

Połączyło nas coś dobrego!

We wrześniu 2021 roku Stowarzyszenie Producentów Pieczywa zainicjowało ogólnopolską kampanię edukacyjną, której celem było przybliżenie konsumentom korzyści wynikających z włączenia pieczywa do swojego jadłospisu.

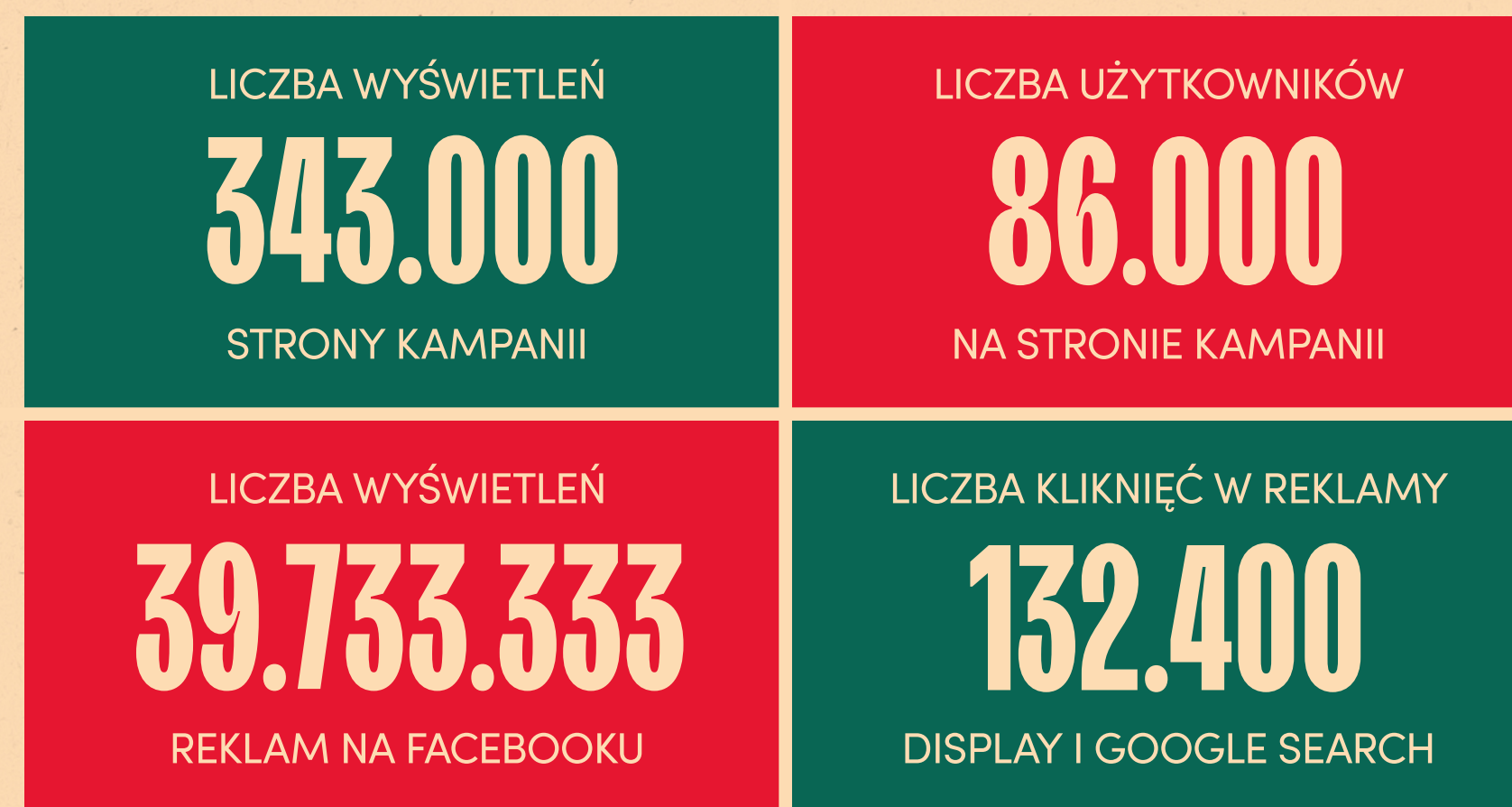
Trwające osiem miesięcy działania komunikacyjne skupiały się na obaleniu najpopularniejszych mitów dotyczących spożywania pieczywa na co dzień oraz na upowszechnianiu faktów związanych z procesem produkcyjnym pieczywa przeznaczonego do wypieku w miejscu sprzedaży.



