Warszawa, 25 listopada 2020 r.

Informacja prasowa

**Jak będzie wyglądał wolontariat pracowniczy przyszłości?**

**VIII Konferencja Koalicji Liderzy Pro Bono**

**Od lat firmy coraz więcej uwagi poświęcają wolontariatowi pracowniczemu. Granty dla pracowników na ich własne projekty lub akcje dobroczynne, szkolenia, platformy łączące wolontariuszy z organizacjami, pozwalają uatrakcyjnić pracodawcom zaangażowanie społeczne zatrudnionych w firmie osób. Jak będzie on wyglądał w przyszłości, szczególnie po trudnym czasie pandemii? O tym na VIII konferencji Koalicji Liderzy Pro Bono opowie dr Marta Karwacka.**

"Według agencji Realized Worth mówiąc o ewolucji wolontariatu pracowniczego, możemy zaobserwować trzy trendy, o których opowiem 1 grudnia w czasie Konferencji Koalicji Liderzy Pro Bono. Czy te trendy się zmaterializują? Zobaczymy. Ważne, by na bieżąco odczytywać sygnały społeczne i kreować programy, które będą umożliwiały pracownikom kontakt z własnymi potrzebami" - mówi dr Marta Karwacka z **SENSA Sustainable Thinking**

W czasie wydarzenia prezesi, członkowie zarządów i eksperci firm członkowskich Koalicji Liderzy Pro Bono oraz zaproszeni goście, opowiedzą o fundamentalnych zasadach wolontariatu pracowniczego, obowiązkach i prawach wolontariuszy i pracodawców, a także o korzyściach dla wszystkich stron. Wśród gości specjalnych są **prof. dr hab. Aldona Glińska-Neweś** z UMK w Toruniu, która przedstawi wyniki badań naukowych dotyczących wolontariatu oraz **Jerzy Owsiak**, prezes zarządu Fundacji Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy.

**Wolontariat na dobrych zasadach**

Zgromadzenie Narodowe ONZ ustanowiło 35 lat temu Międzynarodowy Dzień Wolontariusza, obchodzony od tej pory co roku, 5 grudnia. Z okazji tej rocznicy, Koalicja Liderzy Pro Bono zaprezentuje pierwszą w Polsce **Kartę Zasad Wolontariatu Pracowniczego.**

*Podstawowe wartości i zasady dobrego programu wolontariatu pracowniczego, nie były przez środowisko firm jak dotą doprecyzowane, a są kluczowe dla jego tożsamości i dbałości o jego jakość w przyszłości* – mówi **Paweł Łukasiak**,**prezes Akademii Rozwoju Filantropii w Polsce** - *Jesteśmy przekonani, że w gronie Liderów Pro Bono, wolontariuszy i partnerów, wypracowaliśmy konkretne zasady i wskazówki dla firm, pomocne zarówno tym, którzy prowadzą już wolontariat pracowniczy, jak i planujących jego wdrożenie, czy podjęcie współpracy z organizacjami pozarządowymi".*

Najważniejsze kwestie zawarte w Karcie Zasad, poparte dobrymi praktykami z firm członkowskich Koalicji, przedstawią sami Liderzy Pro Bono: **Jacek Kowalski** (członek zarządu Orange Polska), **Przemysław Furlepa** (wiceprezes zarządu BNP Paribas Bank Polska), **Marzena Atkielska** (prezes zarządu Fundacja Santander Bank Polska), **Aneta Podyma-Milczarek** (prezes zarządu Unum Życie TUiR), **Michał Kwasek**(członek zarządu Grupa ANG) oraz w imieniu Liderki Pro Bono Agnieszki Servaas - **Ewelina Rozpara** (rzecznik prasowy, menedżer ds. marketingu i komunikacji VIVE Group).

**Karta Zasad Wolontariatu Pracowniczego** wypracowana została przez liderów i ekspertów z firm zrzeszonych w Koalicji Liderzy Pro Bono: **Orange Polska, BNP Paribas Bank Polska, VIVE Group, Fundacja Santander Bank Polska, Unum Życie TUiR, Grupa ANG**oraz **Jet Line**i**Ikano Bank.**

Treść Karty konsultowana była z wolontariuszami-pracownikami firm Koalicji oraz z organizacjami od lat wspierającymi rozwój wolontariatu pracowniczego: **Forum Odpowiedzialnego Biznesu, Stowarzyszenie Centrum Wolontariatu, Business Centre Club**oraz**Pracodawcy RP.**

Podczas konferencji odbędzie się finał 4. edycji **Nagrody „Człowiek wiedzy i doświadczenia".**Nagrody przyznawane są przez Koalicję Liderzy Pro Bono wolontariuszom i społecznikom wspierającym organizacje i inicjatywy społeczne swoją wiedzą, kompetencjami i doświadczeniem.

Streaming wydarzenia online [https://www.facebook.com/LiderzyProBono](https://www.facebook.com/LiderzyProBono%22%20%5Ct%20%22_blank)

**Partnerem głównym konferencji jest Orange Polska S.A. Partner merytoryczny: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu. Patroni medialni: ngo.pl, kampaniespoleczne.pl, nienieodpowiedzialni.pl i niepelnosprawni.pl**

Więcej informacji o działaniach Koalicji Liderzy Pro Bono na [www.liderzyprobono.pl](http://www.liderzyprobono.pl/)

**\*\*\***

Koordynator projektu Koalicja Liderzy Pro Bono:

**Paulina Kamyk** [**p.kamyk@inwestycjespoleczne.pl**](mailto:p.kamyk@inwestycjespoleczne.pl)

Koalicja Liderzy Pro Bono (dawniej Prezesi-wolontariusze) powstała w 2011 roku.

Tworzą ją prezesi i członkowie zarządów różnych firm i organizacji działających w Polsce, których łączy przekonanie o wartości wolontariatu i społecznego zaangażowania biznesu. Misją Koalicji Liderzy Pro Bono jest pokazywanie korzyści i możliwości jakie wolontariat daje człowiekowi – pracownikowi, menedżerowi, liderowi – oraz całej firmie. Wolontariat kompetencji i wolontariat pracowniczy – to dwa główne obszary, w których Liderzy Pro Bono posiadają wyjątkowy potencjał będący sumą doświadczeń, praktyk i narzędzi. Koalicja Liderzy Pro Bono to projekt, który rozwija też platformę współpracy oraz wymiany doświadczeń pomiędzy liderami biznesu a liderami organizacji społecznych. Jest to szczególnie ważne w obliczu wyzwań współczesnego świata – społecznych, ekologicznych, gospodarczych. Projekt koordynowany jest przez Akademię Rozwoju Filantropii w Polsce i spółkę Inwestycje Społeczne. Więcej informacji o Koalicji na www.liderzyprobono.pl