**Gemini Holding: nowe umowy i przedłużenia w centrach Gemini Park**

**Nowe otwarcia, przedłużenia i rozbudowy – centra handlowe Gemini Park mogą uznać minione miesiące za udane. Do galerii w Tychach i Bielsku-Białej tylko jesienią br. zawitało sześciu nowych najemców, a we wszystkich trzech obiektach należących do Holdingu przedłużono łącznie 23 umowy obejmujące ponad 8 tys. mkw.GLA.**

Centra handlowe Gemini Park w Tarnowie, Tychach i Bielsku-Białej nieustannie rozszerzają swoją ofertę, dbając jednocześnie o długofalowe i owocne relacje z najemcami. Uważne wsłuchiwanie się w potrzeby rynku przynosi efekty, a różnorodny i atrakcyjny tenant-mix znajduje swoje odzwierciedlenie zarówno w stabilnym footfallu obiektów, jak i w liczbie kontraktów podpisanych w ostatnich miesiącach.

Od początku września w galeriach handlowych z portfela Gemini Holding pojawiło się 6 nowych brandów, w tym znane marki takie jak TOUS czy Caseownia w Tychach, Alpine Pro i Crazy Bubble w Bielsku-Białej. W Tarnowie dzięki nowym umowom 4 brandy grupy LPP (Reserved, Mohito, Cropp, House) pojawią się w najbliższym czasie w centrum w nowych konceptach i na większych powierzchniach. Kolejne nowe otwarcia planowane są w najbliższych miesiącach we wszystkich obiektach: Gemini Park Bielsko-Biała powiększy grono najemców z branży optycznej oraz gastronomicznej, w Tarnowie zawita topowa marka jubilerska, a w Tychach powstanie sala zabaw dla dzieci.

*– Ostatnie miesiące to dla centrów Gemini Park niezwykle intensywny leasingowo czas, który przyniósł serię nowych otwarć i przedłużeń. To jednocześnie najlepszy dowód na to, że wciąż się rozwijamy, cieszymy zaufaniem naszych długotrwałych partnerów, a tym samym tworzymy atrakcyjne dla najemców otoczenie biznesowe. Niesłabnący potencjał leasingowy centrów handlowych w Tarnowie, Tychach i Bielsku-Białej doceniają najwięksi gracze na rynku retail, jak i mniejsze, lokalne brandy, dzięki czemu nieustannie wzbogacamy tenant-mix o nowe, doceniane przez konsumentów destynacje zakupowe* – mówi **Anna Malcharek, Dyrektor Zarządzająca Gemini Holding.**

Efektem długofalowej współpracy opartej na partnerstwie są kolejne prolongaty umów najmu. W samym Gemini Park Tychy jesienne przedłużenia dotyczyły ponad 4,5 tys. mkw. Na dłużej w Tychach zostanie dziesięć marek, m. in. wszystkie brandy z portfolio LPP, CCC, Empik czy By Dziubeka, która na większej powierzchni pokazała po raz pierwszy swój najnowszy koncept aranżacyjny.

W trakcie jesieni w tarnowskim Gemini Park umowy przedłużyło 5 najemców, w tym CCC, Empik, T-mobile, a także OCHNIK i salon kosmetyczny Vessuna, które zyskają również nowe, większe powierzchnie w centrum. Natomiast Gemini Park Bielsko-Biała może pochwalić się ośmioma przedłużeniami na łączną powierzchnię  ponad 1,8 tys. mkw. Dodatkowo kilka brandów zaprezentuje swoją działalność na nowych, większych powierzchniach – na taki ruch zdecydowały się m.in. takie marki jak Triumph, Douglas czy restauracja Sushi Samuraj. Łącznie prolongaty w ostatnich miesiącach we wszystkich obiektach objęły blisko 8,1 tys. mkw.

– *Poprzez realizowaną z powodzeniem strategię komercjalizacji wciąż wzmacniamy nasz tenant-mix, a efektem satysfakcjonującej dla obu stron współpracy są kolejne przebudowy lokali czy przedłużenia, których tej jesieni było aż 23. Przełom 2023 i 2024 roku zapowiada się równie intensywne* – mówi **Joanna Zemczak, Head of Lease w Gemini Holding.**

Centra handlowe w Bielsku-Białej, w Tarnowie i Tychach stanowią łącznie aż 131 000 mkw. GLA powierzchni handlowej, w ramach której klienci mogą korzystać ze stale rozwijającej się oferty znanych i cenionych w Polsce marek. Różnorodna strefa gastronomiczno-rozrywkowa skutecznie przyciąga zarówno najmłodszych, jak i dorosłych, a unikalne w skali kraju projekty skierowane do lokalnych społeczności, takie jak Science Point, „Pasaż Odkryć” czy „Okno na kulturę”, na stałe wpisały się popularnonaukowy krajobraz Małopolski i Podbeskidzia. Centra handlowe Gemini Park zdobyły w tym roku aż dwie nagrody w prestiżowym konkursie PRCH Retail Awards. Gemini Park Tarnów zostało nagrodzone w kategorii THE BIGGEST CHALLENGE za proces rekomercjalizacji 11 000 m2 przestrzeni handlowej w funkcjonującym centrum handlowym. Natomiast wśród zwycięzców w kategorii DZIAŁANIA I STRATEGIA CSR ROKU znalazło się Gemini Park Bielsko-Biała ze swoją pionierską inicjatywą otwartego mini-centrum nauki Science Point 2.0.

**O Gemini Holding**

Gemini Holding to wielokrotnie nagradzana, zorientowana na nowoczesne inwestycje polska firma deweloperska, która od ponad 30 lat z sukcesem rozwija swoje portfolio, a także wspiera największych graczy rynkowych w realizacji inwestycji.

Spółka jest jednym z pionierów rodzimego rynku handlowego, stojąc za projektami deweloperskimi takich marek jak m.in. Géant, Carrefour, Tesco, Lidl czy McDonald’s. Od ponad dekady Gemini Holding rozwija także własne portfolio, tworząc sieć centrów handlowych Gemini Park. Do aktywów będących własnością firmy należą dziś 3 obiekty – Gemini Park Bielsko-Biała, Gemini Park Tarnów oraz Gemini Park Tychy. Gemini Holding jest laureatem wielu prestiżowych nagród, m.in. European Property Awards, Eurobuild Awards, PRCH Retail Awards i CEE Retail Awards.