ŁĄCZY NAS COŚ
dobrego



KAMPANIA "ŁĄCZY NAS COŚ DOBREGO" W LICZBACH



NAJCZĘŚCIEJ WYŚWIETLANY ARTYKUŁ:

„PIECZYWO A ODCHUDZANIE
– CZY MOŻNA JEŚĆ CHLEB I BYĆ FIT?”

21.107 WYŚWIETLEŃ

O PIECZYWIE PROSTO Z PIECA W MEDIACH



EDUKOWANIE SŁUCHACZY O POZYTYWNYCH WŁAŚCIWOŚCIACH PIECZYWA NA ANTENIE POPULARNYCH POLSKICH ROZGŁOŚNI RADIOWYCH.



ROZMOWA Z EKSPERTKĄ KAMPANII KATARZYŃĄ BŁĄŻEJSKĄ-STUHR W "DZIEŃ DOBRY TVN" – NAJPOPULARNIEJSZEJ TELEWIZJI ŚNIADANIOWEJ.

EDUKACJA



DYSTRYBUCJA DYDAKTYCZNEGO E-BOOKA "BUŁKA I SPÓŁKA" WŚRÓD NAUCZYCIELI I RODZICÓW, Z PROPOZYCJAMI KREATYWNYCH ZABAW I ZADAŃ DOTYCZĄCYCH PROCESU POWSTAWANIA PIECZYWA.



STWORZENIE 5 ARTYKUŁÓW Z KOMPLEKSOWĄ WIEDZĄ DOTYCZĄCĄ WARTOŚCI ODŻYWCZYCH PIECZYWA, SYGNOWANYCH PRZEZ EKSPERTKĘ KAMPANII "ŁĄCZY NAS COŚ DOBREGO" Z ZAKRESU DIETETYKI.



PUBLIKACJA MERYTORYCZNYCH ARTYKUŁÓW, PROPAGUJĄCYCH SPOŻYWANIE PIECZYWA, NA ŁAMACH PRASY I PORTALI O TEMATYCE ZWIĄZANEJ ZE STYLEM ŻYCIA I ODŻYWIANIEM.

FAKTY

UPOWSZECHNIALIŚMY FAKTY I RZETELNE INFORMACJE
NA TEMAT PIECZYWA I JEGO SKŁADNIKÓW.

- GLUTEN NATURALNIE ODPOWIADA ZA WŁAŚCIWĄ STRUKTURĘ PIECZYWA
- PIECZYWO ODGRYWA ISTOTNĄ ROLĘ W ŻYWIENIU LUDZI NA CAŁYM ŚWIECIE
- ZAMRAŻANIE PIECZYWA POZWALA NA OGRANICZENIE MARNOWANIA ŻYWNOŚCI
- ZAKWAS JEST NAJWAŻNIEJSZYM SKŁADNIKIEM CHLEBA
- IM KRÓTSZY SKŁAD PIECZYWA, TYM LEPIEJ



EDUKOWANIE O PROCESIE POWSTAWANIA PIECZYWA PRZEZNACZONEGO DO WYPIEKU W MIEJSCU SPRZEDAŻY – TEGO, JAK WYGLĄDA JEGO PRODUKCJA: OD UPRAWY ZBOŻA NA POLU, POPRZEC ZASTOSOWANIE TRADYCYJNYCH SKŁADNIKÓW I RECEPTUR, DO RELACJI RODZINY, KTÓRĄ PIECZYWO ŁĄCZY PRZY WSPÓLNYM STOLE.



KAMPANIA "ŁĄCZY NAS COŚ DOBREGO" ZOSTAŁA ZREALIZOWANA PRZEZ AGENCJĘ STRATEGICZNO-KREATYWNĄ 19POŁUDNIK.

