



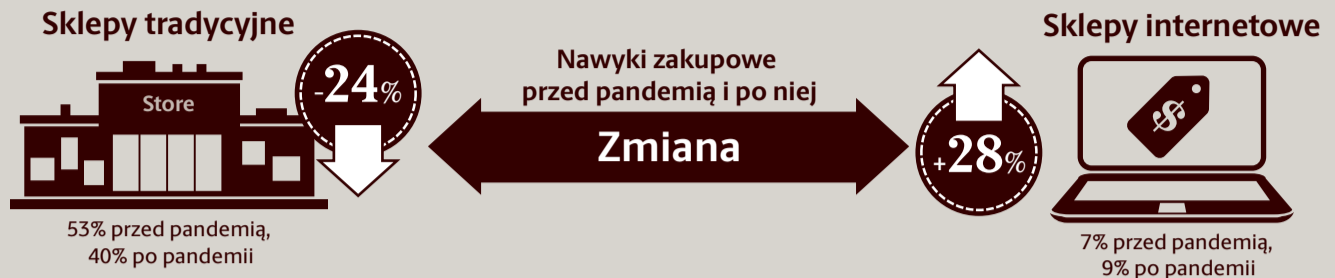
Raport UPS

Smart E-commerce:

Wyniki dla Polski



Większa liczba polskich konsumentów zamierza robić zakupy “wyłącznie” lub “przeważnie” on-line po zniesieniu restrykcji



Bezpłatna dostawa wszystkich artykułów zakupionych przez Internet to kluczowe oczekiwanie dużych detalistów w Polsce:



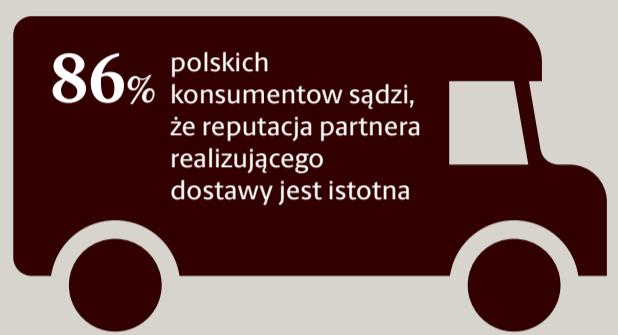
54%

Wiek: 18 – 24 lata



67%

Wiek powyżej 55 lat



Czynniki motywujące Polskich konsumentów do zakupów online



50%

polskich konsumentów wskazało wygodę jako główny czynnik.



49%

polskich konsumentów sądzi, że łatwiej jest znaleźć korzystne oferty/wyprzedaże on-line.



47%

polskich konsumentów twierdzi, że kupuje on-line z powodu niższych cen produktów.

Powody robienia zakupów w mniejszych lub niezależnych sklepach



42%

konsumentów chce **pomagać** małym firmom



38%

konsumentów twierdzi, że **obsługa klienta** jest lepsza



35%

konsumentów uważa, że oferują bardziej **personalizowaną obsługę**

Główne oczekiwania dotyczące zrównoważonych opcji dostawy

Duże i międzynarodowe firmy



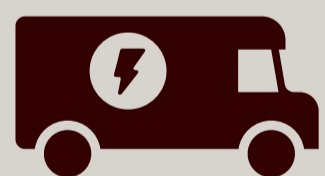
55%

konsumentów chce alternatywnych opcji dostawy (np. punkty odbioru, paczkomaty itp.)



58%

konsumentów wyraża chęć kompensacji śladu węglowego dla dostaw



48%

chciałoby ustalenia minimalnej opłaty za dostawę (w celu ograniczenia liczby przejazdów samochodów dostawczych w porównaniu z dostawą bezpłatną)

Małe i niezależne firmy



45%

konsumentów chce używać ekologicznych opakowań



27%

chce alternatywnych opcji dostawy (np. punkty odbioru, paczkomaty itp.)



26%

chciałoby określenia minimalnej wartości przedmiotów jako warunek bezpłatnej dostawy (w celu zmniejszenia całkowitej liczby przejazdów samochodów dostawczych)

Wyniki pochodzą z ankiety przeprowadzonej wśród 10 000 europejskich konsumentów w dniach od 7 do 18 stycznia 2021 r.

© 2021 United Parcel Service of America, Inc. UPS, znak firmowy UPS i kolor brązowy są znakami towarowymi United Parcel Service of America, Inc. Wszystkie prawa zastrzeżone

