

Obecnie Polacy obawiają się nie tylko samego COVID 19, ale też spowolnienia gospodarczego i jego wpływu na ich finanse i finanse całej rodziny.

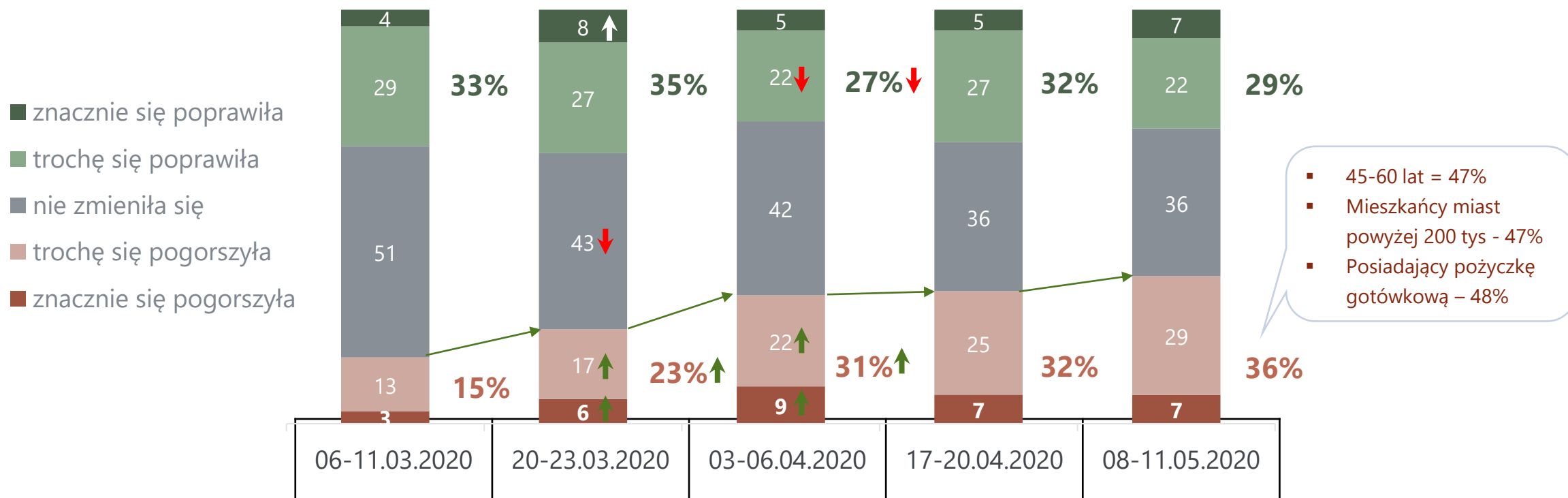
- **Polacy nadal martwią się o przyszłości polskiej gospodarki.** Na pogorszenie sytuacji w kraju w ciągu najbliższych 12 miesięcy wskazuje aż 77% Polaków (poprawa o 2 p.p.). Ponad dwie trzecie (69%) konsumentów spodziewa się kryzysu gospodarczego i wzrostu bezrobocia w perspektywie najbliższych 5 lat. Niemal połowa oczekuje znacznego wzrostu cen.
- Ponad jedna trzecia (36%) **ocenia finanse gospodarstwa gorzej** w porównaniu do analogicznego czasu sprzed 12 miesięcy. Negatywny trend dotyczący oceny sytuacji finansowej gospodarstwa utrzymał się w tym pomiarze. Niemal połowa Polaków (46%) **spodziewa się zmiany sytuacji finansowej gospodarstwa w najbliższym roku na gorsze.** Jednak widać poprawę nastrojów, w ciągu miesiąca odsetek pesymistów spadł o 8 p.p..
- **Nastroje konsumenckie** są nadal **dużo gorsze niż w czasie światowego kryzysu finansowego.** Widać jednak, że z każdym kolejnym etapem uwalniania gospodarki ulegają one poprawie. Pod koniec kwietnia indeks wzrósł o 5 punktów, a **na początku maja poprawił się o kolejne 9 p.p.**

# Polacy coraz bardziej odczuwają pogorszenie sytuacji finansowej



36% Polaków dostrzega obniżenie standardów finansowych gospodarstwa w stosunku do analogicznego okresu sprzed 12 miesięcy. Oznacza to ponad dwukrotny wzrost liczby osób, których finanse osłabiły się w porównaniu do czasu sprzed pandemii.

