Sumienne wywiązywanie się ze zobowiązań zapewnia spokój

**Od początku dorosłego życia warto budować i pielęgnować swój pozytywny wizerunek osoby rzetelnej, terminowo wywiązującej się ze swoich zobowiązań. Wymaga to jednak odwagi, samozaparcia, konsekwencji w działaniu, odporności na pokusy, np. kreowania swego wizerunku pod wpływem mody, mediów, w tym w szczególności społecznościowych** – rozmowa z Romanem Pomianowskim, psychologiem wspierającym osoby zadłużone znajdujące się w kryzysach psychicznych

**Dlaczego warto w terminie i sumiennie płacić rachunki czy raty kredytów?**

Takie informacje są gromadzone w specjalnie utworzonych bazach, takich jak np. ERIF Biuro Informacji Gospodarczej. To bardzo ważne narzędzie wykorzystywane przez instytucje finansowe. Pozwala im ocenić aktywność finansową klienta, jak sobie radził w sytuacji problemów płatniczych - nie zawsze przecież od niego zależnych - jaki charakter miały jego kontakty z wierzycielami, itd. Są to kluczowe elementy w procedurze tzw. scoringu kredytowego, jak to dzieje już standardowo się na dojrzałych rynkach finansowych.

**Dlaczego znajdowanie się w bazie informacji pozytywnych jest ważne szczególnie dla młodych ludzi?**

Młodzi ludzie muszą mieć świadomość, że znaczenie pozytywnej historii płatniczej będzie sukcesywnie wzrastało, tak dla jej właściciela jak i jego potencjalnych partnerów. Jest w końcu fundamentem wiarygodności, rzetelności, sumienności – solidnej podstawy relacji kooperacyjnych.

Korzyści ze świadomego budowania i wykorzystywanie pozytywnej informacji płatniczej należy widzieć w dwóch zasadniczych perspektywach czasowych: długoterminowej i bieżącej.

**Jak wygląda ta perspektywa długoterminowa?**

Tu pozytywna informacja działa jak rzetelne referencje, które wraz z upowszechnieniem się narzędzi sztucznej inteligencji, stają coraz bardziej wnikliwe, szczegółowe i obiektywne. Systemy instytucji finansowej są integrowane np. z systemami ERIF BIG, co zapewnia automatyzację i szybkość procesów. Są one mniej podatne na zakłócenia poznawcze wynikające z emocjonalnej natury człowieka je opracowującego. To będzie ważny atut w budowaniu relacji biznesowych, kooperacji, czy przy ubieganiu się o kredyt, szczególnie przy poważniejszych zobowiązaniach np. kredyt inwestycyjny, mieszkaniowy. Dlatego od początku dorosłego życia warto budować i pielęgnować swój pozytywnych wizerunek osoby rzetelnej, terminowo wywiązującej się ze swoich zobowiązań.

**Jakie jest bieżące, krótkoterminowe znaczenie informacji pozytywnej?**

Tu niezmiernie ważny jest aspekt psychologiczny. On jest często pomijany, bagatelizowany, ale jest niezmiennie ważny. W ten sposób budujemy swoją pozytywną samoocenę. Składa się na nią wiele elementów, np. poczucie bycia odpowiedzialnym, racjonalnie zaciągającym i obsługującym zobowiązania finansowe, ale także zaradnym oraz zorganizowanym. Daje to też poczucie spokoju, bezpieczeństwa, sprawstwa oraz zasłużony szacunek innych. Widać jednak, że osiągnięcie takiego stanu wymaga odwagi, samozaparcia, konsekwencji w działaniu, odporności na pokusy, np. kreowania swego wizerunku pod wpływem mody, mediów, w tym w szczególności społecznościowych. To szczególnie ważne, jeśli chodzi o młodych ludzi.