

INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 16 grudnia 2020

**Jak miękko „wylądować” z biznesem w Polsce?**

**W grudniu ruszył nowy program „softlandingowy” w Cambridge Innovation Center Warsaw, organizowany wspólnie z Venture Café Warsaw. To inicjatywa skierowana do zagranicznych przedsiębiorców, którzy chcą rozpocząć działalność w Polsce i mają ambicje rozwijania jej także na pozostałych rynkach unijnych. Dzięki udziałowi w programie przedstawiciele zagranicznego biznesu uzyskują pomoc merytoryczną i praktyczną przy zakładaniu filii swojej działalności biznesowej w Polsce oraz otrzymują dostęp do najnowocześniejszych narzędzi i bogatego zaplecza globalnego ekosystemu CIC.**

Choć sytuacja gospodarcza w ostatnich miesiącach nie jest łatwa, CIC Warsaw i Venture Café Warsaw Foundation wprowadzają kolejne rozwiązania, które pomagają stymulować środowisko biznesowe i mimo trudnych warunków wspierać przedsiębiorców. Uruchomiony właśnie nowy program softlandingowy ma na celu ułatwić zagranicznym podmiotom zaistnienie na biznesowej mapie Polski i Europy. Jest to odpowiedź na zapotrzebowanie i wyzwania, przed którymi stają obcokrajowcy planujący osiedlenie w Polsce i rozpoczęcie tutaj działalności. W pierwszym okresie, przygotowana została specjalna oferta dla przedsiębiorców z Białorusi. Partnerami strategicznymi inicjatywy są Polska Agencja Inwestycji i Handlu i Startup Hub Poland, a founding partnerem EY Polska.

**Sieć korzyści**

Udział w programie softlandingowym zapewnia uczestnikom nie tylko wiedzę i wskazówki jak przygotować się do założenia i prowadzenia podmiotu gospodarczego w Polsce, ale daje też dodatkową wartość. Jak mówi Aureliusz Górski, współzałożyciel CIC Poland oraz Founding Executive Director w fundacji Venture Café Warsaw, jednostka wspiera swoich partnerów na bardzo wielu poziomach. – *Jako globalna organizacja mamy wszelkie narzędzia, by pomagać firmom w rozwoju. Uczestnicy programu otrzymują dostęp do naszego zaplecza biurowego czy sal konferencyjnych, ale przede wszystkim mogą brać udział w organizowanych przez nas wydarzeniach, mają dostęp do wybitnych ekspertów i osób, których prawdopodobnie nie mieliby okazji poznać w innym miejscu. Warto wspomnieć, że jesteśmy częścią jednej z największych organizacji biznesowych na świecie. Dlatego w Polsce chętnie dzielimy się tym, co zostało przez lata wypracowane w CIC, a co tak bardzo przydaje się biznesie. To narzędzia, know-how i kontakty –* podkreśla. Dodaje, że program został zaprojektowany tak, aby obcokrajowcy byli maksymalnie dobrze przygotowani do wejścia na rynek i mogli szybko usamodzielnić biznes. Część merytoryczna powstała we współpracy z firmą konsultingową EY Polska.

**Nowy biznes w czterech krokach**

Program softlandingowy składa się z czterech etapów. Pierwszym (Prelanding package) jest przygotowanie do rozpoczęcia działalności i zapoznanie z kompleksową wiedzą z zakresu funkcjonowania spółek w Polsce. Druga opcjonalna faza programu (New Entity) została przygotowana przez specjalistów EY Polska dla tych, którzy są zainteresowani przekazaniem profesjonalistom całego procesu rejestracji spółki.

Kolejny etap programu (First 30 days) to wsparcie w początkowym okresie funkcjonowania, który często decyduje o sukcesie lub porażce. Przedsiębiorcy mogą korzystać z usług dostępnych w CIC Warsaw i w ten sposób rozwijać swoją działalność. W ramach ostatniej części programu (Scaling up), w zależności od indywidualnych potrzeb, startupy mogą ubiegać się o dostęp do finansowania, wsparcia dalszego rozwoju biznesu, outsourcingu procesów biznesowych czy np. zarządzania ryzykiem.

**Specjalna oferta dla Białorusinów**

Program adresowany jest do wszystkich obcokrajowców zainteresowanych rozwojem biznesu w Polsce, ale ze względu na wyjątkowo trudną sytuację polityczno-gospodarczą na Białorusi, dla obywateli tego kraju przygotowano specjalną ofertę. To forma wyrazu solidarności i wsparcia dla tych, którzy u siebie mają ograniczone możliwości działania.