## Sytuacja finansowa mojego gospodarstwa vs. ten sam moment 12 miesięcy temu



Podstawa: wszyscy respondenci, fala 1 N=530, fala 2 N=500; fala 3 N=500, fala 4 N=500, dane w %  
 A01. Jak zmieniła się ogólna sytuacja finansowa Pana(i) gospodarstwa domowego od okresu sprzed 12 miesięcy (od marca zeszłego roku)?  
 ↑ Wynik statystycznie istotnie wyższy/nniższy niż poprzednia fala na poziomie 95%

Dane dotyczą 08-11 maja

poprawa o 9 p.p.  
vs. poprzednia fala

46% Polaków

---

”” *spodziewa się pogorszenia sytuacji finansowej w ciągu najbliższych 12 miesięcy*

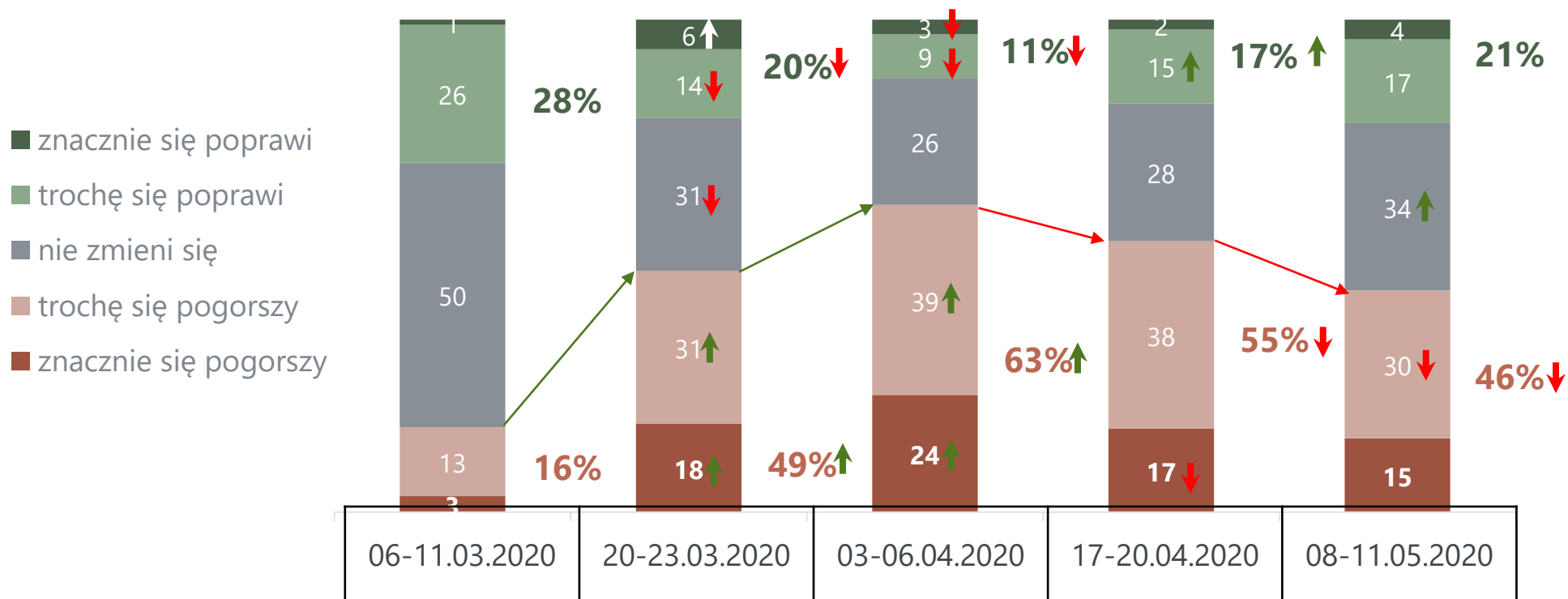
Jak – Pana(i) zdaniem – zmieni się sytuacja finansowa Pana(i) gospodarstwa domowego w ciągu najbliższych 12 miesięcy?

# Polacy z coraz większym optymizmem patrzą na przyszłość finansów swojego gospodarstwa



Ostatni pomiar pokazał spadek odsetka Polaków spodziewających się pogorszenia sytuacji finansowej w ciągu najbliższych 12 miesięcy. Mimo, że grupa ta jest trzykrotnie większa w porównaniu do czasu sprzed epidemii, to optymizmem napawa fakt, zwiększa się też odsetek osób deklarujących utrzymanie finansów gospodarstwa na tym samym poziomie.

## ” Sytuacja finansowa mojego gospodarstwa w ciągu najbliższych 12 miesięcy...



Podstawa: wszyscy respondenci, fala 1 N=530, fala 2 N=500; fala 3 N=500, fala 4 N=500, dane w %  
 Wynik statystycznie istotnie wyższy/niższy niż poprzednia fala na poziomie 95%  
 N02. Jak – Pana(i) zdaniem – zmieni się sytuacja finansowa Pana(i) gospodarstwa domowego w ciągu najbliższych 12 miesięcy?

