**Informacja prasowa**

Warszawa, 10 czerwca 2024

**Euvic Media i Personal PR z obsługą spółki PKP Polskie Linie Kolejowe**

**Euvic Media w konsorcjum z agencją Personal PR zostały wybrane przez spółkę PLK do realizacji działań informacyjno-promocyjnych dla projektów realizowanych w ramach Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększania Odporności (KPO). Kontrakt obowiązuje przez 29 miesięcy, czyli do czerwca 2026 roku.**

Przetarg spółki dotyczył zaplanowania i przeprowadzenia kampanii informacyjno-promocyjnej dla Projektów realizowanych przez PKP Polskie Linie Kolejowe S.A. w ramach Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększania Odporności (KPO).

Zaplanowany budżet na całość działań wynosił 15 mln zł netto.

Planowane działania mediowe w roku bieżącym obejmą m.in. kampanię telewizyjną oraz VOD, promocję w Social Media i Internecie oraz publikacje w prasie ogólnopolskiej, regionalnej, lokalnej i branżowej. Personal PR zrealizuje działania z zakresu media relations.

Ofertę w przetargu złożyło 8 agencji: Agencja Reklamowa FORMIND, Bringmore Advertising, Althermedia, konsorcjum: Euvic Media i Personal PR, Fabryka Komunikacji Społecznej, konsorcjum: Mastermind Media i LoveBrands Group, konsorcjum: Media Group i ITBC COMMUNICATION, konsorcjum: Partner of Promotion i Effective Media Solutions.

Ostatecznie, przetarg wygrał dom mediowy Euvic Media w konsorcjum z Personal PR.

--------------------

**Euvic Media** – dom mediowy działający w ramach holdingu wyspecjalizowanych spółek Euvic Media & Technology SA, który jest częścią grupy Euvic SA. Pracodawca DIMAQ.

**Personal PR** – agencja komunikacji zintegrowanej z siedzibą w Gdańsku i biurem w Warszawie, która od ponad 16 lat dostarcza kompleksowe rozwiązania z obszaru komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej dla klientów z różnych branż w Polsce i na świecie. Agencja wspiera marki autorskimi rozwiązaniami w zakresie budowania wizerunku oraz zwiększa skuteczność działań komunikacyjnych. Agencja specjalizuje się w działaniach media relations, social media oraz PR kryzysowym. Firma prowadzi projekt szkoleniowy – Skillers Academy – cykle szkoleń z PR i social media.

--------------------

**Kontakt dla mediów**

[konstancja.smigielska@personal-pr.pl](mailto:konstancja.smigielska@personal-pr.pl), +48 501 533 899