KOMUNIKAT Legnica, 15 maja 2020 r.

**Bilety Kolei Dolnośląskich dostępne 5 minut przed odjazdem**

**Pasażerowie Kolei Dolnośląskich zyskali możliwość zakupu biletu na przejazd w Internetowym Systemie Sprzedaży eKD do 5 minut przed planowym odjazdem pociągu. To kolejne udogodnienie dla pasażerów po wprowadzeniu w kwietniu terminali do płatności bezgotówkowej.**

Dzięki nowemu rozwiązaniu pasażerowie zyskali od 12 maja dodatkową możliwość bezpiecznego zakupu biletu, nawet na chwilę przed odjazdem pociągu.

*– Dotychczas system umożliwiał zakup biletu do 30 minut przed rozpoczęciem podróży. Było to mało praktyczne i na tę niedogodność zwracali nam uwagę nasi pasażerowie* – mówi Bartłomiej Rodak, rzecznik Kolei Dolnośląskich. – *Dlatego zaraz po wdrożeniu w pociągach płatności bezgotówkowych, przystąpiliśmy do zmian w naszym systemie sprzedaży online.*

**Dostępna oferta biletów**

Internetowy system sprzedaży umożliwia zakup biletów według taryfy podstawowej na bilety jednorazowe, tygodniowe i miesięczne oraz według obowiązujących ofert specjalnych: „Taryfy Aglomeracyjnej”, „Biletu Sowiogórskiego”, „Weekend z KD”, „Razem z KD”, „Legitymacja KD 50%”, „Senior 60+”. Dodatkowo, za pośrednictwem platformy można kupić bilety na przewóz roweru, bagażu oraz zwierząt domowych.

**Obowiązujące systemy sprzedaży**

Pasażerowie Kolei Dolnośląskich już wcześniej mieli kilka możliwości bezgotówkowego zakupu biletów. Pełna oferta dolnośląskiego przewoźnika jest bowiem dostępna również w aplikacji mobilnej SkyCash oraz na platformie KOLEO.

Od kwietnia podróżni mają również możliwość bezgotówkowego zakupu biletów w każdym pociągu Kolei Dolnośląskich. Wszystkie drużyny konduktorskie zostały wyposażone mobilne terminale płatnicze, które umożliwią płatność kartą lub telefonem.

**Kontakt do mediów:**

**Bartłomiej Rodak**

Rzecznik Prasowy KD

781 707 083

bartlomiej.rodak@kolejedolnoslaskie.eu

**Patryk Wojcieszek**

Senior PR Consultant

502 595 594

[pwojcieszek@komunikacjaplus.pl](mailto:pwojcieszek@komunikacjaplus.pl)