Dane dotyczą 08-11 maja

poprawa o 2 p.p.  
vs. poprzednia fala

77% Polaków

---

”” *spodziewa się pogorszenia sytuacji  
gospodarczej Polski w ciągu najbliższych 12  
miesięcy*

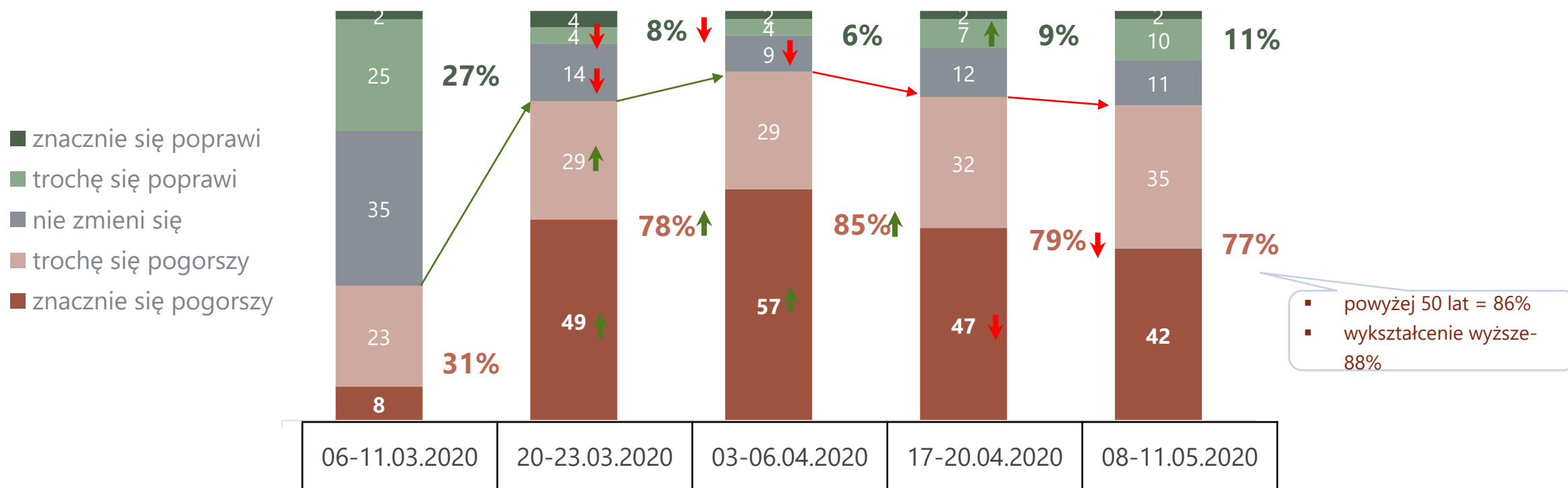
A jak – Pana(i) zdaniem – zmieni się sytuacja gospodarcza kraju w ciągu najbliższych 12 miesięcy?

# Polacy widzą w czarnych barwach gospodarkę kraju



Ponad trzy czwarte Polaków spodziewa się zmian na gorsze w obszarze gospodarki kraju w ciągu najbliższych 12 miesięcy.. Bardziej pesymistyczni są osoby lepiej wyedukowane i starsze (powyżej 50 lat). Bardziej optymistyczni są za to ludzie młodzi – do 29 r.ż. W ciągu miesiąca ocena przyszłej sytuacji gospodarczej kraju poprawiła się o 8 p.p..

## Sytuacja gospodarcza kraju w ciągu najbliższych 12 miesięcy....



Podstawa: wszyscy respondenci, fala 1 N=530, fala 2 N=500; fala 3 N=500, fala 4 N=500, dane w % N03. A jak – Pana(i) zdaniem – zmieni się sytuacja gospodarcza kraju w ciągu najbliższych 12 miesięcy?

↑ ↓ Wynik statystycznie istotnie wyższy/nizszy niż poprzednia fala na poziomie 95%

