

Największy na świecie producent sprzętu fitness inwestuje w Immersion, wiodącą spółkę technologiczną z branży VR/AR

Globalny lider w dziedzinie sprzętu fitness i treningów online – amerykańska spółka iFIT Inc. – został jednym z udziałowców Immersion. Poprzez inwestycję wynoszącą ponad milion dolarów, wieloletni klient warszawskiej spółki wszedł w posiadanie ok. 5% udziałów. Fundusze posłużą Immersion do dalszego rozwoju własnych produktów oraz autorskich technologii.

Inwestycja jest rezultatem kilkuletniej współpracy pomiędzy firmami. Polska spółka kooperowała z amerykańskim gigantem przy m.in. opracowaniu software'u do roweru NordicTrack VR Bike - przełomowym połączeniu rowerka fitness i gogli VR, a więc technologii, dzięki której użytkownik przekuwa wysiłek fizyczny w konkretne postępy w świecie wirtualnym. Partnerem projektu została firma HTC Vive, a całość zaprezentowano na prestiżowych targach CES 2019. Immersion zrealizowało również dla iFIT szereg kluczowych projektów technologicznych, takich jak m.in. integracja inteligentnych ciężarków iSelect z technologią Amazon Alexa, gry łączące urządzenia do ćwiczeń z wirtualną rzeczywistością oraz technologie integrujące silniki gier video z płaskoekranowymi urządzeniami fitness. Łączna wartość współpracy wyniosła kilka milionów dolarów.

– Fitness to obszar, w którym VR i AR wnosi bardzo wiele praktycznych i pożytecznych innowacji, zamieniając na pozór nudne ćwiczenia w interaktywne przygody. Efektem jest nowy rodzaj rozrywki, czyli gry, dzięki którym stajemy się zdrowsi. Inwestycja iFIT, największego w USA producenta sprzętu fitness i właściciela liczącej kilka milionów użytkowników platformy, wnosi zasoby oraz know-how, które pomogą nam budować rozwiązania z obszaru interaktywnego fitnessu – zapowiada Piotr Baczyński, założyciel i CEO Immersion.

Immersion to doświadczone europejskie studio XR oraz czołowa spółka technologiczna z obszaru wirtualnej i rozszerzonej rzeczywistości, którego misją jest rozwiązywanie rzeczywistych problemów poprzez wykorzystanie technologii gier wideo. Założona w 2014 roku przez Piotra Baczyńskiego firma opracowała ponad sto złożonych projektów i produktów, współpracując z największymi firmami i instytucjami na świecie: Meta, Google, HBO, McDonald's, Coca-Cola, Toyota i wieloma innymi.

W strategiczną inwestycję zaangażowana jest również spółka zależna Immersion – Immersion Games, studio gier skoncentrowane na technologii VR, które powstało pod koniec 2020 roku. Immersion Games pracuje obecnie nad grą *Divine Duel*, która wykorzystuje elementy fitness jako jeden z fundamentów rozrywki, motywując graczy do większego ruchu i promując koncepcję łączenia ćwiczeń fizycznych z interaktywną rozrywką.

O iFIT:

iFIT® to globalna firma zajmująca się technologiami fitness, która zapewnia niezrównane doświadczenia i rozwiązania dla swojej rosnącej społeczności liczącej ponad 6 milionów członków w ponad 120 krajach. Wiodące w branży marki iFIT – NordicTrack®, ProForm®, Sweat®, Freemotion®, Weider® i 29029® – są zasilane przez zintegrowaną platformę zdrowia i fitness iFIT, która łączy zastrzeżone oprogramowanie firmy, doświadczenia i interaktywny sprzęt. Z siedzibą w Logan w stanie Utah, z biurami w Paryżu, Szanghaju, Sydney i Leeds, firma oferuje wciągające, adaptacyjne i spersonalizowane doświadczenia treningowe dla każdego poziomu zaawansowania treningu i zainteresowań.

O Immersion:

Immersion to wiodące europejskie studio XR oraz Venture Builder z obszaru VR/AR, którego misją jest rozwiązywanie rzeczywistych problemów poprzez wykorzystanie technologii gier wideo. Firma wykorzystuje technologie VR, AR i silniki gier do opracowywania zaawansowanych, interaktywnych rozwiązań dla różnych branż, takich jak fitness, gry, edukacja, rozrywka i nieruchomości. Prace Immersion były nominowane do wielu nagród, takich jak Emmy, Webby, SXSW, czy Apple Design Awards.

O Immersion Games:

Immersion Games to producent gier VR stworzony przez jedno z największych i najbardziej doświadczonych studiów VR na świecie – Immersion VR. Spółka współpracuje z wszystkimi największymi na świecie producentami sprzętu do Wirtualnej Rzeczywistości, jak Meta, Pico, czy HTC. Od 15 września 2021 roku akcje Immersion Games są notowane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect. Spółka przygotowuje grę Divine Duel, której premierę zaplanowano na 2023 rok.