edycja międzynarodowych targów markowych produktów z prowincji Zhejiang**

**Zainteresowanie artykułami pochodzącymi z Chin nieustannie rośnie. Dowodem tego jest trzecia edycja targów Zhejiang International Trade Exhibition Poland 2020, które odbyły się w hali numer 3. podczas Targów ŚWIATŁO 2020 w Warszawie.**

Zakończyła się kolejna edycja Międzynarodowych Targów Sprzętu Oświetleniowego ŚWIATŁO 2020. Po raz trzeci targom towarzyszyła wystawa markowych produktów Zhejiang International Trade Exhibition (Poland). Wydarzenie miało miejsce 5-7 lutego br. w Centrum EXPO XXI w Warszawie. Odkąd chińscy wystawcy stali się częścią targów ŚWIATŁO urosło ono do rangi największych tego typu targów w Europie Środkowo-Wschodniej. Wydarzenie ma także bardzo duży wpływ na branżę oświetleniową. Dzięki niemu chińscy przedsiębiorcy mogą znaleźć partnerów biznesowych na polskim rynku.

**Relacja z Zhejiang International Trade Exhibition Poland** **2020**

Po raz kolejny organizatorem Zhejiang International Trade Exhibition Poland był Departament Handlu Prowincji Zhejiang, a wykonawcą Taizhou Xiandai International Business Exhibition. W tym roku targi przybrały formę pawilonu, który zgromadził 150 stoisk na powierzchni 1350 mkw. Blisko 106 firm z prowincji Zhejiang, tj. Taizhou Jiaoguang Lighting Co., Ltd., Changan Group Zhejiang Import and Export Co., Ltd., Shaoxing Meike Electrics Import and Export Co., Ltd., Ningbo Shenghe Lighting Co., Ltd, zaprezentowało najnowsze technologie oraz innowacje z branży. Głównym celem wystawy, była promocja wysokiej jakości artykułów „Made in Zhejiang” z branży oświetleniowej na rynku polskim i wschodnio-europejskim.

W czasie trzech dni targów prowadzono także rozmowy na temat możliwości współpracy pomiędzy Polską a Chinami. Tegoroczna edycja targów Zhejiang International Trade Exhibition, podobnie jak poprzednie, cieszyła się ogromnym zainteresowaniem.