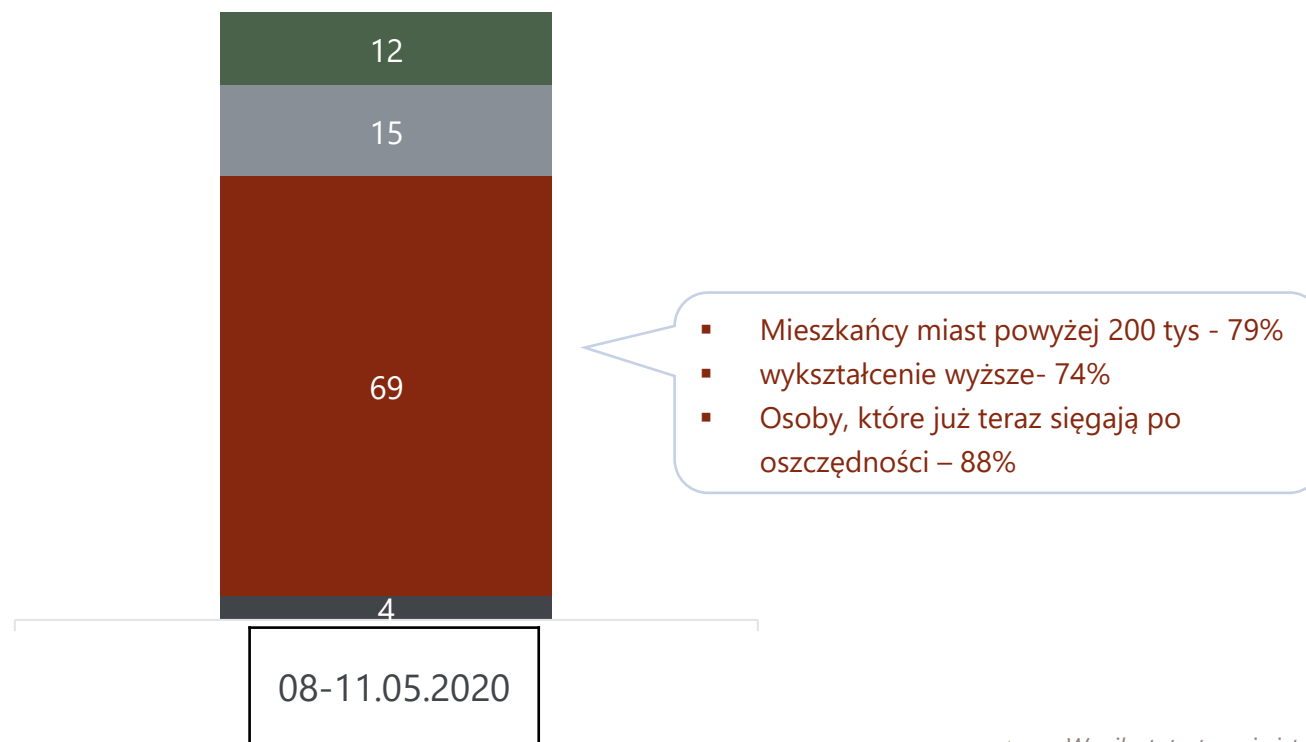
# Długoterminową konsekwencją problemów gospodarczych będzie wzrost bezrobocia i kryzys



Ponad dwie trzecie Polaków obawia się kryzysu gospodarczego i bezrobocia z którymi będziemy borykać się w najbliższych 5 latach. Częściej takiego zdania są to mieszkańcy większych miast, osoby najlepiej wyedukowane, a także Ci, którzy już teraz muszą sięgać po swoje oszczędności.

## Sytuacja gospodarcza kraju w ciągu najbliższych 5 lat....

- ... będziemy mieli okres ciągłego dobrobytu i dobrej koniunktury
- ... sytuacja gospodarcza nie zmieni się
- ... będzie rosło bezrobocie i kryzys gospodarczy
- Brak odpowiedzi



Podstawa: wszyscy respondenci, fala 4 N=500, dane w %

A05. Myśląc o przyszłości gospodarczej, co Pana(i) zdaniem może wydarzyć się w Polsce w ciągu najbliższych 5 lat? Myśli Pan(i), że....

↑ ↓ Wynik statystycznie istotnie wyższy/nizszy niż poprzednia fala na poziomie 95%



Prognozuje się że COVID-19 może być katalizatorem nowych trendów związanych z większą uważnością w podejściu do życia i również pieniędzy: świadomy konsumpcjonizm i bardziej zrównoważonego podejścia do życia i świata.