CIC Warsaw i Venture Café Warsaw organizują konkurs, w którym zwycięzca otrzyma darmowy udział w części programu. Głównym kryterium wyboru będzie tzw. social impact, czyli oddziaływanie społeczne firmy, rozumiane jako jej pozytywny wpływ na społeczność, środowisko czy np. promowanie zrównoważonego rozwoju. Dodatkowo 5 wybranych w konkursie firm będzie mogło odbyć indywidualne sesje z ekspertami oraz otrzyma darmowy dostęp do przestrzeni coworkingowej w Varso Place w centrum Warszawy.

Uczestnicy programu otrzymają również wsparcie w uzyskaniu polskiej wizy, która umożliwi im przyjazd do Polski i założenie podmiotu gospodarczego.

Więcej informacji o programie znajduje się na stronie [www.softlanding.pl](http://www.softlanding.pl).

\*\*\*

**Biuro prasowe:**

Joanna Kuźma

Senior Account Executive, Ogilvy

tel. 502 093 511

e-mail: [joanna.kuzma@ogilvy.com](mailto:joanna.kuzma@ogilvy.com)

Zuzanna Czekała

PR & Marketing Coordinator, CIC Warsaw

tel. 696 073 728

e-mail: [zuzanna.czekala@cic.com](mailto:zuzanna.czekala@cic.com)

**O CIC Warsaw**

CIC Warsaw jest częścią Kampusu Innowacji zlokalizowanego w kompleksie Varso Place, przy ul. Chmielnej 73 w Warszawie. To jeden z kilkunastu oddziałów CIC na świecie. Organizacja jednoczy środowisko biznesowe od startupów, scaleupów po korporacje i NGOsy, a misją jej misją jest wspieranie przedsiębiorców, budowanie społeczności, dostarczanie narzędzi do rozwoju oraz zapewnienie przestrzeni biurowej. CIC dysponuje 8 tys. mkw. powierzchni biurowej, salami konferencyjnymi, strefą eventową, własną restauracją i kawiarnią, klubem biznesowym dedykowanym liderom świata biznesu i innowacji oraz bezpłatną strefą do pracy w systemie coworkingowym. CIC posiada ponad dwudziestoletnie doświadczenie, a w jego przestrzeniach powstały takie firmy jak Hubspot czy Android. Więcej informacji na stronie [www.cic.com/warsaw.](http://www.cic.com/warsaw)

**O Cambridge Innovation Center (CIC)**

[CIC](http://www.cic.com/) jest globalnym liderem w zakresie budowania i animowania innowacyjnego ekosystemu łączącego przedsiębiorstwa na różnym etapie rozwoju – młode firmy i scaleupy zainteresowane globalną ekspansją oraz dojrzałe korporacje z inkubatorami, akceleratorami, ze światem nauki, funduszami typu VC oraz podmiotami odpowiedzialnymi za programy. Założona w 1999 r. w Cambridge w Massachusetts w USA jako jedna z pierwszych firm stworzyła wspólne przestrzenie do pracy i rozwinęła unikalną społeczność przedsiębiorców oraz innowatorów. Obecnie CIC to ok. 110 tys. mkw. powierzchni biurowych w działających i tworzonych właśnie lokalizacjach w dziewięciu miastach. Na przestrzeni ponad 20 lat działalności firma gościła ponad 6500 startupów i przedsiębiorstw technologicznych – od gigantów takich jak Microsoft, EY, IBM czy L’Oreal po startupy takie jak np. HubSpot. Podmioty, które zaczynały swoją biznesową drogę w CIC pozyskały łącznie 8 mld USD kapitału. CIC jest firmą prywatną i współtworzyła wiele zorientowanych na spełnianie misji organizacji. Jedną z nich jest [Venture Café](https://venturecafeglobal.org/), szybko rosnąca globalna społeczność non-profit skupiająca firmy tworzące ekosystem innowacji. Inne to m.in. [District Hall](https://districthallboston.org/), [Impact Hub Boston](https://impacthubboston.net/), [LabCentral](https://labcentral.org/) i [MassRobotics](https://www.massrobotics.org/). Docelowo w ciągu 10 lat CIC planuje wspierać rozwój biznesu odpowiadającego na zmieniające się potrzeby świata aż w 50 miastach. Więcej informacji na [cic.com](http://www.cic.com/).