Kraków, 26.08.2020 r.

Informacja prasowa

****

**Dobre praktyki Małopolski na rzecz wspierania turystyki**

**nie tylko w sezonie wakacyjnym**

**Choć sektor turystyczny w całym kraju przeżywa trudny okres, małopolska branża może liczyć na Samorząd Województwa i Małopolską Organizację Turystyczną, które podjęły dodatkowe działania na rzecz wsparcia turystyki i zapewnienia bezpieczeństwa gościom odwiedzającym region. Pomoc, jaką oferuje Małopolska jest wielowymiarowa. Władze wspierają organizację wycieczek, promują bezpieczne miejsca, zachęcają do wypoczynku w regionie nie tylko w czasie wakacji i rozpoczynają kampanię promocyjną „Małopolska. Poznajmy się”.**

**Pilotażowy projekt „Odkrywam Małopolskę”**

Od września dzieci i młodzież mieszkające w Małopolsce poznają bliżej swój region dzięki wycieczkom organizowanym w ramach projektu **„Odkrywam Małopolskę”.** *Realizując wyjazdy dla uczniów szkół podstawowych z blisko 100 gmin, dajemy im szansę na poznanie naszego regionu, tradycji, historii oraz podziwianie zabytków kultury i piękna przyrody. Ponadto mamy na celu wsparcie branży turystycznej: przewoźników, przewodników, lokalnych wytwórców, właścicieli obiektów noclegowych oraz instytucje kultury i nauki* – mówi **Witold Kozłowski, Marszałek Województwa Małopolskiego**.

**Bezpieczeństwo na pierwszym miejscu**

Małopolska jest liderem w skali kraju pod względem liczby obiektów noclegowych, które uzyskały certyfikat Polskiej Organizacji Turystycznej **„Obiekt bezpieczny higienicznie”**. Pochwalić się nim może już ponad 306 miejsc. Turyści wypoczywający w tym regionie, mogą czuć się pewni, że branża staje na wysokości zadania i wdraża szczególne środki bezpieczeństwa w związku z epidemią COVID-19. To jednak nie jedyny certyfikat, na jaki będą mogli zwracać uwagę goście. *Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom osób odwiedzających Małopolskę, Krakowska Izba Turystyczna przy wsparciu finansowym Województwa Małopolskiego opracowała Certyfikat „Małopolska – Bezpieczna Turystyka”. Wszelkiego rodzaju obiekty, hotele i atrakcje turystyczne dzięki certyfikatom wyróżniają się na tle konkurencji  
i wzbudzają większe zaufanie turystów, którzy zwracają szczególną uwagę na bezpieczeństwo w związku z epidemią COVID-19. Podmioty zainteresowane uzyskaniem Certyfikatu* ***„Małopolska – Bezpieczna Turystyka”*** *od 12 sierpnia 2020 r. mogą aplikować przez dedykowaną stronę:* [*www.cmbt.pl*](http://www.cmbt.pl). *–* mówi **Grzegorz Biedroń, prezes Małopolskiej Organizacji Turystycznej**.I dodaje: *Ważnym elementem są kampanie promujące bezpieczeństwo w górach. Województwo Małopolskie przekazało spore środki na rzecz TOPR i GOPR wspierając doskonałych, małopolskich ratowników górskich. A od tego miesiąca Małopolska Organizacja Turystyczna wraz z Ministerstwem Rozwoju prowadzi kampanię   
„W małopolskich górach bezpieczniej!”.*

**Kampania promocyjna „Małopolska. Poznajmy się”**

Kampania „Małopolska. Poznajmy się” ma na celu aktywizację mieszkańców Polski do realizacji podróży turystycznych do Małopolski oraz ukazanie regionu jako idealnego miejsca do wypoczynku w duchu „slow”, czyli niespiesznego, uważnego podróżowania. Kampania zachęca do odkrywania wielu niesamowitych miejsc, o których nie każdy słyszał i udowadnia, że moda na Małopolskę trwa przez cały rok.

Kampania wpisuje się w trend odpowiadający na potrzeby osób poszukujących odpoczynku w mniej zatłoczonych, ale równie fascynujących miejscach, niż znane im do tej pory lokalizacje. *Małopolska obfituje w mnóstwo nieoczywistych atrakcji – to wyśmienity region do zaplanowania wyjazdu nie tylko na weekend, ale również na dłuższy urlop poza utartymi szlakami, także poza sezonem wakacyjnym. Kampania skupia się na promocji walorów przyrodniczych i krajobrazowych, rodzinnego wypoczynku, turystyki rowerowej, kulinariów oraz różnorodnych sportów, w tym zimowych, bo sposobów na poznawanie regionu jest wiele –* mówi **Tomasz Urynowicz, Wicemarszałek Województwa Małopolskiego**. I dodaje: *Małopolskę poza utartym szlakiem przedstawią Państwu ambasadorzy – mieszkańcy regionu, którzy wcielą się w rolę lokalnych przewodników.*

Wśród ambasadorów znalazł się m.in. Pan Jan – przewodnik tatrzański i edukator ekologiczny oraz Pani Anna *–* przewodnik po Jurze i Ojcowskim Parku Narodowym, która Pustynię Błędowską, Olkusz czy Rabsztyn zna jak mało kto.

W Małopolsce każdy znajdzie coś dla siebie. Informacje o kampanii publikowane są na Facebooku [„Odkryj Małopolskę”](https://www.facebook.com/MSIT.OdkryjMalopolske/) oraz na stronie internetowej [poznajmysie.malopolska.pl.](http://poznajmysie.malopolska.pl/)

Kampania promocyjna realizowana przez Województwo Małopolskie i Małopolską Organizację Turystyczną potrwa do końca 2020 r. Komunikacja obejmuje działania PR, ogólnopolski digital (portale turystyczne, ogólnotematyczne, wortale tematyczne i sieć wyszukiwania google), social media, serwisy streamingowe, reklamy w aplikacjach. Dodatkowo kampania będzie prowadzona na antenie ogólnopolskiej stacji radiowej – RMF FM (konkursy, spoty), antenie ogólnopolskiej stacji telewizyjnej w paśmie śniadaniowym oraz z wykorzystaniem akcji ambientowych (loty balonem na ogrzane powietrze).

**Kontakt do mediów:**

Paulina Zając

e-mail: [paulina.zajac@lbrelations.pl](mailto:paulina.zajac@lbrelations.pl)

Tel. +48 720-809-836