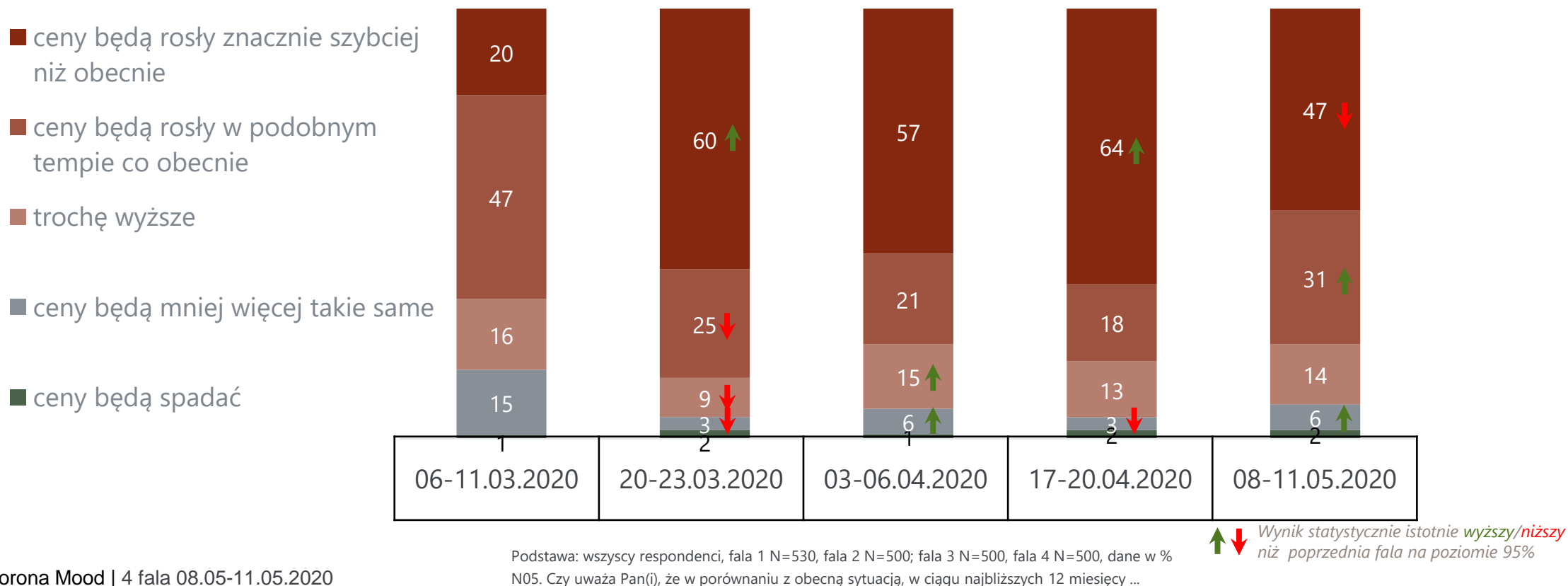
- Cały czas Polacy ostrożnie podchodzą do planowanych wydatków, także tych przeznaczonych na dobra trwałe. **Dwie trzecie mówi o wprowadzeniu w życie ograniczenia zakupów większych produktów.** Najpopularniejszą strategią będzie powstrzymanie się od zakupu rzeczy nie traktowanych jako niezbędne. Jedna trzecia Polaków chce wydać mniej na tego typu zakupy.
- Mimo planów ograniczenia zakupów i wprowadzenia oszczędności, widać, że **z każdym tygodniem uwalniania gospodarski Polacy zaczynają patrzeć bardziej optymistycznie w przyszłość.**
- Nadal widać utrzymującą się rezygnację z urlopu czy wakacji, ale **wróciła chęć kupna sprzętu komputerowego, telewizora, dużego AGD, a w związku z porą roku - rzeczy do ogrodu czy wyposażenia warsztatu.** Do łask wracają też plany zakupów nieruchomości, a w konsekwencji skorzystania z usług finansowych (kredyt lub inwestycje).
- **72% Polaków deklaruje, że będzie szukało oszczędności lub kupowało mniej produktów spożywczych** niż do tej pory. Co ciekawe odsetek deklarujących tu szukanie oszczędności jest większy niż w przypadku dóbr trwałych.

# Polacy coraz mniej obawiają się znacznego wzrostu cen



Mimo, że duża część Polaków nadal obawia się znaczącego wzrostu cen, to w porównaniu z poprzednim pomiarem odsetek ten spadł o 17 p.p., natomiast zwiększył się odsetek osób, które spodziewają się, że ceny będą rosły w podobnym tempie co obecnie.

