

Butcher's Original – nowa linia karm w portfolio Butcher's Pet Care

Butcher's Pet Care, lider brytyjskiego rynku mokrych karm dla psów wprowadza do Polski nową linię produktów. Wszystkie receptury Butcher's Original mają tylko naturalne składniki, są bezglutenowe i zawierają między innymi naturalny psi superfood, żwacz wołowy. Wszystkie też mają proste i czytelne składy. Nowe karmy będą dostępne w sześciu różnych wariantach smakowych, dopasowanych zarówno do potrzeb psów dorosłych jak i szczeniąt.

Odpowiedź na oczekiwania klientów

Wprowadzenie nowej linii Butcher's Original poprzedzone zostało badaniami jakościowymi przeprowadzonymi przez markę. Wynika z nich, że dla tzw. pet parents żywienie jest najważniejszym, priorytetowym sposobem troski o psy. Psi rodzice coraz częściej sięgają po naturalne karmy o prostym składzie, z którego jasno wynika, co trafia do misek ich podopiecznych. Ważne są również mięsność karmy oraz różnorodność dostępnych smaków.

– Nową linię dostosowaliśmy właśnie do tych oczekiwań. Skład jest przejrzysty i krótki, co dobrze widać na specjalnie zaprojektowanych etykietach naszych produktów. Dzięki temu psi rodzice sami mogą się przekonać, że wszystkie składniki w naszych karmach są naturalne, brak w nich jakichkolwiek sztucznych dodatków, jak konserwanty czy aromaty – wyjaśnia Magdalena Sztulkowska, head of marketing w Butcher's Pet Care Polska.

Jak podkreśla Magdalena Sztulkowska, receptury są tworzone pod nadzorem weterynarzy, dzięki czemu są kompletne i zaspakajają codzienne potrzeby żywieniowe zarówno dorosłych psów, jak i szczeniąt.

– Sześć różnych smaków zapewnia różnorodność przy jednoczesnej gwarancji takiej samej, bardzo wysokiej jakości, bo każda z naszych karm produkowana jest ze składników pochodzących od sprawdzonych, lokalnych dostawców – dodaje Sztylkowska.

Lider brytyjskiego rynku i jego unikalne produkty

Karmy Butcher's są najpopularniejszymi mokrymi karmami dla psów w Wielkiej Brytanii. Historia marki sięga lat 60 XX wieku kiedy Fred i Alice Bakerowie otworzyli sklep mięsny w niewielkim Rugby w hrabstwie Warwickshire. W 1987 ich najmłodszy syn, Graham, postanowił połączyć rodzinny biznes ze swoją miłością do psów. Tak powstała marka Butcher's Pet Care. Wtedy też opracowano unikalną recepturę Tripe Original, której najważniejszym składnikiem jest żwacz, czyli tzw. flaczki wołowe. Produkt ten do dzisiaj, dzięki swojej unikalnej recepturze i niezmiennie wysokiej jakości, jest jednym z najpopularniejszych w Wielkiej Brytanii,

– Żwacz to naturalny super food, zawierający wysokiej jakości białko, wapń, witaminę B12, ważne kwasy tłuszczowe Omega-3 i Omega-6, które wspomagają układy odpornościowy, trawienny i kostny oraz dobrze wpływają na zdrową skórę i lśniąca sierść – wylicza Magdalena Sztylkowska.

Choć marka wciąż jest firmą rodzinną, to popularnością wyprzedza gigantów produkowanych przez międzynarodowe korporacje.

– Brytyjski rynek karm dla psów jest najbardziej rozwiniętym rynkiem w Europie i obok amerykańskiego i kanadyjskiego jest jednym z najbardziej zaawansowanych na świecie. Pozycja lidera w Wielkiej Brytanii to wielki sukces i świadczy o jakości naszych produktów: psy lubią nasze karmy, a klienci nam ufają – mówi Magdalena Sztylkowska.

Ekologiczna produkcja i szeroka gama smaków

Karmy Butcher's są wytwarzane w nowoczesnej, ekologicznej fabryce, która w dużej mierze korzysta z surowców odnawialnych, między innymi z gromadzonej wody deszczowej. Dzięki panelom fotowoltaicznym fabryka oraz biuro są energooszczędne. Aby zminimalizować ślad węglowy, firma współpracuje tylko z lokalnymi dostawcami.

– Karmy będą dostępne w sześciu wariantach smakowych – obok najpopularniejszych na polskim rynku smaków jak wołowina i kurczak, będą też dostępne opcje z indykiem

czy jagnięciną, no i przede wszystkim, nasz flagowy produkt ze żwaczem wołowym z dodatkiem wołowiny lub z dodatkiem kurczaka. Wszystkie są bezglutenowe i nie zawierają zbożowych wypełniaczy – wyjaśnia Magdalena Sztulkowska.

Nowe portfolio Butcher's wyróżnia się również różnorodnością, jeżeli chodzi o konsystencję produktu: są mięsna kawałki w sosie, w galaretkie a także w formie pasztetu. Kawałki w sosie są bogate w błonnik i witaminy, których źródłem są świeże warzywa wykorzystywane do produkcji sosu. Kawałki w galaretkie mają dodatki podrobów, nerek lub wątroby, dzięki czemu zawierają witaminy oraz oleje bogate w kwasy Omega-3 i Omega-6 wykazujące właściwości przeciwzapalne, wspierające psi układ odpornościowy, pracę serca, mózgu oraz stan skóry i sierści.

Dwie karmy Junior, przeznaczone specjalnie dla psów młodych, cechuje również zawartość DHA, ważnego kwasu tłuszczowego Omega-3, który wspiera on funkcje poznawcze.

Butcher's Original pojawi się na półkach sklepowych na już w lipcu tego roku.

Więcej informacji:

Jan Smoleński

Tel.: (+48) 510 291 250

Email: jan.smolenski@ahavapr.pl

O Butcher's:

Tradycja Butcher's sięga roku 1987, kiedy to Graham Baker założył małe rodzinne przedsiębiorstwo, które przez lata, dzięki zaangażowaniu i pasji właścicieli oraz pracowników, stało się firmą o zasięgu międzynarodowym. Obecnie jest jednym z najpopularniejszych producentów mokrej karmy dla psów w Wielkiej Brytanii. U podstaw tworzenia receptur Butcher's leży dbałość o wysoką jakość składników oraz o ich naturalność, co jest gwarancją zdrowia zwierząt.