

Ponad 6 ton produktów mięsnych Tarczyński S.A. trafi do szpitali zakaźnych i potrzebujących w całej Polsce

Firma Tarczyński S.A. rozpoczęła przekazywanie swoich produktów do wszystkich 19 szpitali zakaźnych na terenie całej Polski. Dodatkowo wyroby marki trafią też do placówek charytatywnych we Wrocławiu.

- W tak trudnym okresie dla nas wszystkich zdajemy sobie sprawę, jak wielkim poświęceniem jest praca całego personelu medycznego. Dziś różnorodne branże jednoczą się, aby wspomóc tych, którzy stoją na pierwszej linii frontu w walce z epidemią. Chcemy również przyłączyć się do tych działań i pomóc tym, którzy pracują dla dobra nas wszystkich oraz tym, którzy potrzebują wsparcia w trudnej codzienności - tłumaczy Jacek Tarczyński, Prezes Zarządu Firmy Tarczyński S.A..

Wśród placówek, które otrzymają wsparcie od firmy Tarczyński, znajdują się szpitale przekształcone na zakaźne: między innymi we Wrocławiu, Grudziądzu, Poznaniu, Starachowicach, Białymstoku czy Szczecinie. Pierwsze dostawy do szpitali są już realizowane. Kolejne będą przekazywane według potrzeb konkretnych placówek.

Oprócz tego firma zdecydowała się wesprzeć charytatywnie Bank Żywności we Wrocławiu oraz Dom Brata Alberta we Wrocławiu, przekazując kabanosy i inne produkty dla osób starszych i potrzebujących.

- Nasze zakłady produkcyjne działają nieprzerwanie. Regularnie dostarczamy produkty do sklepów, a akcja, którą organizujemy, ma być wyrazem solidarności z lekarzami, pielęgniarkami i ratownikami, którzy szczególnie w obecnej sytuacji, z tak ogromnym wysiłkiem wypełniają swoje obowiązki. Jednocześnie chcę zapewnić, że dokładamy wszelkich starań, żeby dbać o bezpieczeństwo i zdrowie naszych pracowników. W tym celu wprowadziliśmy szereg środków prewencyjnych i procedur, które przestrzegane na każdym szczeblu firmy - podsumowuje Jacek Tarczyński.

Informacje o firmie:

Firma Tarczyński SA to czołowy producent wędlin wysokiej jakości z segmentu premium. Lider kategorii kabanosów w Polsce, z ponad 70% udziałem w rynku. W portfolio marki znajdują się m.in.: parówki i kabanosy bez dodatku konserwantów Tarczyński Naturalnie, kabanosy linii Exclusive, Extra, oraz Klasyczne, wysokojakościowe parówki z szynki, oraz z fileta z kurczaka, linia produktów dedykowanych najmłodszym - Gryzzale, produkty wysokobiałkowe Tarczyński Protein i Chipsy Mięsne.

Produktów marki Tarczyński posmakować można nie tylko na rodzimym rynku. W ramach szerokiej działalności eksportowej. Spółka dostarcza swoje wyroby do wszystkich sieci handlowych. Dzięki temu smak polskiej wędliny, poznawać mogą konsumenci z całej Europy i Stanów Zjednoczonych.

Kontakt dla mediów:

Jakub Głogowski
Communication Manager
tel.: 605 971 135
e-mail: jglogowski@tarczynski.pl