## „ Jak zmienią się ceny w ciągu najbliższych 12 miesięcy...

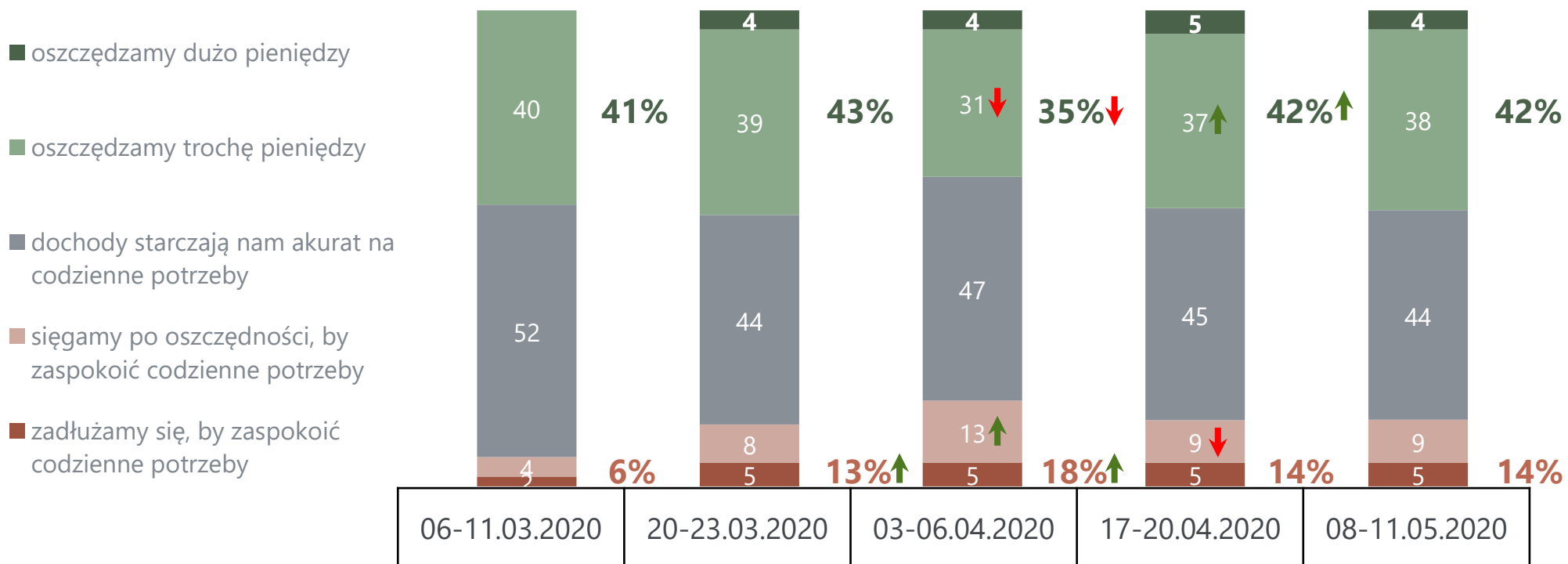


# 14% Polaków deklaruje problemy z pokryciem codziennych kosztów życia tylko z dochodów



W porównaniu do poprzedniego pomiaru z początku kwietnia, grupa osób, którym udaje się odłożyć jakieś pieniądze utrzymuje się na tym samym poziomie 42%. Pamiętajmy, że jest tu mowa o codziennym funkcjonowaniu gospodarstwa i bieżących oszczędnościach na które może pozwolić sobie przeciętne gospodarstwo.

## Obecny poziom oszczędności gospodarstwa...



Dane dotyczą 08-11 maja

66% Polaków

---

”” *będzie kupowało mniej i szukało oszczędności podczas zakupów większych produktów i usług*

Mając na uwadze swoje plany zakupowe większych produktów czy usług, czy przewiduje Pan(i), że w najbliższym czasie będzie Pan(i) kupował mniej i szukał oszczędności??

# Dwie trzecie Polaków będzie w najbliższym czasie kupowało mniej i stosowało różne strategie oszczędzania



Niemal trzy czwarte spośród szukających oszczędności w wydatkach na większe produkty czy usługi, powstrzyma się od zakupu zbędnych rzeczy. Dość częstą strategią (48% wskazań) będzie większe wyczulenie na promocje, a kolejne 39% nastawi się na poszukiwanie zbliżonych produktów o niższych cenach, co oznacza kupowanie tańszych marek.

## Oszczędności na większych produktach i usługach



### W jaki sposób będą to robić?

**66%**  
Polaków będzie kupowało mniej i szukało oszczędności podczas zakupów większych produktów i usług



▪ Kobiety = 78%  
▪ Wykształcenie wyższe = 79%

▪ Powyżej 50 lat = 50%  
▪ Miasto powyżej 200 tys = 51%

03-06.04

Podstawa: wszyscy respondenci, fala 1 N=530, fala 2 N=500; fala 3 N=500, fala 4 N=500, dane w % P03. Mając na uwadze swoje plany zakupowe większych produktów czy usług, czy przewiduje Pan(i), że w najbliższym czasie będzie Pan(i) kupował mniej i szukał oszczędności? | P04. W jaki sposób będzie Pan(i) to robił(a)?

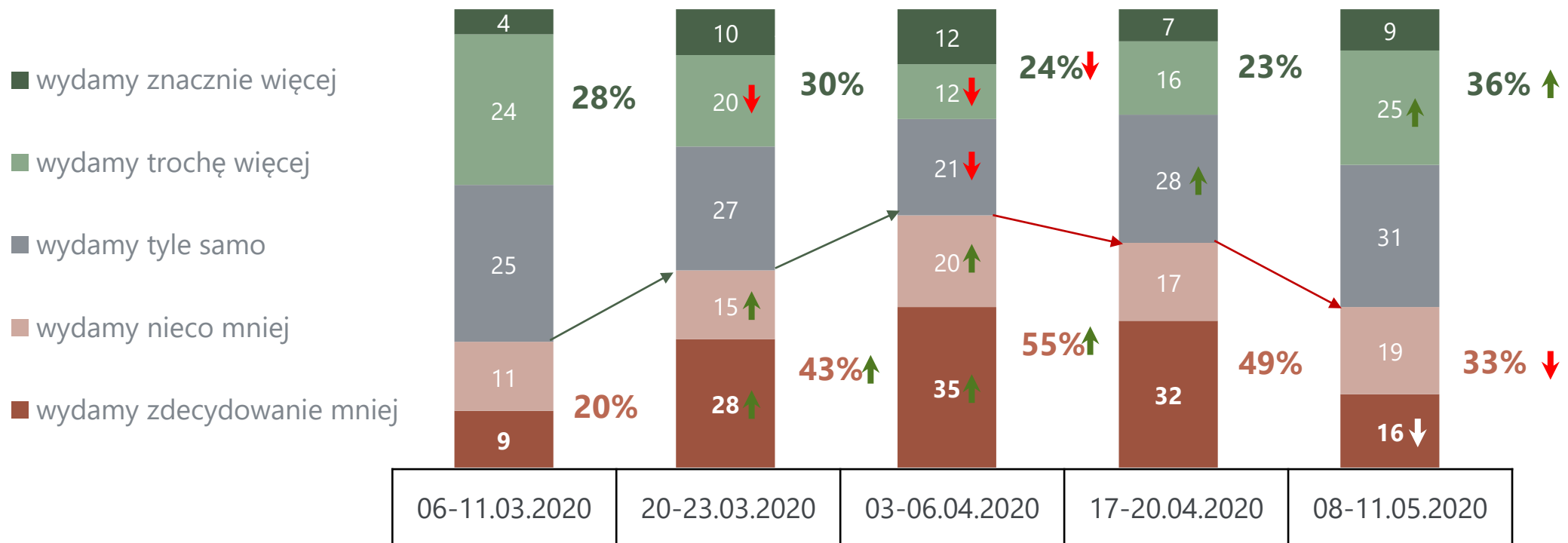
↑ ↓ Wynik statystycznie istotnie wyższy/niższy niż poprzednia fala na poziomie 95%

