**Firmy jak nigdy potrzebują rozwiniętej cyberodporności. Oto trzy kroki  
do jej zbudowania**

Zgodnie z ostatnim raportem Światowego Forum Ekonomicznego [Global Risks Report](https://www.weforum.org/reports/the-global-risks-report-2020), cyberataki znajdują się w pierwszej dziesiątce zagrożeń zarówno pod względem prawdopodobieństwa, jak i dotkliwości skutków. Mogą występować częściej niż katastrofy naturalne, choć potrafią mieć równie niszczycielską siłę. Nie wystarczy już myśleć tylko o dokładnym zabezpieczaniu – należy przygotować się na uderzenie  
i mieć dobry plan powrotu na ścieżkę realizacji celów biznesowych. To jest główny cel **cyberodponości**.

Karolina Małagocka, popularyzująca świadome podejście do cyberodporności na studiach z Cyfrowej Transformacji w Akademii Leona Koźmińskiego, podpowiada, jak uodpornić firmę na cyberzagrożenia:

1. **Cyberodporność organizacyjna,** czyli odpowiednia strategia oraz znajomość powiązań wewnętrznych i zewnętrznych.

Wszystkie działy w firmach, pracownicy i technologie są ze sobą połączone. Zakłócenia w jednym z tych obszarów mogą wpłynąć na wiele aspektów działalności przedsiębiorstwa. Niezbędna jest wiedza  
o wzajemnych powiązaniach elementów składowych organizacji, pełnionych zadaniach i kluczowych funkcjach. Monitorowanie tych relacji ma kluczowe znaczenie dla rozumienia ryzyka leżącego  
w przekazywaniu danych, integracji platform czy stosowania określonych form komunikacji. Cyberodporność organizacyjna oznacza więc pełną przejrzystość i znajomość powiązań pomiędzy różnymi działaniami firmy, zewnętrznymi i wewnętrznymi, w stopniu umożliwiającym tworzenie planów kontynuowania biznesu w przypadku awarii jednej z części składowych.

1. **Cyberodporność technologiczna**, czyli zaawansowane systemy zabezpieczające wspierane przez sztuczną inteligencję, uczenie maszynowe i automatyzację.

Utrzymanie niezbędnego poziomu bezpieczeństwa wymaga inwestycji w nowe technologie. Niemniej, zabezpieczenia kojarzą się głównie z pominięciem lub nieznacznym uwzględnieniem takich obszarów,  
jak sztuczna inteligencja czy uczenie maszynowe. Jednak właśnie te przełomowe technologie umożliwiają automatyzację ochrony, a także oferują ogromny potencjał w zakresie ukierunkowania zdolności inwestycyjnej na wykorzystanie możliwości rynkowych i transformującego się otoczenia. Jednocześnie, wykorzystanie SI pozwala na lepsze szacowanie ryzyka i określanie szczególnie istotnych węzłów  
w działalności przedsiębiorstwa. Cyberodporność to dojrzałość technologiczna, która zakłada szerokie rozumienie funkcji, jakie mogą pełnić różne technologie w zależności od potrzeb przedsiębiorstwa.

1. **Cyberodporność procesowa** wymaga świadomości pracowników wspieranej przez regularne aktualizacje systemów, przemyślane nadawanie dostępów i zarządzanie hasłami.

Kwestie cyberbezpieczeństwa przyciągają uwagę prezesów i zarządów firm od momentu, kiedy ataki stały się powszechne i bardziej kosztowne. Nadszedł czas, aby świadomość w tym zakresie stała się normą  
w całej organizacji. Wprowadzenie kultury cyberodporności oznacza, że pracownicy i kierownicy  
na różnych szczeblach rozumieją technologie, mają świadomość ryzyka i korzyści związanych z jej

zastosowaniem. Jeżeli uda się uczynić bezpieczeństwo częścią kultury organizacyjnej, wówczas podwójna autentyfikacja, odpowiednie korzystanie z hot spotów Wi-Fi czy nadawanie dostępów adekwatnych  
do pełnionej roli przestanie być problemem.

-------

Obserwując zmiany na rynku pracy i odpowiadając na nowe potrzeby przedsiębiorców i studentów, Akademia Leona Koźmińskiego w Warszawie postanowiła otworzyć innowacyjne kierunki studiów [podyplomowych](https://www.kozminski.edu.pl/pl/oferta-edukacyjna/studiapodyplomowe/kierunki/cyfrowa/o-studiach/) i [MBA](https://www.kozminski.edu.pl/pl/oferta-edukacyjna/mba/kierunki/mbadigital/o-studiach/) z **Cyfrowej Transformacji Biznesu**. Ich celem jest przygotowanie specjalistów, menedżerów i entuzjastów „sfery digital”  
do przeprowadzenia cyfrowej transformacji w organizacji.

Więcej na temat Akademii Leona Koźmińskiego w Warszawie i oferty edukacyjnej uczelni można znaleźć na stronie:  
<https://www.kozminski.edu.pl/> oraz FB <https://www.facebook.com/kozminski>.

Kontakt dla mediów:  
Eugeniusz Triasun, Science PR  
+48 533 513 304  
e.triasun@sciencepr.pl