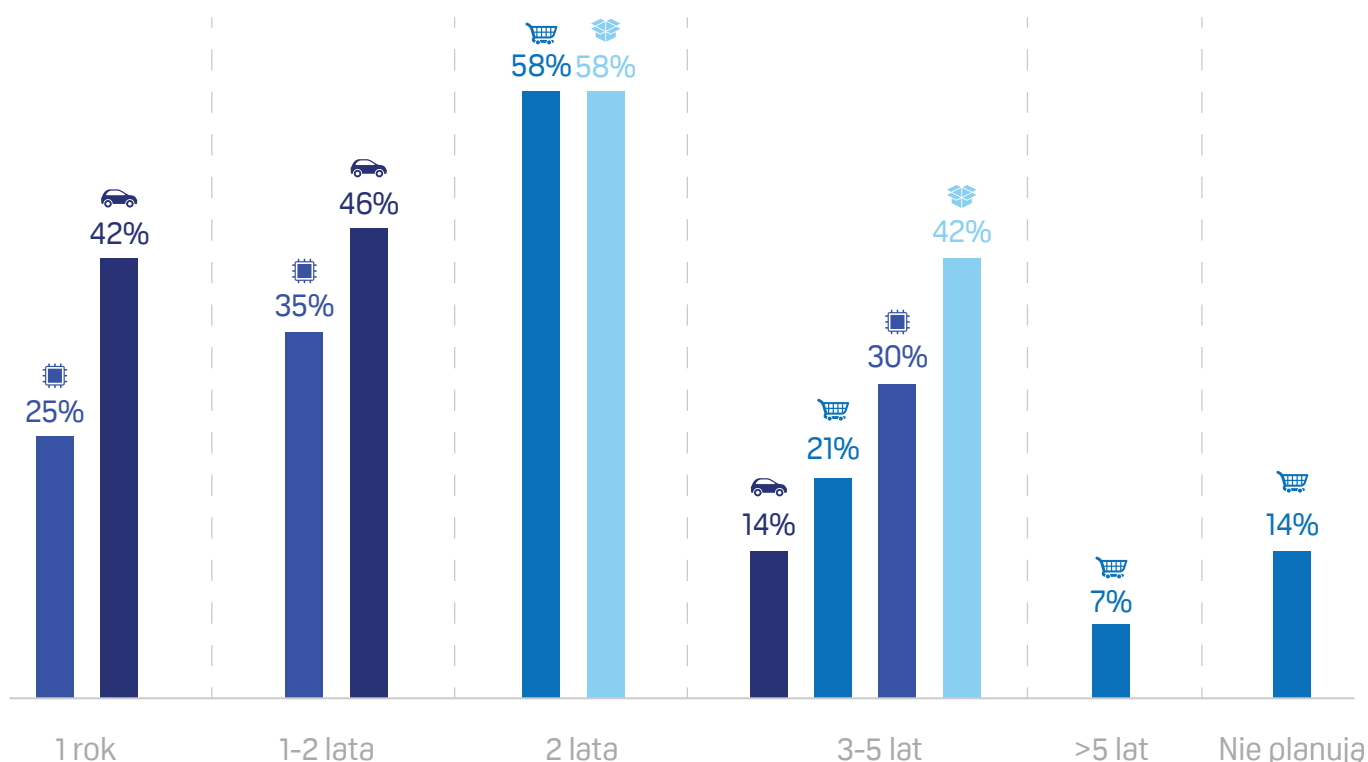


Raport MiR: autonomiczne roboty mobilne (AMR) w firmach z sektora automotive, elektronicznego, FMCG i logistycznego – wnioski

Automatyzacja intralogistyki z AMR – czy to już teraz? Plany wdrożenia

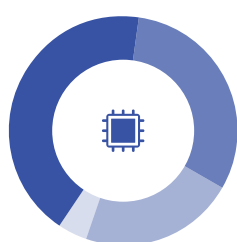
Automotive
 Elektronika
 FMCG
 Logistyka



Wartość biznesowa

Firmy elektroniczne

43% wskazuje, że AMR mogą być źródłem dalszego wzrostu



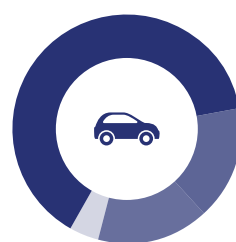
31% widzi w AMR potencjał znaczącej optymalizacji w zakresie kosztów, bezpieczeństwa i jakości

4% nie widzi korzyści z wdrożenia AMR

22% uważa, że roboty AMR mogą pomóc w budowaniu przewagi konkurencyjnej

Firmy automotive

64% widzi w robotach AMR potencjał znaczącej optymalizacji w zakresie kosztów, bezpieczeństwa i jakości



16% uważa, że roboty AMR mogą być źródłem dalszego wzrostu

4% widzi niewielkie korzyści z wdrożenia AMR

16% uważa, że roboty AMR mogą pomóc w budowaniu przewagi konkurencyjnej

FMCG

21% widzi niewielki wpływ lub brak korzyści z wdrożenia AMR



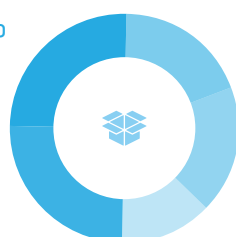
52% widzi w robotach AMR potencjał znaczącej optymalizacji w zakresie kosztów, bezpieczeństwa i jakości

27% uważa, że roboty AMR mogą pomóc w budowaniu przewagi konkurencyjnej



Firmy logistyczne (3PL)

25% wskazuje, że AMR mogą być źródłem dalszego wzrostu



19% nie widzi korzyści z wdrożenia AMR

18% uważa, że roboty AMR mogą pomóc w budowaniu przewagi konkurencyjnej

25% widzi niewielkie korzyści z wdrożenia AMR

13% widzi w AMR potencjał znaczącej optymalizacji w zakresie kosztów, bezpieczeństwa i jakości



Brak wykwalifikowanej kadry

Brak wykwalifikowanych pracowników stanowi przeszkodę w planach dalszej automatyzacji – taką odpowiedź dało:



* Ankieta została przeprowadzona pod koniec 2019 r. wśród 117 amerykańskich liderów biznesowych działających w różnych branżach, w tym m.in. w motoryzacji, elektronice, logistyce firm trzecich (3PL) i FMCG. Więcej informacji na temat raportu <https://www.mobile-industrial-robots.com/pl/report/>