# Polacy będą wydawać mniej niż przed pandemią na dobra trwałe, choć widać tendencję wzrostową



Po bardzo pesymistycznym początku kwietnia, widać powolną poprawę prognozowanych wydatków na dobra trwałe. Już tylko jedna trzecia Polaków zamierza wydać mniej na zakup dóbr trwałych w ciągu najbliższych 12 miesięcy. Wzrósł też odsetek osób (o 9 p.p.), które deklarują wydanie zbliżonej kwoty do ubiegłorocznej. Oznacza to, że grupa ta jest analogicznej wielkości sprzed epidemii.

## Suma wydatków na dobra trwałe w ciągu najbliższych 12 miesięcy



Podstawa: wszyscy respondenci, fala 1 N=530, fala 2 N=500; fala 3 N=500, fala 4 N=500, dane w %

A09. Czy Pana(i) zdaniem suma pieniędzy, którą wydacie Państwo na zakup dóbr trwałego użytku w ciągu najbliższych 12 miesięcy, zmieni się w stosunku do sumy wydanej na te cele w ciągu minionych 12 miesięcy?

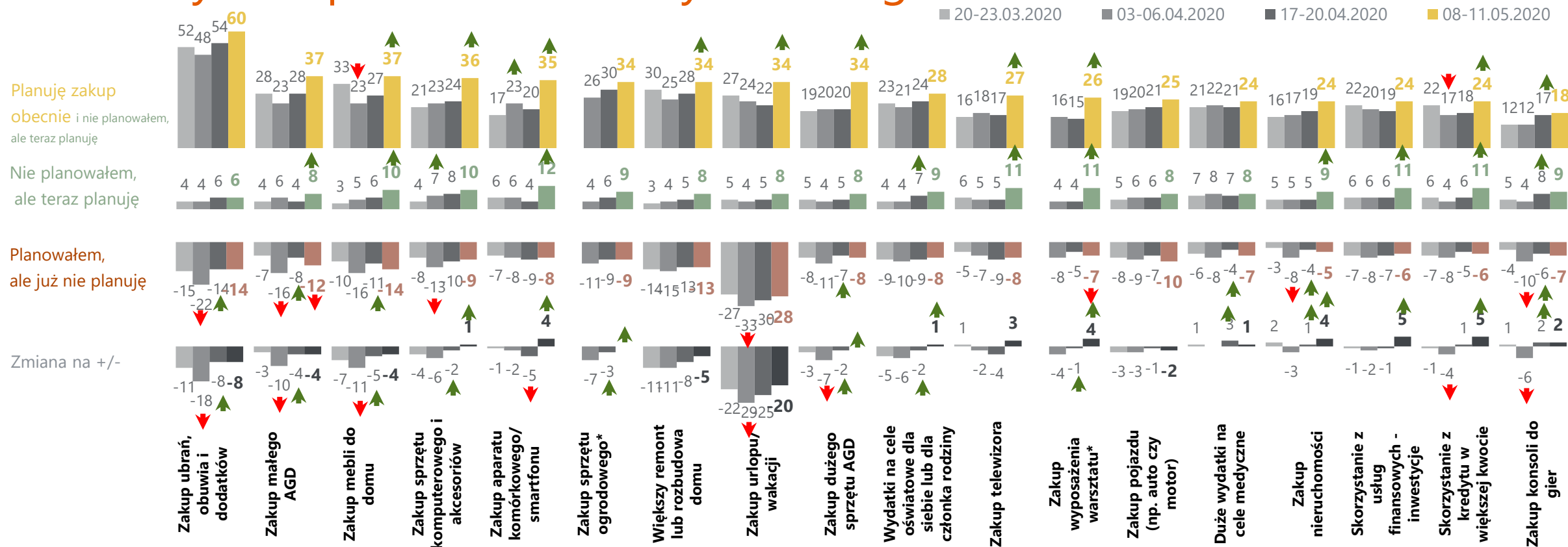
↑ ↓ Wynik statystycznie istotnie wyższy/niższy niż poprzednia fala na poziomie 95%

# Polacy coraz chętniej planują zakupy dóbr trwałych, ale też chętniej myślą o nieruchomościach, kredycie czy inwestycjach



Po obserwowanych spadkach planów zakupowych dóbr trwałych, już po raz kolejny obserwujemy coraz bardziej optymistyczne planowanie wydatków. Nadal widać utrzymującą się rezygnację z urlopu czy wakacji, ale wróciła chęć kupna sprzętu komputerowego, telewizora, dużego AGD, a w związku z porą roku - rzeczy do ogrodu czy wyposażenia warsztatu. Do łask wracają też plany zakupów nieruchomości, a w konsekwencji skorzystania z usług finansowych (kredyt lub inwestycje).

