**Kim jest nabywca zwracający uwagę na cenę**

Zmieniające się trendy konsumenckie wpływają na kierunki rozwoju e-handlu i skupiają uwagę przedsiębiorców. Jak wskazuje badanie Quality Watch zrealizowane na zlecenie Big InfoMonitor z czerwca 2021 roku, narastająca niepewność ekonomiczna w czasach pandemii skłoniła Polaków do większej rezerwy w gospodarowaniu finansami: aż 42 proc. respondentów stara się wydawać pieniądze w sposób bardziej przemyślany, niż przed wybuchem COVID-19.[[1]](https://media.big.pl/informacje-prasowe/682119/ceny-w-gore-wydatki-w-dol-polacy-chca-ciac-koszty-wyjatek-robia-dla-zywnosci-zdrowia-i-domowych-pupili)

Ustalenia Barometru E-shopper 2021 potwierdzają bardziej racjonalne podejście e-konsumentów do kwestii pieniędzy jako jednego z trendów konsumenckich, który utrzymuje się także po wyhamowaniu pandemii.

W raporcie wyodrębniono profil e-konsumentów zwracających uwagę na cenę. Stanowią oni 10 proc. Europejczyków kupujących online. Cechuje ich długi „staż” w zakupach internetowych, większość z nich zaczęła kupować w sieci już ponad 10 lat temu.

Wyróżnikiem tej grupy e-konsumentów jest racjonalne podejście do wydawania pieniędzy w Internecie. Nie wykazują spontanicznych zachowań zakupowych typowych dla innych e-kupujących, są oszczędni, odpowiedzialni i decydują się na zakupy online tylko w rozsądnej cenie.

*Jakiego doręczenia oczekują konsumenci, dla których ważny jest poziom cen?*

Dla nabywców z tej grupy ważna jest wygoda, co przejawia się w ich podejściu do dostawy zamówionych produktów. Chcą mieć pewność, że doręczenie jest zgodne z ich rozkładem dnia i preferencjami - a nie na odwrót.

Więcej informacji na temat wniosków z analizy za 2021 r: [https://www.dpd.com/wp-content/uploads/sites/260/2022/03/Barometr-e-shopper\_2021.pdf](https://eur02.safelinks.protection.outlook.com/?url=https%3A%2F%2Fwww.dpd.com%2Fwp-content%2Fuploads%2Fsites%2F260%2F2022%2F03%2FBarometr-e-shopper_2021.pdf&data=05%7C01%7Ckatarzyna.kuczynska%40dfusion.pl%7Cad8d19adaaab4efbc74108da2379788f%7Cb6653d572196497e81c022d6e1803213%7C0%7C0%7C637861301861563011%7CUnknown%7CTWFpbGZsb3d8eyJWIjoiMC4wLjAwMDAiLCJQIjoiV2luMzIiLCJBTiI6Ik1haWwiLCJXVCI6Mn0%3D%7C3000%7C%7C%7C&sdata=ASJeMG6hRfjoB8%2BxDZqxPFuyr%2B9AIQfTKOOKyAJQQ38%3D&reserved=0)

**O DPD Polska**

DPD Polska [[dpd.com.pl](https://eur02.safelinks.protection.outlook.com/?url=http%3A%2F%2Fwww.dpd.com.pl%2F&data=04%7C01%7Cagnieszka.kujawa%40dfusion.pl%7Cef76228dbf5c42b051d308d9b40cc783%7Cb6653d572196497e81c022d6e1803213%7C0%7C0%7C637738789247741834%7CUnknown%7CTWFpbGZsb3d8eyJWIjoiMC4wLjAwMDAiLCJQIjoiV2luMzIiLCJBTiI6Ik1haWwiLCJXVCI6Mn0%3D%7C3000&sdata=5HIvBxJnz29ZVK%2FCgbLmNz5J%2FAURk%2FoUUqh6N0Kxjpk%3D&reserved=0)] jest częścią DPDgroup, jednej z największych międzynarodowych sieci kurierskich w Europie. Firma dostarcza najwyższej jakości usługi nadawcom i odbiorcom paczek, a także dąży do neutralności doręczeń. Kooperuje z nią ponad 9 tys. kurierów. Firma dysponuje siecią ponad 9 tys. punktów DPD Pickup. W 2021 roku rozszerzyła flotę obsługujących je nisko i zeroemisyjnych pojazdów o elektryczne vany kurierskie.

DPDgroup doręcza codziennie 8,4 mln przesyłek na całym świecie. Dysponuje zespołem 120 tys. ekspertów od doręczeń działających pod markami DPD, Chronopost, SEUR, BRT i Jadlog oraz siecią 70 tys. punktów Pickup. W 2020 roku DPDgroup wzmocniła zobowiązanie dotyczące zmniejszenia śladu węglowego. W ramach strategii społecznej odpowiedzialności biznesu firma będzie doręczać przesyłki w wielu miastach Europy w sposób przyjazny dla środowiska z celem poprawy jakości życia ich mieszkańców.

[Barometr E-shopper 2021](https://www.dpd.com/wp-content/uploads/sites/260/2022/03/Barometr-e-shopper_2021.pdf)

Barometr E-shopper 2021 – [materiał](https://www.youtube.com/watch?v=_mcn0rqVRyg) wideo

[Zrównoważony rozwój DPDgroup](https://www.dpd.com/pl/pl/zrownowazony-rozwoj/)

[Raport DPDgroup CSR 2020](https://www.dpd.com/pl/pl/zrownowazony-rozwoj/%22%20%EF%BF%BDHYPERLINK%20%22https%3A/wwwdpd.azureedge.net/csr-raport-dpd-polska-2020.pdf)

***Małgorzata Maj***

*Rzecznik prasowy*

*mmaj@dpd.com.pl*