 Informacja prasowa - grudzień 2022

**4D Grupa - czas podsumowań i snucia planów**

**Od momentu powstania w 2020 roku, szybko zdołała zająć istotne miejsce na polskim rynku budowlanym. Do Zintegrowanej Sieci Hurtowni Dachowych, bo o niej mowa, należą dziś czołowe hurtownie dachowe w kraju. Z grupą współpracują również najwięksi producenci materiałów budowlanych. Jak z perspektywy jej Prezesa wyglądały ostatnie miesiące? Co firma planuje w nadchodzącym roku?**

**Spojrzenie wstecz**

- *Rok 2022 z całą pewnością możemy zaliczyć do bardzo udanych. Nieustannie umacniamy swoją pozycję jako ważny i prężnie rozwijający się partner biznesowy. Dowodem na to jest pozyskiwanie do współpracy kolejnych mocnych, rynkowych graczy — wiodących producentów materiałów budowlanych oraz renomowane hurtownie* — mówi Tomasz Piotrowski, Prezes Zarządu 4D Grupa. *- Jednym z ważniejszych projektów, który udało się zrealizować w ostatnich miesiącach, była seria spotkań z przedstawicielami współpracujących z nami firm. Cykl pod nazwą „Śniadania Marketingowe w 4D Grupie” był okazją do wspólnych rozmów o działaniach marketingowych i prosprzedażowych, a także polem do wymiany doświadczeń oraz pomysłów dotyczących współpracy*. Mijający rok to także okres sukcesów na innych polach. Lista wyróżnień 4D Grupy powiększyła się o tytuł "Marki Uznanej Na Polskim Rynku", który przyznawany jest od 18 lat przez Instytut Badań Marki. Projekt dedykowany jest przedsiębiorstwom i instytucjom publicznym, które w szczególny sposób troszczą się o swoich klientów, pracowników oraz partnerów biznesowych. Najważniejszym biznesowym wskaźnikiem sukcesu Grupy, jest stale powiększające się grono jaj dostawców i współpracujących hurtowni. Na koniec 2022 roku, 4D Grupę tworzy ponad 50 uznanych hurtowni dachowych!

**Wizja przyszłości**

Plany na przyszły rok zakładają dalszą pracę nad poszerzaniem sieci hurtowni, wchodzących w skład 4D Grupa. - Nie zwalniamy tempa! W kolejnych 12 miesiącach chcemy się skupić na budowaniu świadomości i rozpoznawalności naszej marki — Montica — oraz rozszerzaniu jej oferty produktowej, tak by w przyszłości móc oferować jak najszerszy zakres towarów dla dekarzy i inwestorów — wyjaśnia Tomasz Piotrowski. Rok 2023 upłynie w 4D Grupie także pod znakiem kontynuacji cyklicznych szkoleń i webinariów, które podnoszą poziom wiedzy menadżerskiej oraz produktowej wśród właścicieli i pracowników hurtowni.

---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

O 4D Grupa:

4D Grupa to zintegrowana sieć hurtowni dachowych, zrzeszająca duże hurtownie i współpracujących z nimi największych producentów. Oparta jest na 4 fundamentach: DACH jest kluczową częścią biznesu Partnerów Handlowych grupy, DOM, bo grupa nie ogranicza się tylko do sprzedaży i dystrybucji materiałów dachowych, ale oferuje również inne materiały budowlane, DESIGN stoi za nowoczesnością w działaniach marketingowych, DIALOG jest podstawą kultury organizacyjnej w firmie.

Więcej informacji znajdziesz na <https://4dgrupa.pl/>

Kontakt prasowy:

Artur Klich

e-mail: artur.klich@touchpr.pl

tel.: +48 509 429 004