## Plany zakupowe dóbr trwałych i usług



\* Stwierdzenia dodane w drugiej fali badania

© GfK | Corona Mood | 4 fala 08.05-11.05.2020

Podstawa: wszyscy respondenci, fala 1 N=530, fala 2 N=500; fala 3 N=500, fala 4 N=500, dane w % P01. Dla każdej z wymienionych kategorii proszę wskazać jedną odpowiedź, która najlepiej oddaje Pan/i plany przed 13 marca – dniem ogłoszenia stanu zagrożenia epidemicznego – i teraz:

Wynik statystycznie istotnie wyższy/niższy niż poprzednia fala na poziomie 95%



# Aż 72% Polaków będzie kupowało mniej produktów spożywczych i stosowało różne strategie oszczędzania



Ponad dwie trzecie spośród szukających oszczędności w wydatkach, powstrzyma się od zakupu zbędnych produktów. Zwiększyć się może wrażliwość na promocje (54% wskazań). Najbardziej konsumenci będą stosować tańsze zamienniki innych marek.

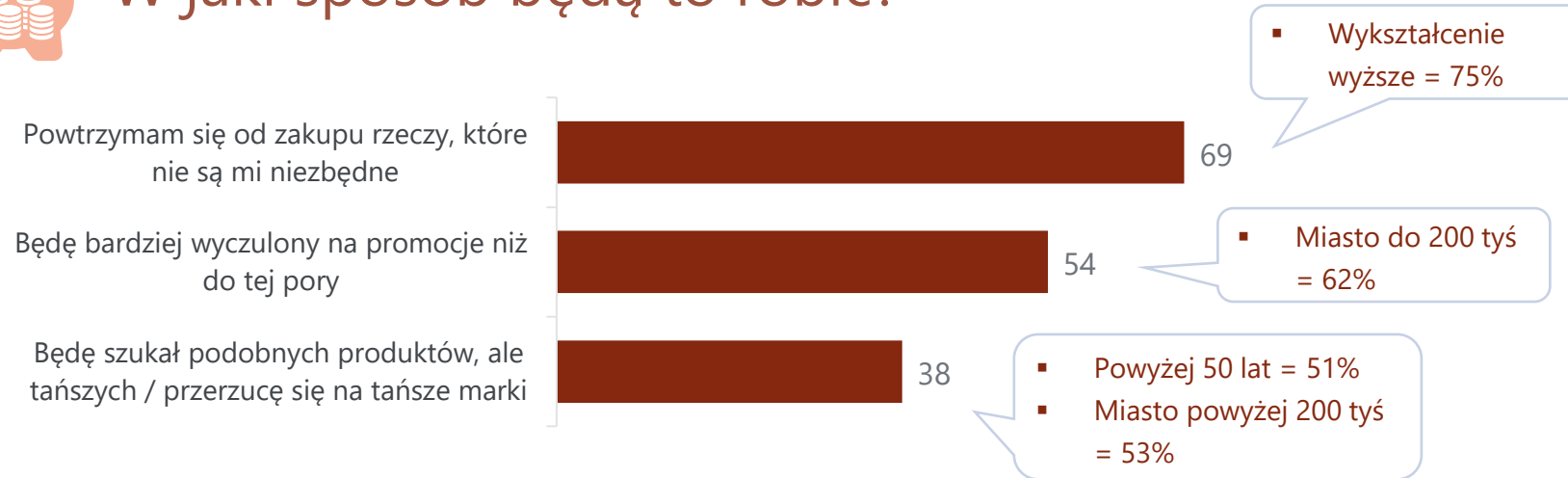
## Oszczędności na produktach spożywczych



- Polacy są bardziej skłonni oszczędzać na produktach spożywczych, niż na dobrach trwałych i usługach (66%)



### W jaki sposób będą to robić?



Podstawa: wszyscy respondenci, fala 4 N=500, dane w %

C08. Mając na uwadze swoje plany zakupowe dotyczące żywności i produktów spożywczych, czy przewiduje Pan(i), że w najbliższym czasie będzie Pan(i) kupował(a) mniej i szukał(a) oszczędności? | C09. W jaki sposób będzie Pan(i) to robił(a)?

Dane dotyczą 08-11 maja

54% Polaków

---

”” *będzie kupowało produkty spożywcze mając na uwadze polskie lub lokalne ich pochodzenie*

Jakimi kryteriami będzie się Pan(i) kierował(a) przy zakupie produktów spożywczych w najbliższej przyszłości? ??